



Ф Е Д Е Р А Л Ь Н Ы Й

БИЗНЕС журнал

#7 (54) 2023

**КТО ПЕРВЫЙ, ТОМУ
БОЛЬШЕ ДОСТАНЕТСЯ:**

новые территории РФ зазывают инвесторов и утверждают, что они — не халявщики. Чем заманивают туда, где стреляют?

с. 18

**ДМИТРИЙ
ТРЕНИН**

Эксперт международных
отношений

**РОССИЯ
НЕ СЕРДИТСЯ,
РОССИЯ
СОСРЕДОТАЧИВАЕТСЯ**

с. 34

АХ ТЫ, УХ ТЫ — ЭТО ГЛАВПРОДУКТЫ!
Как Америка России подарила заморский
рецепт для русской тушенки

с. 46

СПРОС ЕСТЬ, И ДРУЗЬЯ ПОМОГУТ.
«Ладога» и «Байкал» готовятся встать
на крыло и разлететься по всему миру

с. 54

business-magazine.online
Цифровая версия журнала



ISSN 1819 267X
231005
9 1 771819 267007



CESSNA CITATION LATITUDE

Мировой бестселлер в своем классе



Современный и стильный салон, простор с большой высотой потолка, ровный пол и отличные летные характеристики.

Откройте для себя Cessna Citation Latitude — абсолютного лидера по продажам в сегменте самолетов среднеразмерной кабины.



ЗАО «ИстЮнион» – официальный представитель по продажам самолетов Cessna в России и СНГ
+7 (495) 269-02-10
reception@eastunion.ru

Eastunion.ru

Реклама. 16+

№7 (54) июль 2023

Федеральный номер:

- дата выхода печатной версии — 05.07.2023
- дата выхода цифровой версии — 06.07.2023

Регистрационный номер и дата принятия решения о регистрации: серия ПИ № ФС 77-73531 от 31 августа 2018 г. Выписка из реестра зарегистрированных средств массовой информации выдана Федеральной службой по надзору в сфере связи, информационных технологий и массовых коммуникаций (Роскомнадзор).

Издается с 2002 года. По итогам 2006–2015 годов удостоивался награды «Тираж — рекорд года» среди деловых изданий

Тираж номера — 15 000 экз; в т. ч.

- отпечатанный тираж — 15 000 экз.
- цифровой тираж (электронные версии журнала, скачиваемые в течение полугода с даты выхода) — более 5 000 экз.

Учредитель и издатель:
ООО «РЕГИОНАЛЬНЫЕ НОВОСТИ»

Адрес учредителя, издателя, редакции:
300041, Тульская обл., г. Тула,
пр-т Ленина, д. 57/114, оф. 311

info@business-magazine.online

Генеральный директор
ООО «РЕГИОНАЛЬНЫЕ НОВОСТИ» —
Мазов Андрей Сергеевич

Размещение рекламы: /
reklama@business-magazine.online

Вопросы регионального развития: /
partner@business-magazine.online

Главный редактор: Миханчик Анна Михайловна
mihanchik@business-magazine.online

Руководитель отдела продаж: Валерия Назарова

Корректор: Ольга Макеева

Верстка: Сергей Ларшин

Подписной индекс: 82414

ISSN: 1819-267X

© ООО «РЕГИОНАЛЬНЫЕ НОВОСТИ» /

Использование материалов возможно только

с письменного согласия издателя

Для лиц старше 16 лет

Цена свободная

Отпечатано в ООО «Борус-Принт»,
1115201, г. Москва, вн.тер.г. муниципальный округ
Москворечье-Сабурово, пер. 1-й Котляковский, д. 3,
эт. 1, помещ./ком. 1/12.

«БИЗНЕС-ЖУРНАЛ. Центр»

✉ center@business-magazine.online

- Московская область
- Брянская область
- Владимирская область
- Воронежская область
- Ивановская область
- Калужская область
- Костромская область
- Липецкая область
- Орловская область
- Рязанская область
- Тульская область

«БИЗНЕС-ЖУРНАЛ. Урал»

✉ ural@business-magazine.online

- Свердловская область
- Челябинская область
- Тюменская область

«БИЗНЕС-ЖУРНАЛ. Красноярск»

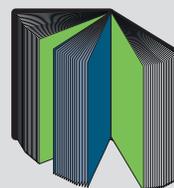
✉ krasnoyarsk@business-magazine.online

- Красноярский край

«БИЗНЕС-ЖУРНАЛ. Сибирь»

✉ siberia@business-magazine.online

- Кемеровская область
- Алтайский край
- Новосибирская область
- Омская область
- Томская область



Региональные версии «Бизнес-журнала» помимо федеральных страниц имеют региональную вкладку, которая размещается в конце издания. На вкладке публикуются выходные данные регионального журнала. За содержание региональных версий федеральная редакция ответственности не несет.

ПЕРСОНА

ДМИТРИЙ ТРЕНИН



РОССИЯ НЕ СЕРДИТСЯ, РОССИЯ СОСРЕДОТАЧИВАЕТСЯ

Александр Горчаков, российский дипломат, министр иностранных дел в период с 1856 по 1882 гг.: «Россию упрекают в том, что она изолируется и молчит перед лицом таких фактов, которые не гармонируют ни с правом, ни со справедливостью. Говорят, что Россия сердится. Россия не сердится, Россия сосредотачивается...». Этой цитатой Горчакова предваряем диалог издателя «Федерального Бизнес-журнала» Андрея Мазова и Персоны номера Дмитрия Тренина, одного из ведущих российских международников-генералистов. Каково оно, главное условие для равноправного диалога России и США? О чем еще могут договариваться страны в условиях жесточайшего отторжения взаимных позиций? В этом диалоге Дмитрий Тренин дает понятные и четкие ответы на вопросы, от которых зависит будущее стран и народов. Где они — новые центры силы? Насколько податливы и подвержены влиянию США мировые элиты? Срастется ли разлом, и каким может быть финал?

ТЕМА НОМЕРА:



ПМЭФ'23
ПЕТЕРБУРГСКИЙ
МЕЖДУНАРОДНЫЙ
ЭКОНОМИЧЕСКИЙ
ФОРУМ

РОСКОНГРЕСС
Пространство доверия

4 ПЕТЕРБУРГСКИЙ ЭКОНОМИЧЕСКИЙ ФОРУМ-2023:

форум «победителей» или
выстоявших?

Будучи главным бизнес-форумом страны, ПМЭФ не избежал перекрестного санкционного огня и был вынужден искать ответы на обозначенные вызовы. Делом чести стало сохранить международный формат — удалось и в прошлом, и в этом году. Из многообразия народов, стран и континентов всегда можно собрать яркую международную палитру. Другое дело — суметь подтвердить высокий статус площадки, где вершится судьба мегапроектов с участием глобальных игроков. Этот форум всегда про контекст и подтекст. Здесь важно читать по губам, уметь ловить сигналы, быть наблюдательным и зорким. ПМЭФ явно в поисках новых смыслов, каким он хочет быть теперь? Об оговорках, опасных развилках, управляемой инициативе, о том, кто кого, и насколько хватит денежного кислорода, на форуме говорили и в шутку, и всерьез. Читайте подробный репортаж редакции ФБЖ с полей ПМЭФ-2023. Если вы делаете бизнес в РФ, вам это точно важно.

18 КТО ПЕРВЫЙ, ТОМУ БОЛЬШЕ ДОСТАНЕТСЯ:

новые территории РФ зазывают
инвесторов. Что предлагают?

Донецкая и Луганская народные республики, Запорожская и Херсонская области тоже здесь — на полях главной инвестиционной площадки страны. «Кто первый, тому больше достанется», — заявляют исполняющие обязанности глав новых территорий. На форуме они активно зазывают инвесторов и утверждают, что — не халящики, но партнеры. Редакция ФБЖ внимательно присмотрелась к диспозиции на стендах новых территорий и взяла интервью у всех четырех врио, чтобы показать бизнесу тот потенциал, промышленный и политический, который есть у «новичков». Чем сегодня заманивают туда, где стреляют?





54 СПРОС ЕСТЬ, И ДРУЗЬЯ ПОМОГУТ

Вся российская гражданская авиация, особенно малая, напряженно следит за ходом этого проекта. «Ладога» и «Байкал» действительно готовятся встать на крыло в ближайшее время. О том, чего ждут клиенты от самолетов Уральского завода гражданской авиации, за какие деньги готовы их покупать, и есть ли экспортные амбиции у производителя, мы спросили у Сергея Фёдорова, генерального директора «Уральского завода гражданской авиации».



30 ПОДЪЁМ СОБСТВЕННЫМИ УСИЛИЯМИ

Чутью нашего постоянного автора Анатолия Вассермана можно позавидовать. Но окажется ли он в тренде со своей яркой, непричесанной позицией? Вряд ли его самого это хоть сколько-нибудь волнует. Тем более, что и у него всегда найдутся сторонники. Итак, почему знаток и эрудит уверен, что лучший подъем, когда собственными силами, и на иностранные инвестиции лучше не рассчитывать? Читайте авторскую колонку Вассермана и попробуйте не согласиться.

76 ГАСТРОНОМИЧЕСКАЯ ГЕОГРАФИЯ РОССИИ

В России стартует новый этап гастрономического проекта «География России». «Федеральный Бизнес-журнал» решил поддержать его инициаторов, ведь она из главных целей — популяризация национальных культур и традиций народов России. Изучаем их увлекательно и приятно — через основы локальных кухонь, за чем и отправляемся в путешествие к окраинам земли русской. Наш гид в этом гастрономическом и весьма культурном путешествии — куратор проекта Алесь Романова, CEO Vasilchuki Restaurant Group. О том, что культивировать исконно русскую кухню довольно сложно, она знает наверняка. Один из флагманских проектов группы, которой она управляет, — ресторан «Ruski» с русской печкой в центре зала. Спросим законодателей ресторанной моды о том, способен ли гастротуризм стать для россиян новым проводником в познании своей страны.



42 ЧТО ДАЛЬШЕ?

Аналогичный вопрос становится главным для поиска смыслов и ответов в заключительной главе книги «СВО. Клаузевиц и пустота» Михаила Головлева (авторский псевдоним Андрея Пинчука). Это третья и последняя публикация ФБЖ в поддержку книги, которую выпустило издательство «Книжный мир». Публикуем отрывки из последней главы с согласия автора, чтобы у каждого читателя была возможность узнать еще одну версию человека погруженного, не постороннего. Почему стоит прочитать? Чтобы не питать иллюзий и не испытывать заблуждений по многим вопросам проведения СВО.

46 АХ ТЫ, УХ ТЫ — ЭТО ГЛАВПРОДУКТЫ!

И снова про Америку... Помните ножки Буша, ели, нравились? Народ точно ел, по любви ли — под вопросом. Мы и сегодня, как показало расследование ФБЖ, едим «русское», но по американскому рецепту, порой не слишком задумываясь о качестве. Такая вот психология потребления — на ней можно выстроить очень устойчивую бизнес-империю, особенно под прикрытием американских юрисдикций, что и сделал основатель одной очень известной компании. Чтобы докопаться до истоков его успеха, пришлось заглянуть в далекую американскую провинцию и вернуться в советское прошлое.



От себя к себе.

Петербургский экономический форум в поисках новых смыслов

Пафосно, дорого, амбициозно, но насколько полезно, оправдано и целесообразно? Петербургский международный экономический форум всегда вызывал массу дискуссий. При этом все годы своего существования оставался центральным местом для самой значимой тусовки, отчасти международной и уж точно подавляющего числа российской элиты. Будучи главным бизнес-форумом страны, ПМЭФ не избежал перекрестного санкционного огня и был вынужден искать ответы на обозначенные вызовы. Делом чести стало сохранить международный формат — удалось и в прошлом, и в этом году. Из многообразия народов, стран и континентов всегда можно собрать яркую международную палитру. Другое дело — суметь подтвердить высокий статус площадки, где вершится судьба мегапроектов с участием глобальных игроков.

Фото: из официального фотобанка Росконгресса и фотохостинга РИА Новости



ПЕТЕРБУРГСКИЙ МЕЖДУНАРОДНЫЙ ЭКОНОМИЧЕСКИЙ ФОРУМ



Форум проходил в 26-ой раз. Второй год в условиях беспрецедентного санкционного режима, введенного в отношении Российской Федерации. Гораздо рискованнее было проводить ПМЭФ годом ранее, когда никто не знал наверняка, какими потерями для российской экономики обернутся санкции, сколько их еще будет, на что наложат и в каком объеме. В 2022-ом ключевые чиновники экономического блока правительства выходили на мягкое ковровое покрытие залов «Экспофорума», как на эшафот.

Кто кого?

Отвечать на вопросы о будущем российской экономики было, мягко говоря, сложно. Уровень неопределенности, неуверенности и всеобщего пессимизма зашкаливал. К июню этого года кое-что прояснилось: банковская система не рухнула, ВВП не обвалился, банковская

система функционирует, инфляцию удается контролировать, потребительский спрос остается в пределах допустимого, безработица — на рекордно низком уровне, валютный коридор имеет четкие и вполне объяснимые границы. И вот уже в итоговом релизе от организаторов появляется как главный итог краткое, но такое емкое резюме: «ПМЭФ-2023 — Форум победителей». Получается, все участники одержали некую победу. Вопрос, над чем и в какой битве? Сами организаторы формулируют ее суть так: «Форум ясно показал, что сформировался новый блок из стремящихся к суверенитету стран, готовых наводить мосты взаимопонимания и сотрудничества по всему миру», что «позволяет России демонстрировать экономическую стабильность под давлением колоссальных санкций». Можно предположить, что столь бравурный оптимизм связан именно с устойчивостью, которую продемонстрировала экономическая система страны. Европа — в кризисе, да и не только она, а Россия, которую насильно отторгли от тела глобальной мировой экономики, от этой изоляции скорее выиграла. Когда карточный домик европейской стабильности начал рушиться, мы уже были исключены из многих глобальных процессов. Все, как мы любим: не было бы счастья, да несчастье помогло. Но значит ли это, что опасность миновала? И снова ответ держать тем, кто в этот непростой период подруливал бюджетом, аккуратно и

3 трлн 860
МЛРД РУБЛЕЙ —



такова общая сумма соглашений, подписанных на Петербургском экономическом форуме в 2023 году. Всего их заключено более 900.



чутко перераспределял его финансовые потоки, держал в узде инфляцию, резал по живому там, где было необходимо, чтобы отдать тем, кому нужнее. А ведь на это, согласитесь, нужна как минимум сильная воля, немного смелости и отчаянное желание выжить.

Деньги не главное?

На дискуссионный ринг главного бизнес-форума страны вновь вызвали главу ЦБ Набиуллину, министров Решетников и Силуанова и советника Орешкина. Тем же составом они встречались в этом же зале годом ранее. И тогда, и сейчас лукавый и закаленный в самых жарких дискуссиях модератор Андрей Макаров решил начать с подсчетов, кого же в России больше: пессимистов или оптимистов. Вопрос для будущего страны важный, ведь в бою со всем миром без оптимизма не выстоять. Свежий ответ Антона Силуанова тут же становится крылатым: «Все пессимисты уехали». Чуть позже об «уехавших» из-под российской

юрисдикции снисходительно выскажется лично президент, и тоже на полях Петербургского экономического форума, а его подчиненные поставят себе как ключевой KPI задачу вернуть как можно больше трудовых ресурсов в страну. Такая человечность вполне обоснована: люди — главный экономический ресурс, но ключевая панельная сессия форума, посвященная будущему российской экономики, все-таки про деньги, а еще о том, по какому принципу их делить (= распределять), как зарабатывать. И еще один вечный вопрос: «А насколько их хватит?» Но сначала о достижениях, которым предшествовали большие опасения.

Оглядываясь назад

Глава Минэкономразвития Максим Решетников начал с ретроспективы: «У нас были большие опасения, что РФ займет позицию замыкающего поставщика, от которого будут отказываться в первую очередь. Этого не случилось, наш экспорт рентабелен. Мировые



рынки оказались очень гибкими. Значительная часть нашего экспорта — то, что будут потреблять всегда. Мы сделали экспорт диверсифицированным, создали для этого инфраструктуру, а бизнес повысил свою самостоятельность. Это и есть ускоренная адаптация. Вся система власти работала на создание новых рынков сбыта для российских производителей. Мы продолжаем формирование более устойчивой системы взаимодействия с международными торговыми партнёрами». Антон Силуанов добавляет: «Мы выработали антитела к этой ситуации, так что год прошел неплохо».

Оговорка по Набиуллиной и опасная развилка

Среди собравшихся Эльвира Набиуллина — самый осторожный оптимист (пессимисты же все уехали, если верить на слово Силуанову). Впрочем, сдержанность в оценках и пессимизм в прогнозах — самые характерные черты ее образа. Давая официальные прогнозы, опи-

сывая сценарии на текущий год, ее ведомство предположило три варианта развития событий. Сегодня Набиуллина не прямо, но косвенно признает, что худшее не сбылось. И тут же делает свойственную ей маленькую, но важную оговорку: да, российский бизнес и экономика развиваются в режиме ускоренной адаптации, в чистом виде ни один из описанных Центробанком сценариев в РФ не реализовался. Получилась некая смесь, но ведь важно понимать, что «мировой экономический кризис ещё не реализовался», да и трансформация мировой экономики в самом разгаре. Загадка в том, останется ли мир глобальным, или переформатирование будет жёстким, а глобализация уйдет в прошлое. Если случится последнее, многие страны, занимавшие когда-то лидерские позиции, потеряют свой статус, и это будет для них весьма болезненно. Речь, конечно, о Европе и США, намекают участники дискуссии, но гораздо важнее, какое место в новой мировой экономической модели зай-

мет Россия. Антон Силуанов уверен, что мы должны «увеличить свою долю в мировом экономическом пироге». Максим Решетников предлагает сосредоточиться на внутреннем рынке и спросе, поддерживать инвестиционную активность бизнеса, сохранять открытую экономику, в которой происходит свободное движение денег, есть плавающий курс рубля, защита прав собственности. Решетников замечает, что за год «мы прошли эти развилки», другими словами, у правительства был соблазн

взять все под жесткий контроль, отказаться от рыночных механизмов регулирования, но от этой идеи отказались. Благодаря этому восстановился внутренний спрос, его структура изменилась, но гораздо важнее, что товарные рынки наполнены. В условиях принудительного госрегулирования механизм мог бы не сработать. «Наша экономика ведёт себя адекватно, она работает, — добавляет глава Минэкономразвития. — Ключевой момент в том, что мы обеспечили достаточный «денежный кислород» экономике, выделили деньги на адаптацию, без этого структурных сдвигов добиться бы не удалось».

Свободу — частной инициативе



ЭЛЬВИРА НАБИУЛЛИНА

Глава Центробанка



Не стоит путать активность государства с постоянным

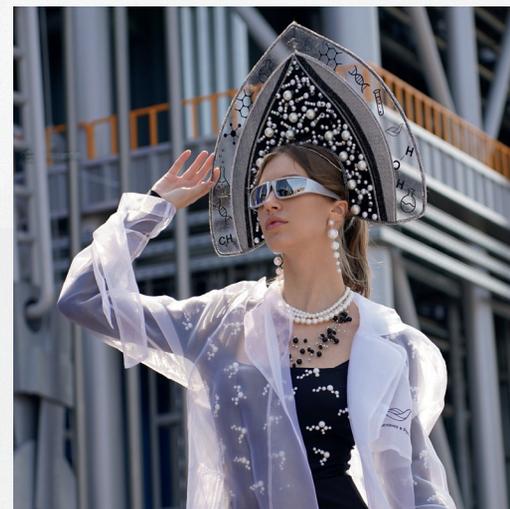
управлением экономикой. Поддавшись этому соблазну, можно окончательно подавить частную инициативу. Если мы так поступим, мы получим высокую, неуправляемую инфляцию. Частный бизнес должен решать, куда перенаправлять инвестиции. Такую

инициативу важно поощрять. Гораздо проще добежать и получить льготы, чем конкурировать на свободном рынке, но ведь мы хотим быть более эффективными и производительными, значит, необходимо делать ставку на частную инициативу и конкуренцию».

Управляемая инициатива

Если судить по участникам ключевой дискуссии, о том, кого среди оставшихся больше, пессимистов или оптимистов, то министры экономического блока кабинета и прочие ведомства страны, ответственные за благополучие страны, находятся в балансе. По совокупности внутри этой общности всегда были и те, и другие. Мудрость главного — поддерживать это равновесие. Настороженный и умеренный Центробанк, столь же аккуратный, но последовательный Минфин дополняет слегка либеральное меньшинство. В результате российская экономика продолжает балансировать между худшим и лучшим положением дел, не отменяя рыночные механизмы, но неуклонно наращивая долю государственных инвестиций. Проходя одну развилку за другой, российское правительство все еще

ВПЕРЕДИ У КАБМИНА ЖЁСТКАЯ РАБОТА ПО ПРИОРИТИЗАЦИИ БЮДЖЕТНЫХ РАСХОДОВ. ГЛАВНЫЙ ИТОГОВЫЙ МЕССЕДЖ ОТ УЧАСТНИКОВ ДИСКУССИИ: ПОРА ОСТАНОВИТЬСЯ! ЧТОБЫ И ДАЛЬШЕ УДЕРЖИВАТЬ ИНФЛЯЦИЮ, НУЖНО ВЕРНО РАССТАВЛЯТЬ ПРИОРИТЕТЫ, НА ЧТО ТРАТИТЬ ДЕНЬГИ. КАЖЕТСЯ, ВСЕ ПРИСУТСТВУЮЩИЕ СОГЛАСНЫ, ЧТО СКОРО НАСТУПИТ МОМЕНТ, КОГДА ПРИДЕТСЯ ВЫБИРАТЬ И РЕЗАТЬ: БЮДЖЕТ УЖЕ ДЕФИЦИТНЫЙ, ПРИДЕТСЯ СТО РАЗ ПОСЧИТАТЬ И ПОДУМАТЬ, КАКИМ ОТРАСЛЯМ ПОМОГАТЬ БЮДЖЕТНЫМИ ДЕНЬГАМИ. ОСТАЛЬНЫМ ОБЕЩАЮТ СТАБИЛЬНОСТЬ НАЛОГОВОЙ ПОЛИТИКИ И ПРИВАТИЗАЦИЮ



надеется на частную инициативу, то есть на то, что в бизнес-сообществе не умерло желание вкладываться в приоритеты, обозначенные свыше. Эльвира Набиуллина не первый год толкует коллегам, что подорванное доверие инвесторов — ключевая проблема для развития экономики. Сегодня она добавляет: «Не стоит путать активность государства с постоянным управлением экономикой. Поддавшись этому соблазну, можно окончательно подавить частную инициативу. Если мы так поступим, мы получим высокую, неуправляемую инфляцию. Частный бизнес должен решать, куда перенаправлять инвестиции. Такую инициативу важно поощрять. Гораздо проще добежать за льготами, чем конкурировать на свободном рынке, но ведь мы хотим быть более эффективными и производительными, значит, необходимо делать ставку на частную инициативу и конкуренцию».

Эти слова Набиуллиной Антон Силуанов интерпретирует по-своему: мол, услышал от коллег, что деньги не главное. Эти слова главы ЦБ — бальзам на его сердце. Ведь от него всегда хотят одного — казенных денег. Без них, признает глава Минфина, не случился бы рост, для него тот самый «кислород», которым, как справедливо заметил Максим Решетников,

накачали российскую экономику, был жизненно необходим. Можно ли было ограничиться меньшими вливаниями? Вопрос абсолютно риторический. Помощник президента Максим Орешкин уверен, что в этом споре о достаточности бюджетных вливаний нет неправых: «Если бы не было в апреле, мае, июне массивной поддержки, ситуация была гораздо хуже. Бизнесу было бы сложнее справиться.

Пора войти в план



АНТОН СИЛУАНОВ

Министр финансов РФ

войти в план по доходам, в том числе нефтегазовым, в ближайшее время».



Эффективнее было бы создавать спрос, а не станки покупать. Сейчас мы создаём

госсектор за счёт бюджетных вливаний, а надо создавать спрос. У нас много таких трат, которые много лет не пересматривались, пора многое пересмотреть, это сложно, но к этой задаче пора подступаться. Всем хочется потратить, но бюджетная политика должна быть сбалансированной, и мы планируем

Не стоит недооценивать роль государства в структурной информации. Она могла пройти и без этого, но результат был бы хуже».

Сколько «кислорода» осталось?

Впрочем, долго так продолжаться не может. И тот же Орешкин замечает, что «конкуренция за бюджетные инвестиции будет возрастать, — это вопрос ближайших месяцев. Правительству придется снова и снова делать выбор, какие отрасли развивать за счёт бюджетных денег. Сегодняшняя ситуация не вполне устраивает Минфин. Антон Силуанов говорит, что бюджет, по сути, платит дважды за одно и то же: сначала дает деньги на создание производственных мощностей, а потом покупает готовую продукцию. «Эффективнее было бы создавать спрос, а не станки покупать, — считает министр финансов РФ. — Сейчас мы создаём госсектор за счёт бюджетных вливаний, а надо создавать спрос. У нас много таких трат, которые много лет не пересматривались, пора многое пересмотреть, это сложно, но к этой задаче пора подступаться. Всем хочется потратить, но бюджетная политика должна быть сбалансированной, и мы планируем войти в план по доходам, в том числе нефтегазовым, в ближайшее время».

Впереди у кабинета жёсткая работа по приоритизации бюджетных расходов. Главный итоговый месседж от участников дискуссии:

пора остановиться! Чтобы и дальше удерживать инфляцию, нужно верно расставлять приоритеты, на что тратить деньги. Кажется, все присутствующие согласны, что скоро наступит момент, когда придется выбирать и резать: бюджет уже дефицитный, придется сто раз посчитать и подумать, каким отраслям помогать бюджетными деньгами. Остальным обещают стабильность налоговой политики и приватизацию. По мнению главы Минэкономразвития, у государства много нереализованных активов. Вероятнее всего, именно распродажа госсобственности станет новым стимулом для развития экономики. Интересно, насколько хватит этого кислорода? Пока даже первые лица правительства не смогли ответить на вопрос о масштабах приватизационной кампании.

Экономика предложения

Развилка за развилкой, один выбор сложнее другого, и каждый может оказаться судьбоносным для страны. Последнее слово — за президентом, который всегда лично участвует в Петербургском экономическом форуме. Его бывалые участники знают, что сюда стоит приезжать, прежде всего, за тем, чтобы ловить сигналы сверху. Генеральную линию чертит лично Владимир Путин. В этом году ключевой посыл его программного выступления — даль-





нейшая либерализация условий работы для бизнеса. Из уст первого лица в государстве звучит предложение об отмене проверок бизнеса, деятельность которого не связана с рисками для жизни людей. Проводить проверки должны только профильные ведомства — никаких неожиданностей и спонтанности. Нет «резиновым» статьям и двусмысленным трактовкам — в законах, регулирующих работу бизнеса, не должно остаться лазеек для усиления давления и контроля. Границы крупного и особо крупного имущественного ущерба должны быть повышены — грешно сажать за мелочи. Малому и среднему бизнесу, подросшему до крупного, нужны особые виды поощрения за то, что растет, например, льготный налоговый режим. Среди других поручений кабмину — защитить права россиян, которые владеют активами через зарубежные структуры, поддерживать IPO быстрорастущих компаний. Итоговое резюме звучит так: России нужно проводить проактивную экономическую политику, строить «экономику предложения». Возврата к закрытой и административной экономике удалось избежать. Держим курс на открытость.

Послание отправлено: малому и среднему бизнесу — снижение административного давления, забота и понимание. Крупному — открытость границ и возможность выстраивать новую систему координат в обход санкций и в поисках максимальной выгоды. В диалоге с последними была та еще червоточинка — налог на сверхприбыль, но вопрос был снят с повестки аккуратно накануне открытия Петербургского экономического форума и на его полях практически не обсуждался. Все, кто хотел, уже высказались.

О людях и корпорациях

На полях ПМЭФ обсуждали будущее, его же демонстрировали на стендах. Ведущие российские компании и корпорации всем своим видом пытались доказать, что Россия — высокотехнологичная страна, способная за счет собственных интеллектуальных ресурсов



Не изгой



**МАКСИМ
РЕШЕТНИКОВ**

Министр
экономического
развития



У нас были большие опасения, что РФ займет позицию замыкающего

поставщика, от которого будут отказываться в первую очередь. Этого не случилось, наш экспорт рентабелен. Мировые рынки оказались очень гибкими. Значительная часть нашего экспорта — то, что будут потреблять всегда».

обеспечить себе технологический суверенитет. Петербургский форум — это всегда битва инноваций. Здесь роботами и очками дополненной реальности никого не удивишь, но они по-прежнему доминируют на стендах. Каждая уважающая себя корпорация старается убедить гостей форума, что именно она самая технологичная, продвинутая, цифровая. Подобные амбиции превращают выставку в гигантское мультимедийное пространство, где человеку отводится роль второго плана. На этом фоне живые, поющие, танцующие гости из Арабских эмиратов произвели настоящий фурор. Стенд ОАЭ посетил даже Владимир Путин: понятно, что не ради танцующих мальчиков, а ради мира во всем мире и укрепления деловых связей с богатым арабским Востоком.

Пространство доверия

О дружбе народов и ее роли в экономических отношениях на форуме говорили и в шутку, и всерьез. В чем она измеряется сегодня: в юнях, рупиях, дирхамах или в размере дисконта, который Россия готова предлагать своим новым старым друзьям и партнерам? Есть ли границы у этой дружеской взаимопомощи, не нарушают ли друзья паритет, выдерживают ли баланс или удачно пользуются моментом в ущерб экономическим интересам РФ? На полях форума никто не решался давать одноз-

начных ответов на столь очевидные вопросы. В этом историческом периоде важно просто торговать, доказывая и врагам, и друзьям, что мы можем и это себе позволить, потому что мы сильные. В итоговом релизе эта мысль сформулирована немного другими словами: «Участники ПМЭФ-2023 приступили к формированию нового пространства доверия, основанного на принципах равноправного торгового партнерства». Из этого следует, что мы в начале пути, пространство доверия еще не оформилось, а принципы равноправия не выстроены.

Геополитика побеждает деньги?

Вот он новый смысл, достойная цель для апгрейда пафосной тусовки для элит (чем все двадцать пять лет стремился быть ПМЭФ) в площадку для формирования принципов нового миропорядка. Вот зачем сюда стоило приезжать в этом году, чтобы не упустить момент, в который, согласно итоговому коммюнике, «сформировался новый блок из стремящихся к суверенитету стран, готовых наводить мосты взаимопонимания и сотрудничества по всему миру. Главным ожиданием от ПМЭФ-2023 стало обозначение вектора международных, государственных, экономических и социальных задач на перспективу». Кому-то покажется, что слишком много политики, а форум, пре-





жде всего, экономический, но особенность текущего исторического момента в этом и заключается: геополитика побеждает деньги, или все как раз наоборот? Свидетелями чего мы стали, в том числе на площадке форума: борьбы противоположностей или единства двух неразрывных частей мирового фундамента? Все дни Петербургского форума звучали вопросы о том, кто для кого: власть для бизнеса или бизнес для государства? Где границы, как сохранить паритет? Сюда, на площадку ПМЭФ, в поисках этих ответов приехали многие. Для того же малого бизнеса форум стал еще одним инструментом, с помощью которого можно «достучаться до небес». Для крупных компаний и корпораций это были своего рода «смотрины», когда надо показать себя с лучшей стороны тем, от кого зависит твоё завтра. Каким оно будет, и от кого на самом деле зависит? Неужели благополучие России будет определять беднейший на планете африканский континент? Напомним, что с лидерами ряда африканских стран Владимир Путин встретился сразу по окончании форума. Об этом точно не напишут в итоговых релизах. В них мы найдем лишь сухие цифры о количестве подписанных соглашений, их более 900 на общую сумму 3 трлн 860 млрд рублей. В тройку лидеров среди субъектов России по сумме заключенных соглашений вошли Ленинградская область — 30 соглашений на сумму более 900 млрд рублей. Санкт-Петербург заключил более 50 соглашений на сумму 414 млрд рублей. Краснодарский край подписал 24 соглашения на сумму 331 млрд рублей.

Кто больше?

Подписания, соглашения — все это пока еще важная часть ПМЭФ, хотя всем давно известно, что на форуме мы видим лишь финальную стадию переговорного процесса между инвесторами и губернаторами. Это своего рода инструмент пиара, паблисити для субъектов РФ. Им по-прежнему важно показать, что к форуму удалось выйти на хорошую итоговую цифру,



которая является одним из ключевых показателей их личной эффективности и успешности работы их команд. В передовиках всегда одни и те же, догнать их — задача недостижимая для многих. Соревновательность и дух соперничества сохраняют на полях ПМЭФ лишь те, кто надеется потеснить лидеров. Цель остальных — как можно ярче и разнообразнее представить экономический потенциал региона. Среди тех, кому это явно удалось по итогу участия этого года, — Тульская область. Губернатор региона Алексей Дюмин имеет внушительный политический вес и на полях форума подписал соглашения на 70 миллиардов рублей, в том числе с РЖД, «Газпром СПГ технологии», «Группой Черкизово», «Мираторг-Орел», «НОВАТЭК-СПГ ТОПЛИВО». «Бывали годы и более удачные, — признается сам губернатор, — сумма пакета соглашений по итогам составляла от 50 до 120 миллиардов рублей. В этом году — достойный результат». Впрочем, гораздо важнее довести проекты до реализации, о чем и сказал Алексей Дюмин, подводя итоги работы Тульской области на ПМЭФ-2023: «Я на 99% уверен, что эти проекты заземлятся и будут реализованы на территории нашего субъекта. Самое главное, что порядка трех из них — не просто капиталоемкие: инвесторы будут реализовывать их с использованием высокотехнологичных производств, которые в



России на сегодняшний день не применяются. И та продукция, которая будет производиться, пойдёт в серьёзные, критически важные отрасли, например, такие как атомная промышленность, газовая и нефтяная области». Среди наиболее крупных губернатор отмечает соглашение с компанией «Еврохим», которая планирует построить новое химпроизводство хлората натрия. Он используется при изготовлении бумаги, пока этот химический элемент закупается за границей. Инвестиции составят 20 млрд рублей. Ещё один крупный проект — строительство литейного завода по производству лопаток для газовых турбин. Проект вошел в программу «Достижение технологического суверенитета» Минпромторга РФ, благодаря чему к нему будет построена вся необходимая инфраструктура.

Вместо цифры — кружева и кружевницы

Соседняя с Тульской Рязанская область уезжала с форума с таким же результатом. Глава региона Павел Малков заявил, что подписано более 50 соглашений. Общая сумма вложений в рязанскую экономику составит около 70 млрд рублей. Формально регионы пришли к финальному дню Петербургского форума

с одинаковым результатом, но достоверно судить по нему о благополучии и темпах развития региональных экономик, о потенциале их развития вряд ли возможно. Тула веками оружие ковала, на чем стоит и сегодня. Рязань — не столько промышленный, сколько сельскохозяйственный регион. Гостей рязанского стенда угощали березовым квасом, приглашали сплести настоящее Михайловское кружево и погрузиться в поэтику березовых есенинских мест. Стенд Рязанской области не блистал мощными световыми панелями, не впечатлял дополненной реальностью, которая так разительно отличается от настоящего. В корпорации развития Рязанской области «сплясали» от печки, от березы, от истоков. Основной акцент решили сделать на природные и исторические богатства региона. Михайловское кружево — старинный народный промысел, зародившийся пять веков назад на рязанской земле. Оно и стало одним из ключевых элементов в оформлении стенда, наравне с берёзой, воспетой знаменитым уроженцем рязанской земли Сергеем Есениным. Сегодня имя поэта — бренд, ставший центральной частью туристического потенциала региона. На этот статус претендует и Михайловское кружево. Коллекцию одежды с его элементами показали в дни проведения форума. Одна из ее создательниц, мастерица Татьяна Преснова, главный художник ЗАО «Труженица» (г. Михайлов, Рязанская область), сама стала визитной карточкой региона на ПМЭФ. Прямо на площадке она плела то самое кружево, которое в Рязани как промысел зародилось в пятнадцатом веке. «Промысел живёт тогда, когда он общается с людьми, — говорит мастерица. — Аналогов численно-цветному Михайловскому кружеву нет, и в век высоких технологий наша задача — сохранить промысел на Рязанской земле, для чего на базе нашего предприятия был создан музей. Мы гордимся тем, что нам удалось спустя несколько веков сохранить промысел, и сегодня мы покажем коллекцию, которая расскажет о нем многочисленным гостям



форума». Что же касается инвестиционного потенциала, Рязань представила на ПМЭФ-2023 четыре флагманских проекта: индустриально-промышленный парк «Рязанский», где уже есть девять резидентов, агропромышленный парк «Агротера», где хотят построить комплекс по выращиванию крупного и малого рогатого скота, птицефабрику, элеватор, агрохимцентр с авиацией и предприятие по производству кормов. Зазывали инвесторов на уже созданную инвестплощадку — в частный парк «Карандаш».

Большие надежды региональные власти возлагают на Новомичуринск, где расположена крупная гидроэлектростанция. Как говорят в региональном правительстве, у города есть необходимые ресурсы, прежде всего, энергетические, есть земля — более 1000 га, а также высокий кадровый потенциал и выгодное географическое расположение. Ранее в администрации региона заявляли, что на потенциальную инвестплощадку в Новомичуринске найден крупный инвестор по созданию производства полиэфирного волокна.

Регион новых возможностей

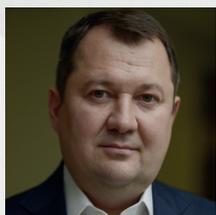
В Рязани — просторы, исконно русская земля, воспетая в стихах Есенина, и бело-красные кружева, которые для рязанских жителей с древнейших времен были символом празд-

ника. На Тамбовщине — музыка в каждом звуке благодаря Сергею Рахманинову, чье имя навсегда оказалось связано с Тамбовской землей. Его портрет украсил стенд региона на форуме, в этом году страна и мир празднуют 150-летие со дня рождения композитора. В регионе находится единственный в России музей Рахманинова. В горячо любимой им Ивановке проходит фестиваль в его честь, куда приезжают играть Денис Мацуев, Валерий Гергиев и один из лучших исполнителей Рахманинова Николай Луганский. Музей в Тамбовской области появился благодаря сподвижникам и ценителям. Сегодняшние власти региона уверены, что Ивановка и имя Сергея Рахманинова — тот жемчуг, который ярче других сверкает в ожерелье туристических возможностей Тамбовской области. А потому здесь начали наводить порядок, чтобы создать удобства для приезжающих, которых с каждым годом становится все больше. Неслучайно в небольшом селе в глубине страны строится пятизвездочная гостиница, значит, бизнес видит в этих местах потенциал. Заботы о создании необходимой инфраструктуры взяли на себя региональные власти. «В этом году к традиционному фестивалю «Сиреневая ночь» мы многое успели сделать, — рассказывает в интервью нашему изданию Максим Егоров. — Начали с правильного зонирования прилегающей к музею Рахманинова



территории: отделили зону питания от парковки, последнюю расширили и тут же поняли, что все равно сделали мало, надо идти дальше. Мы построили в Ивановке небольшой ДК, акустику которого уже оценил Валерий Гергиев, отыграв с оркестром концерт в рамках фестиваля. Нам нужно достраивать места размещения, пока их у нас мало. Как раз на полях ПМЭФ намечены переговоры с отельной сетью, которая могла бы реализовать проект и достроить ряд объектов в Тамбовской области».

Идем на взлет!



**МАКСИМ
ЕГОРОВ**

Губернатор Тамбовской области

“ В свое время многие скептически смотрели на мою инициативу реконструировать полосу, но мы изыскали возможности, выделили 580 млн и сейчас заканчиваем ремонт взлетно-посадочной полосы. Уверен, что это позволит Тамбову принимать «Суперджеты», а это уже другие возможности для региона».

Тягаться трудно, но мы будем

Не без гордости губернатор Егоров добавляет, что в Мичуринске Тамбовской области находится гостиница, которая в прошлом году была признана лучшей среди подобных в малых городах. Называется «Герасимов», поскольку расположена рядом с музеем-усадьбой знаменитого советского художника Александра Герасимова. Кстати, любимого портретиста Иосифа Сталина, добавляет губернатор. Для региона это еще одно славное имя из исторического наследия тамбовских земель. Потенциал есть, а сделано пока мало, признается губернатор: «Конечно, нам пока трудно тягаться с Казанью, Нижним Новгородом, Алтаем с точки зрения развития туристической инфраструктуры. Но нам есть что предложить туристу. Тамбовская область — это сердце России, самый экологически чистый регион». Мало кто знает, но в Тамбове есть аэропорт, единственный в центральном Черноземье. «В свое время многие скептически смотрели на мою инициативу реконструировать полосу, — рассказывает Максим Егоров, — но мы изыскали возможности, выделили 580 млн и сейчас заканчиваем ремонт взлетно-посадочной полосы. Уверен, что это позволит Тамбову принимать «Суперджеты», а это уже другие воз-





возможности для региона». Среди других крупных инвестпроектов региона — строительство логистического центра компании Wildberries. «Тамбов имеет преимущество: все дороги на Восток идут через наш регион, и мы сейчас работаем над расширением узких мест», — рассказывает о планах губернатор Максим Егоров и добавляет ключевой посыл для инвестора: «Когда я пришел работать в Тамбовскую область, сказал подчиненным, что пора прекращать практику, когда инвесторы бегают за чиновниками». Максим Егоров приехал на Петербургский международный экономический форум с концепцией, что Тамбовская область — «регион новых возможностей», а уезжал с портфелем соглашений на десятки миллиардов рублей. Одно из ключевых подписано с правительством Москвы: в соответствии с ним в Тамбовской области будет построен научно-производственный комплекс БПЛА.

Межрегиональные соглашения всегда имели место быть на полях ПМЭФ. Каждый губернатор знает, что обязан лично явиться на пространство форума, ведь среди его задач на посту главы региона — представлять бизнес и помогать ему продвигаться на новые рынки. Кажется, в современных условиях такая кооперация и взаимопомощь обретают новый смысл. Пора заглянуть вглубь себя и изыскать скрытые резервы. Этот путь «от себя к себе» не то что бы возврат к экономике закрытого типа, а скорее посыл к тому, что сейчас кооперироваться лучше со



И ВОТ УЖЕ В ИТОГОВОМ РЕЛИЗЕ ОТ ОРГАНИЗАТОРОВ ПОЯВЛЯЕТСЯ КАК ГЛАВНЫЙ ИТОГ КРАТКОЕ, НО ТАКОЕ ЕМКОЕ РЕЗЮМЕ: «ПМЭФ-2023 — ФОРУМ ПОБЕДИТЕЛЕЙ». ПОЛУЧАЕТСЯ, ВСЕ УЧАСТНИКИ ОДЕРЖАЛИ НЕКУЮ ПОБЕДУ. ВОПРОС, НАД ЧЕМ И В КАКОЙ БИТВЕ? САМИ ОРГАНИЗАТОРЫ ФОРМУЛИРУЮТ ЕЕ СУТЬ ТАК: «ФОРУМ ЯСНО ПОКАЗАЛ, ЧТО СФОРМИРОВАЛСЯ НОВЫЙ БЛОК ИЗ СТРЕМЯЩИХСЯ К СУВЕРЕНИТЕТУ СТРАН, ГОТОВЫХ НАВОДИТЬ МОСТЫ ВЗАИМОПОНИМАНИЯ И СОТРУДНИЧЕСТВА ПО ВСЕМУ МИРУ», ЧТО «ПОЗВОЛЯЕТ РОССИИ ДЕМОНСТРИРОВАТЬ ЭКОНОМИЧЕСКУЮ СТАБИЛЬНОСТЬ ПОД ДАВЛЕНИЕМ КОЛОССАЛЬНЫХ САНКЦИЙ»

своими, чтобы чужие не подвели. Наверху дали четко понять, и на полях форума эта мысль буквально висела в воздухе, что спрос надо создавать внутри, и желательно не за бюджетный счет. На этом и расстались до будущего года, когда 27-ой Петербургский международный экономический форум вновь соберет лидеров и победителей, а также их партнеров и друзей. Интересно будет сравнить: кто сойдет с дистанции, а кто побежит с Россией дальше.

ФБЖ

**ДОНЕЦКАЯ НАРОДНАЯ
РЕСПУБЛИКА****ЛУГАНСКАЯ НАРОДНАЯ
РЕСПУБЛИКА****ХЕРСОНСКАЯ
ОБЛАСТЬ**

Кто первый, тому больше достанется:

Новые территории РФ заывают инвесторов. Что предлагают?

Донецкая и Луганская народные республики, Запорожская и Херсонская области тоже здесь — на полях главной инвестиционной площадки страны. Петербургский международный экономический форум этого года для некоторых из них стал дебютным. В течение всего форума в их локации часто можно было услышать фразу: «Добро пожаловать в большую семью под названием «Россия»! Диспозиция у вновь присоединенных территорий на ПМЭФ такова: Запорожье — отдельным стендом; Донбасс, Луганск и Херсон поделили пространство на троих. Стоит ли искать в этом факте особый смысл, политический подтекст, или так сложились обстоятельства? Вопрос непрестанно витал в воздухе, задавались им не только любознательные журналисты. Понятно, что в открытую на него никто не отвечал. Впрочем, это было не столь важно, ответы находились сами собой, достаточно было внимательно следить за активностью всех четырех участников на протяжении всего Петербургского форума.



Запорожская область — центр новых территорий. Под таким слоганом регион ворвался в выставочное пространство Петербургского экономического форума и с самых первых его минут заставил о себе говорить практически повсеместно благодаря «черной легенде».

Черешневое настроение

Так еще с советских времен называют мелитопольскую черешню. Она стала главным угощением на стенде Запорожья. Черешня, и правда, хороша: крупная, почти черная и невероятно сладкая. От мэра Мелитополя, в округе которого раскинулись черешневые сады, узнаем, что сорт этот называется «Валерий Чкалов». Галина Данильченко рассказывает, что имя знаменитого советского летчика черешня получила за особую выносливость, урожайность и «коренастый» облик. Свои лучшие свойства, культивированные селекционерами из Мичуринска и украинского Мелитополя еще в 1960-ых годах XX века, черешня сохраняет и сегодня. Чего не скажешь об индустрии по ее выращиванию. На весь Мелитополь и его окрестности — единственное предприятие. Оно и завезло в Экспофорум, где традиционно проходит ПМЭФ, более тонны ягоды, чтобы напомнить гостям форума о былой славе мелитопольского АПК. Возможно, именно эта щедрая пиар-акция привлечет внимание потенциальных инвесторов к плодово-ягодному потенциалу Запорожья. Как рассказала ФБЖ Галина Данильченко (пока ее статус официально следует именовать «глава военно-гражданской администрации», а по факту именно она стоит на хозяйстве одного из центральных регионов Запорожья в качестве мэра), АПК в целом и черешневое производство требуют серьезных инвестиций. «Сортов черешни, которые исторически выращивались вокруг Мелитополя, очень много. Климат для развития плодово-ягодного направления очень благоприятный. Но только этого мало. Сады

необходимо постоянно обновлять, — поясняет Данильченко. — Пока только одно предприятие, ООО «Мелитопольская черешня», занимается этим бизнесом в регионе. Работы по восстановлению воспроизводства культовых сортов нашей черешни требуют огромных инвестиций. Нужно высаживать молодые деревья, создавать мощности по хранению, а это специальные холодильники. Для транспортировки ягоды до регионов РФ нужны рефрижераторы, чтобы довести ее в том виде, как будто ее только что сорвали с ветки».

Море есть, денег нет

По сути, не сама черешня, а богатая Запорожская земля, мягкий климат и наличие ласкового Азовского моря и есть главные козыри региона. А это не только мощный потенциал для развития аграрной промышленности, но и туристический потенциал, который Радик Исякаев, министр культуры, спорта и туризма администрации Запорожской области, называет «сумасшедшим». 200 км прибрежной зоны, минеральные воды, лиманы. Когда-то у каждого советского гражданина был на слуху знаменитый город-курорт Бердянск, неподалеку от него — уютный Приморск с развитой санаторной инфраструктурой, весьма подходящей для



тихого семейного отдыха. А на самом юге Запорожской области — небольшой, но знаменитый курортный поселок Кирилловка. «Ключевое направление в развитии туризма для региона — курортное, пляжный отдых, санаторно-курортное лечение. Это подразумевает развитие программ «Мать и дитя», медицинский туризм», — рассказывает в интервью для читателей ФБЖ запорожский министр туризма. Не так давно его ведомство провело инвентаризацию объектов размещения Запорожской области. Всего насчитали около полутора тысяч, все они разные по профилю и уровню сервиса, преобладают небольшие базы отдыха, а отелей, особенно соответствующих уровню 4 звезд, в регионе немного. «Состояние объектов разное: 50/50, то есть половина требует реновации, инвестиций, а остальная — в хорошем состоянии», — так оценивает существующую гостевую инфраструктуру профильный министр Радик Исякаев. Ближайшие планы на будущее — найти инвесторов на реновацию существующих объектов размещения и переформатировать часть баз отдыха в более востребованный у туристов санаторный формат. «На Петербургском форуме мы активно обсуждаем подобные проекты. Только что на нашем стенде прошла встреча с индийскими бизнесменами, которые хотели



бы открыть в Запорожье клинику, — конкретизирует первые итоги работы на форуме Радик Исякаев. — У нас уже есть соглашение с российским инвестором, который заинтересован в реализации курортного проекта в районе Приморска». Детский, семейный, пляжный — отдых в Запорожье на любой вкус, рассказывают гостям форума, при этом он может быть не только оздоровительным, но и весьма познавательным. Здешние места богаты не только природными красотами, но и историей. На стенде Запорожской области показывали VR-экскурсию по археологическому заповеднику «Каменная могила», он находится под Мелитополем. Ученые считают, что разбросанные здесь каменные глыбы, каждая высотой чуть более десяти метров, ничем не уступают по исторической и археологической ценности знаменитому Стоунхенджу в Великобритании. Есть основания полагать, что глыбы в Запорожье появились более двенадцати миллионов лет назад. Сейчас местные власти оформляют особый охранный статус этого объекта. Есть в Запорожье исторические и архитектурные памятники помоложе каменных глыб, например, замок Попова — единственное помещичье замковое сооружение Запорожской области, дошедшее до нашего времени. Запорожье — регион многонациональный, в разное время здесь проживали более 130 национальностей, напомним об этом факте станет этнопарк, который уже в проработке. Региональное министерство туризма готовит под объект мастер-план и уже совсем скоро выйдет с предложением к инвесторам.

Инвестиции в реновацию

«Сейчас для нас самое важное даже не отсутствие нужного количества объектов размещения, какая-то база у нас все-таки есть, но нам нужна помощь в восстановлении и поддержании инфраструктуры: водоотведение, водоочистка, расширение электрических мощностей, в том же Бердянске, мы уже над



этим работаем, но без помощи не справимся. Без расширения инфраструктуры мы не сможем развивать туристический потенциал Запорожья», — констатирует Радик Исякаев, министр культуры, спорта и туризма администрации Запорожской области. Чтобы турист доехал до всех красот Запорожья, региону придется восстановить транспортную инфраструктуру, которая сильно пострадала в ходе боевых действий.

Уже завершена реконструкция дороги «Мелитополь – Симферополь». Радик Исякаев говорит: «Шикарная дорога получилась, до ее уровня надо подтягивать и остальную дорожную инфраструктуру».

Восстановление территорий — совместная задача местных властей и субъектов РФ, которым поручено шефство над ними. Партнерские соглашения регионального взаимодействия и помощи заключались на ПМЭФ-2023 десятками. Для развития промышленности и поддержки крупнейших инвестпроектов в Запорожской области, как и на всех новых территориях, начинают работу Фонды поддержки промышленности. Их работу профинансируют за счет средств федерального бюджета, для начала выделяют по миллиарду.

Мы не халявщики!



ЕВГЕНИЙ БАЛИЦКИЙ

Врио губернатора
Запорожской области



С большим бизнесом пока только обменялись контактами. Мы видим интерес к региону:

в Запорожской области есть газ, большой ресурс по электроэнергии, разведанные залежи полезных ископаемых. Для реализации проектов требуются громадные инвестиции. Хотим привлечь в регион энергоемкие производства, поскольку располагаем большим запасом энергии, этот потенциал

не реализован, и у нас этот ресурс можно получить на очень выгодных условиях. До 2026 года мы будем находиться в переходном периоде, что облегчит инвестору вхождение в экономику Запорожья и запуск проектов на территории региона. Как только будет принят закон о статусе новых территорий как свободной экономической зоны, начнет действовать упрощенный порядок предоставления льготного финансирования приоритетных инвестпроектов. Мы не халявщики. У нас прекрасная земля, обалденные люди, есть промышленный, курортный потенциал. У нас есть все необходимое, чтобы инвестор вложил свои деньги и получил суперприбыль. Приходите, мы вас ждём!»

Учиться и снова учиться

У всех четырех новых субъектов есть задача максимально быстро вписаться в существующую на остальной территории страны инфраструктуру господдержки. Чтобы работать с бизнесом по принятым и обкатанным в России стандартам, администрациям новых регионов нужны соответствующие компетенции. «Мы в первый раз представлены на таком высоком форуме, — комментирует участие в ПМЭФ Евгений Балицкий, врио губернатора Запорожской области. — Для нас многое в новинку. Основные задачи, которые мы ставим перед собой здесь, в Санкт-Петербурге, — наладить коммуникации и посмотреть, как выстроено взаимодействие региональных правительств с бизнесом, как это работает не в столичных регионах, а в сопоставимых по масштабам с Запорожьем. У нас пока нет опыта работы с крупными корпорациями, фондами и институтами развития — правительство Запорожской области должно этому научиться. Уже за первый день форума мы обросли большим количеством контактов, договорились с Архангельской, Мурманской, Тверской областями, что отправим к ним на стажировку вице-премьеров нашего правительства, министров и их замов, чтобы они научились работать так, как это принято в России. Мы должны перенять те компетенции, которые позволяют наладить работу с инвесторами».

Не халявщики, а партнеры

В интервью нашему изданию Евгений Балицкий, врио губернатора Запорожской области, делает особый акцент на том, что он и его команда готовы усердно работать над развитием промышленного потенциала: «Мы не халявщики», — заявляет Балицкий, подразумевая, что регион не может и не хочет сидеть на шее федерального бюджета, жить исключительно на дотации. И тут же подтверждает это наличием свежей инвестиционной идеи — превратить Запорожскую область в один из центров по развитию майнинг-



индустрии в РФ. Регион обладает большим запасом дешёвых энергетических ресурсов, в частности, на его территории сконцентрированы значительные мощности по выработке альтернативной энергии ветра и солнца. «Данные объекты были национализированы, достались новому правительству практически даром, — пояснил Евгений Балицкий, — при этом оставшиеся на них специалисты готовы возобновить генерацию в любой момент, так как сами объекты находятся в работоспособном состоянии, их перезапуску ничто не мешает. На форуме мы презентовали наш энергетический потенциал инвесторам, энергетику Запорожья необходимо развивать. Как один из вариантов — на ее базе можно организовать майнинговые фермы. Уже в первый день работы на ПМЭФ мы нашли инвесторов, заинтересованных в реализации таких проектов», — добавил врио главы Запорожья. Так же он пояснил, что для развития майнинг-индустрии необходима законодательная база, ее разработкой в контуре действующих российских законов и займётся правительство Запорожской области.

Найти свое место

Параллельно министерство промышленности и энергетики Запорожской области



решает другую задачу — интегрирует существующие промышленные мощности региона в производственные циклы российских компаний. Профильный министр Николай Еланцев напоминает, что регион — родина знаменитого «запорожца», автомобильная промышленность всегда была развита на этих территориях, как и кабельная. Правда, от былой промышленной мощи мало что осталось. Большое рассыпалось на малые фрагменты, растащено по цехам, и задача региональных властей в том, чтобы перезапустить то, что возможно, объединить мощности, которые способны выпускать продукцию современного уровня. «Первое — мы должны, насколько это возможно, вписать наши предприятия в контур тех задач, которые сейчас стоят перед российской промышленностью, — добавляет министр промышленности и энергетики. — У части предприятий уже налажены партнерские связи с российскими заказчиками. Наша задача, в том числе здесь, на ПМЭФ, создавать им комфортную среду для развития партнерских отношений: в части логистики, инструментов льготного финансирования. И на полях форума мы уже обсуждали с российскими банками возможность поддержки экспортных контрактов наших запорожских производителей».

Из Петербурга команда Евгения Балицкого уехала с портфелем, включающим более 40 соглашений. Из них инвестиционных — на 64,4 млрд рублей.

Работа на перспективу

В отличие от Запорожья, Луганская народная республика на форуме второй год подряд, но первый в новом статусе — одного из российских регионов.

На стенде ЛНР представляет два крупнейших предприятия региона: Луганский хладокомбинат, производителя мороженого, масла и молочной продукции, и ООО «ЮНИС», производителя алюминиевых и биметаллических радиаторов отопления и алюминии-

вого профиля. Региону не просто развивать экономику в существующих условиях, но уже сегодня необходимо работать на перспективу, заявляют власти ЛНР. Глава республики Леонид Пасечник в каждом интервью, в том числе и для нашего издания, повторяет, что сегодня главное — победа, а когда она будет одержана, в регионе уже должны быть созданы условия для развития. «Пока у ЛНР есть сложности с привлечением инвесторов, — признается Леонид Пасечник. — К большому сожалению, как все знают, на территории нашей республики сегодня не очень спокойно, поэтому, скажем честно и откровенно, есть проблемы с инвесторами. И это оправдано, ведь украинская армия получила современное оружие дальнего радиуса действия и высокой точности, в связи с чем спокойных мест на территории ЛНР практически нет. Прилететь может куда угодно. Наши войска ПВО делают все возможное, но процесс идет туго, если откровенно сказать».

Работаем на перспективу



ЛЕОНИД ПАСЕЧНИК

Врио главы Луганской народной республики



Те инвесторы, которые будут первыми, получают лучшие условия и широкую

палитру предложений, куда можно вложиться. Хотелось бы двигаться быстрее, но мы понимаем, что приоритетной задачей на сегодня является победа. Живём под девизом «Все для фронта, все для победы», уже сейчас готовимся к ней, ждём возвращения наших героев, участников СВО, чтобы по

возвращении обеспечить их рабочими местами. Готовы максимально быстро и эффективно восстанавливать нашу республику».

Приближать победу можно и нужно по разным направлениям, уверены в ЛНР. Участие Луганской республики в Петербургском экономическом форуме — еще один шаг к ее промышленной интеграции в существующий экономический профиль РФ. В текущем моменте республика явно не может похвастаться, что к ней стоит очередь из инвесторов. Но внутри нее есть работающие предприятия, и они нуждаются в поддержке. Этим уже сейчас займутся федеральные институты развития бизнеса. Корпорация МСП начнет открывать льготные кредитные программы, что позволит луганскому бизнесу выходить на новые рынки сбыта. Плюс к этому федеральный институт выступит поручителем для предпринимателей ЛНР при оформлении льготных кредитов, утвержденных ранее правительством РФ. Общий объем кредитования по программе в 2023–2025 гг. составит до десяти миллиардов рублей, два из которых планируется выдать уже в этом году. Став полноправным субъектом РФ, ЛНР и местный бизнес получат доступ ко всем федеральным мерам поддержки.

Свой инструментарий аграриям региона предложит «Росагролизинг», который разработал спецусловия для сельхозпроизводителей республики. Соглашение с лизинговой

компанией также было подписано на полях Петербургского экономического форума. Аграрии Луганской народной республики получат возможность на льготных условиях обновить технический парк и оборудование. Следующий шаг — помочь луганским фермерам адаптироваться к особенностям российского законодательства, обучить их финансовой и цифровой грамотности, основам бизнес-планирования. Все эти навыки позволят сельхозпроизводителям самостоятельно применять инструменты финансовой помощи.

Помощь идет

Аналогичное соглашение «Росагролизинг» заключил и с врио главы Херсонской области Владимиром Сальдо. В регионе уже начался сбор нового урожая, так что соглашение, подписанное на полях ПМЭФ-2023, как яичко к Христову дню — очень вовремя. Владимир Сальдо подтвердил, что ему удалось получить у генерального директора «Росагролизинга» Павла Косова подтверждение о скорейшем начале поставок техники местному АПК. Для Херсона подобные соглашения крайне важны. Регион аграрный. До вхождения в состав России Херсонщина была главной житницей Украины, здесь были сосредоточены наибольшие площади па-

хотных земель. Кроме того, Херсонская область славится органическим овощеводством. Когда-то она имела статус главного производителя овощей в Украине. И сегодня экономика региона во многом зависит от того, какой урожай удастся собрать. После трагедии на Каховской ГЭС этот вопрос остается одним из ключевых. Его не раз задавали врио главы региона на площадке форума.



10 МЛРД РУБЛЕЙ

составит общий объем по программе льготного кредитования за 2023–2025 гг. для предпринимателей Луганской народной республики. Проект будет курировать Корпорация МСП РФ. Два миллиарда из десяти планируется выдать уже в этом году.



Херсон — на прекрасной стороне

Никто не старался делать вид, что восстановление экономики региона будет быстрым и легким. Но Херсон, как и другие новые российские регионы, живет надеждой на будущее и предлагает инвесторам «прикоснуться к прекрасной стороне Херсонской области». В регионе сосредоточены уникальные природные территории: заповедник «Аскания-Нова», Бирючий остров, где в естественной среде обитания живут олени, лани и редкие куланы. Есть на Херсонщине термальные источники, где температура колеблется от +42 до +67 градусов в течение всего года. Даже искусственных туристов наверняка удивит Розовое озеро, соленая вода которого богата биологически активными веществами и микроэлементами. Местные красоты настолько привлекательны, что, несмотря на все сложности, в Херсонской области реализуются туристические инвестпроекты. Один из них — частный сафари-парк. А на полях Петербургского форума власти Херсонской области презентовали бизнесу проект по созданию Центра морского туризма в Геническе. Локация позволяет организовать здесь яхтенную стоянку и сервисную базу по обслуживанию и ремонту морского транспорта. А наличие на территории рыболовецкого завода дает широкие возможности для гастротуризма, ведь здесь есть даже свое устричное хозяйство.

Особые условия — особый статус

Мечты местных жителей и властей о развитии этих территорий, их желание рассказать все самое интересное о Херсонской земле понятны. Все это приближает их к мирным целям и планам по развитию экономического потенциала региона. С кем ни поговоришь на стенде Херсона, все заряжены верой в светлое завтра. Но на самом вершине административного аппарата понимают, что сегодняшние особые условия жизни на вновь присоединенных

Главная цель — восстановить историческую справедливость



**ВЛАДИМИР
САЛЬДО**

Врио главы
Херсонской области



Историческая ошибка и несправедливость в том, что мы здесь впервые, —

пояснил Сальдо в эксклюзивном комментарии для ФБЖ. — Необходимо было ещё лет двадцать назад вернуться в состав большой семьи под названием «Россия». Что же касается наших бизнес-целей, то они полностью совпадают с задачами самого форума. Мы должны оперативно вписаться в существующую экономику РФ. Для нас участие в форуме — начало строительства нового будущего Херсонской области. Военная операция закончится, цели будут достигнуты, а вот экономика никогда не останавливается в своем развитии. Уверен, что дальше будет ещё больший рост».

территориях диктуют особые условия для ведения бизнеса. Не случайно на полях ПМЭФ Владимир Сальдо заговорил о целесообразности создания нового федерального округа, в который могли бы войти возвращённые в состав РФ территории. Конечно, он делает особую оговорку о том, что «окончательное решение будет принято президентом и правительством», но идея так и витает в воздухе. Выделение четырех новых регионов в отдельный округ упростит применение к ним особого правового режима, который начнет здесь действовать после принятия федерального закона о присвоении статуса свободной экономической зоны всем четырем регионам сразу.

**Не затягивать
и не откладывать на потом**

Уже на излете подготовки этого номера к печати, буквально 20 июня, стало известно, что Госдума РФ приняла во втором и третьем чтении пакет законов о создании свободной экономической зоны (СЭЗ) в Донецкой и Луганской народных республиках, Херсонской и Запорожской областях и о льготах для ее участников. Буквально несколькими днями раньше, как раз на одной из сессий Петербургского экономического форума, на тему «особых условий для особых территорий» очень ярко и смело выступил Денис Пушилин, врио главы Донецкой народной республики. Речь шла о преимуществах применения преференциальных режимов, которые позволяют обеспечить стабильные условия и качественную инфраструктуру для инвесторов.

В рамках дискуссии Пушилин заметил, что с присвоением статуса ОЭЗ новым регионам затягивать нельзя: «Состояние, когда мы живем только на дотации и за их счет развиваем экономику, для Донбасса не естественно. Нам необходимы нестандартные подходы. При разработке законопроекта за основу был взят крымский вариант, но полностью

он к нам неприменим, так как структура экономики у Крыма и Донбасса разная. В Крыму доминируют туризм, аграрный сектор, Донбасс — промышленный регион. Ко второму чтению мы вышли с рядом предложений, которые многих насторожили, считаю это не совсем оправданно. Инвесторам нужны особые гарантии, ведь их приглашают в регионы, где опасно, где стреляют. Зачем им нужно приходить к нам? Например, почему бы нам не задействовать цифровые валюты в расчетах? Пора их легализовать, граждане РФ ими активно пользуются, а государство отстает с регулированием. Нам необходимо создать правила игры. Мы также предлагаем не применять к нам НДС, у нас его никогда не было. Разве мы хотим сделать хуже нашим инвесторам?»

Преференции за риски

Ответ парламентариев не заставил себя ждать, ведь президент велел принять закон до 1 июля 2023 года. В окончательной редакции документ предусматривает создание СЭЗ в четырех новых регионах на срок до конца 2050 года, но с оговоркой, что он может быть продлен. Для управления СЭЗ будет создана публично-правовая компания «Фонд развития территорий». Чтобы получить статус участника СЭЗ, компания должна быть зарегистрирована в новых регионах или иметь в них филиал. При этом объем капиталовложений такого участника в первые три года при реализации инвестпроекта в области компьютерных технологий и создания программного обеспечения, научных исследований и разработок должен составлять не менее одного миллиона рублей. Для субъектов малого и среднего бизнеса порог составляет не менее трех миллионов рублей. Для остальных компаний — не менее 30 миллионов рублей. Что даст особый режим предпринимателю? Упрощенный порядок градостроительной политики и землепользования, применение процедуры свободной

**Время нестандартных
подходов и решений****ДЕНИС
ПУШИЛИН**

Врио главы Донецкой
народной республики



Если мы хотим, чтобы экономика новых регионов развивалась уже сейчас, когда

идут активные боевые действия, надо действовать нестандартно. Я предлагаю сейчас уже думать, что будет после того, как победим. Если мы не переключимся на будущее, нам потом будет тяжело».



таможенной зоны и налоговые льготы. На федеральном уровне предлагается нулевая ставка налога на прибыль на десять лет. На региональном — четыре субъекта РФ смогут устанавливать размер налога на прибыль, зачисляемого в их бюджеты, в диапазоне от 0 до 13,5%. Кроме того, участники СЭЗ освобождаются от налога на имущество на десять лет, от земельного налога — на три года. Также для них устанавливаются пониженные тарифы страховых взносов (7,6%) в государственные внебюджетные фонды. Для резидентов СЭЗ будет установлена нулевая ставка акциза на жидкую сталь, полученную при реализации инвестпроекта на ее территории. Льгота предоставляется на пять лет при условии сохранения юрлицами численности работников и средней зарплаты, которая сложилась на момент вхождения в СЭЗ, а начиная с шестого года — в пределах фактически произведенного объема инвестиций. На аналогичных условиях устанавливается и нулевая ставка НДС на уголь и железную руду, добытые в рамках инвестпроектов участниками СЭЗ.

Важные акценты

Во всех четырех новых территориях закон ждали, на него возлагали большие надежды. Об этом глава ДНР Денис Пушилин говорил нашему изданию, комментируя на тот момент еще промежуточные итоги работы Донецкой

делегации на ПМЭФ-2023: «Те, кто заходят первыми, получают больше. Важно отметить, что закон должен учитывать риски для бизнеса, главный из которых — боевые действия. Закон должен дать инвесторам ответ на вопрос, зачем и почему можно заходить с инвестициями на Донбасс, и почему это лучше делать именно сейчас».

Глава ДНР неслучайно расставляет именно такие акценты. Из всех четырех новых территорий именно Донбасс, за который он отвечает, — самый промышленно развитый. И совершенно не случайно именно этот регион вызывает самый бодрый интерес российского бизнеса. Нарботанные когда-то связи тоже имеют значение. Структура экономики Донецкой народной республики и ее потенциал понятны инвестору, и туда действительно есть за чем спешить. Прямую, горячую заинтересованность подтверждают солидные соглашения, подписанные ДНР в ходе ПМЭФ-2023. КАМАЗ планирует открыть здесь сразу два сервисных центра по обслуживанию грузовых автомобилей. Донецкая народная республика сегодня — одна большая стройка, а на ней без тяжелой техники не обойтись. Наличие сервиса явно упростит и ускорит многие

УЧАСТИЕ ЛУГАНСКОЙ РЕСПУБЛИКИ В ПЕТЕРБУРГСКОМ ЭКОНОМИЧЕСКОМ ФОРУМЕ — ЕЩЕ ОДНИ ШАГ К ЕЕ ПРОМЫШЛЕННОЙ ИНТЕГРАЦИИ В СУЩЕСТВУЮЩИЙ ЭКОНОМИЧЕСКИЙ ПРОФИЛЬ РФ. В ТЕКУЩЕМ МОМЕНТЕ РЕСПУБЛИКА ЯВНО НЕ МОЖЕТ ПОХВАСТАТЬСЯ, ЧТО К НЕЙ СТОИТ ОЧЕРЕДЬ ИЗ ИНВЕСТИТОРОВ. НО ВНУТРИ НЕЕ ЕСТЬ РАБОТАЮЩИЕ ПРЕДПРИЯТИЯ, И ОНИ НУЖДАЮТСЯ В ПОДДЕРЖКЕ. ЭТИМ УЖЕ СЕЙЧАС ЗАЙМУТСЯ ФЕДЕРАЛЬНЫЕ ИНСТИТУТЫ РАЗВИТИЯ БИЗНЕСА

процессы. Среди других проектов, о которых регион договорился в ходе Петербургского форума, — строительство логистического центра, завода неавтоклавнога газобетона, завода железобетонных изделий, открытие производства трамваев. Всего в рамках форума Донецкая народная республика подписала 31 соглашение. Общая сумма инвестиций по ним должна составить 4,4 млрд рублей, для региона это более 700 рабочих мест. Новым территориям крайне важно уже сейчас начать возвращать людей, без них восстановление и развитие экономики не возможно.

Никто не хотел проиграть

В этом контексте участие ДНР, ЛНР, Запорожской и Херсонской областей в ведущем экономическом форуме страны, где неизменно выступает лично президент



Параллельно министерство промышленности и энергетики Запорожской области решает другую задачу — интегрирует существующие промышленные мощности региона в производственные циклы российских компаний. Профильный министр Николай Еланцев напоминает, что регион — родина знаменитого «запорожца», автомобильная промышленность всегда была развита на этих территориях, как и кабельная. Правда, от былой промышленной мощи мало что осталось. Большое рассыпалось на малые фрагменты, растащено по цехам, и задача региональных властей в том, чтобы перезапустить то, что возможно.

Владимир Путин и собирается вся бизнес-элита страны, — важный сигнал и призыв к активным действиям. Он адресован не только бизнесу, потенциальным инвесторам, но и простым гражданам — тем, кто живет на землях вновь присоединенных территорий, тем, кто уехал и думает вернуться, и даже тем, кто там никогда не был, но готов участвовать в их возрождении. Миссия врио четырех новых субъектов на ПМЭФ-2023 и проста, и сложна одновременно. Очевидно, что масштабы поддержки из федерального центра беспрецедентны, инвестиции в регион уже льются мощным денежным потоком, правда, пока по большей части государственные. Решительность федеральных властей — наглядное доказательство веры в собственные силы и конечный успех. Все четыре территории признаны особой экономической зоной — еще один сигнал для бизнеса. Местным властям новых территорий важно как можно быстрее встроиться в существующую экономическую парадигму и найти в ней свое место. Если судить по активности глав новых территорий на ПМЭФ-2023, на лидерские позиции больше остальных сейчас претендуют ДНР и Запорожье. Вполне закономерно с учетом имеющегося у них промышленного багажа и структуры промышленности, близости к линии боевого соприкосновения и степени тяжести последствий от активных боевых действий. Совершенно точно, что многим гостям форума запомнится мелитопольская черешня и яркие комментарии Дениса Пушилина в рамках дискуссий. Впрочем, участие новых российских территорий в ПМЭФ-2023 это, прежде всего, наглядная демонстрация решимости и силы, что эта земля будет за нами, и поэтому уже сегодня в нее можно вкладываться.

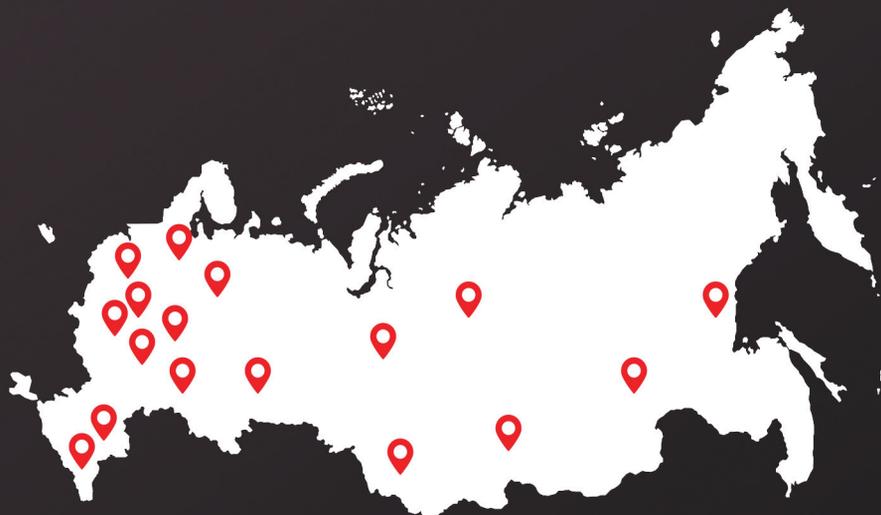
ФБЖ

Фото: из официального фотобанка Росконгресса и фотохостинга РИА Новости

СТАНЬ РЕГИОНАЛЬНЫМ ПАРТНЕРОМ
ФЕДЕРАЛЬНОГО ИЗДАНИЯ
«БИЗНЕС-ЖУРНАЛ»

Ф Е Д Е Р А Л Ь Н Ы Й

БИЗНЕС журнал



Первоначальные
вложения в запуск

от 900 000₹

включая стоимость
паушального взноса

Полная окупаемость
вложений

от 6 месяцев

с момента запуска

✉ Partner@business-magazine.online

☎ 8-915-694-44-49

Подъём собственными усилиями

На иностранные инвестиции лучше не рассчитывать

Мне уже не раз довелось объяснить: инвестиции извне полезны разве что в краткосрочной перспективе. «Тому в истории мы тьму примеров слышим». Да и без примеров понятно: инвестор думает, прежде всего, про собственную выгоду, затем о пользе своей страны и лишь затем принимает во внимание интересы тех мест, куда он временно вкладывает деньги в расчёте заработать.

Свежий пример дал Российской Федерации уход множества западных компаний после начала ликвидации террористической организации «Украина». Осваивая проданные ими заводы, новые владельцы обнаружили, что прежние приказывали управленцам закупать за рубежом даже комплектующие, уже производимые в РФ дешевле и с лучшим качеством. Наш закон предписывает наращивать локализацию производства, но его соблюдали в минимально допустимом размере, а то и вовсе саботировали.

Михаил Леонидович Хазин отметил: внешнему инвестору надо, как правило, не только заработать, но и вывести заработок на свою родину. Таким образом, общий приток инвестиций в страну ограничен потенциальным доходом от её экспорта. Правда, прибыль можно вкладывать и в дальнейшее расширение выгодного дела, а в перспективе вовсе стать из иностранного инвестора местным деловым деятелем (как в отечественной истории случилось со множеством предпринимателей вроде вюртембержца Эйнема с кондитерской фабрикой в Москве и австрийца Вакано с пивным заводом в Самаре). Но даже русская цивилизация — самая интегральная, то есть умеющая и даже любящая воспринимать и развивать достижения со всех сторон, из трёх десятков поучаствовавших в истории — привлекает далеко не каждого. Большинство инвесторов приходит лишь на время: своё, привычное окружение привлекательнее.



**АНАТОЛИЙ
ВАССЕРМАН**

Писатель, политический консультант, журналист и многократный победитель интеллектуальных игр.

МИФ УСТАРЕЛ: НАПРАВЛЕНИЙ, ГДЕ ВЕСЬ МИР СЛЕДУЕТ ЗА НАМИ, УЖЕ НЕМАЛО. СКАЖЕМ, ТЕРМОЯДЕРНЫЕ БОМБЫ ДЕЛАЮТ ПО НАШЕМУ РЕЦЕПТУ — ИЗ ДЕЙТЕРИДА ЛИТИЯ. А НАШИ СПОСОБЫ УПРАВЛЯЕМОГО ГИПЕРЗВУКОВОГО ПОЛЁТА ПОКА НЕДОСТУПНЫ НЕ ТО ЧТО СОЕДИНЁННЫМ ГОСУДАРСТВАМ АМЕРИКИ, НО ДАЖЕ КИТАЙСКОЙ НАРОДНОЙ РЕСПУБЛИКЕ (ОНА ТОЖЕ ПАРУ ВЕКОВ ПОДРЯД ПОДРАЖАЛА ЗАРУБЕЖЬЮ, НО ВЫУЧИЛАСЬ И ТЕПЕРЬ СТРЕМИТЕЛЬНО РАЗГОНЯЕТСЯ)



Экономика — наука о наилучшем распоряжении ограниченными ресурсами (в отличие от зачастую выдаваемой за неё хрестоматистики — учения о добыче прибыли любой ценой, любым способом, с любыми последствиями). Ресурсы хозяйства при правильной экономической политике растут, но в каждый данный момент ограничены. Чем больше их используют местные производители, тем меньше остаётся на долю иностранных. Поэтому с давних времён и по сей день популярны мифы о преимуществах внешних инвестиций перед внутренними.

Правда, прибыль инвестора — лишь часть общей выручки от созданного при его участии. Страна, куда вложены зарубежные средства, вроде не в накладе. Но прибыль местных инвесторов остаётся в стране целиком, значит, вовсе не ограничена доходом от экспорта, и на внутренних ресурсах можно развиваться куда быстрее, чем на внешних.

Экономика — наука о наилучшем распоряжении ограниченными ресурсами (в отличие от зачастую выдаваемой за неё хрестоматистики — учения о добыче прибыли любой ценой, любым способом, с любыми последствиями). Ресурсы хозяйства при правильной экономической политике растут, но в каждый данный момент ограничены. Чем больше их используют местные производители, тем меньше остаётся на долю иностранных. Поэтому с давних времён и по сей день популярны мифы о преимуществах внешних инвестиций перед внутренними.

В нашей стране такие мифы популярнее всего среди интеллигенции — сословия, изначально созданного специально ради освоения зарубежных достижений. Научная, техническая, военная интеллигенция постепенно перешла к собственным разработкам. Но в образовательной и художествен-

ной всё ещё принято считать образцами чуть ли не любых иностранцев. Среди наших созидателей приветствуют только тех, кого уже прославили за рубежом, да и у них ищут, прежде всего, зарубежные корни творчества, а на вполне самостоятельных смотрят свысока. Скажем, писателей, ориентированных на собственную русскую жизнь без попыток заимствования или хотя бы сопоставления с зарубежьем, презрительно именуют почвенниками да деревенщиками.

Ехидство художественного интеллигента чувствуется в нескольких мифах, устно популярных ещё в 1970-е годы, а в горбачёвские времена попавших в средства массовой информации (СМИ), в ту пору стремительно превращаемые в (по выражению Андрея Ильича Фурсова) средства массовой рекламы, агитации, дезинформации (СМРАД).

По сей день ходит байка, что мы ничего не способны придумать самостоятельно, с нуля, а лишь копируем зарубежное. Мы и впрямь на многих направлениях начинаем с заимствования (в основном потому, что исторические сложности изрядно затормозили наше развитие, и до некоторых важных задач руки доходят, когда где-то за рубежом решения уже найдены). Но чаще всего, осво-

ив чужие достижения, что, кстати, требует не худшей, чем у создателей, научной и инженерной школы, начинаем их развивать, и зачастую куда быстрее, чем их авторы. Вдобавок миф устарел: направлений, где весь мир следует за нами, уже немало. Скажем, термоядерные бомбы делают по нашему рецепту — из дейтериды лития. А наши способы управляемого гиперзвукового полёта пока недоступны не то что Соединённым Государствам Америки, но даже Китайской Народной Республике (она тоже пару веков подряд подражала зарубежью, но выучилась и теперь стремительно разгоняется).

Другой эффектный образ опирается на очевидный факт: чем больше доля технологических цепочек, замыкающихся внутри страны, тем она самостоятельнее и независимее. В интеллигентном пересказе получилась легенда: мы добываем железную руду, из руды делаем сталь, из стали — экскаваторы, а те добывают железную руду. Легенда старательно умалчивает, что та же сталь идёт на несметное множество других изделий, да и экскаваторы добывают не только руду, а, например, уголь (ко



времени сочинения легенды одним из главных наших металлургических регионов стал Урало-Кузнецкий, где открытым способом добывают и руду, и коксующийся уголь).

К стыду своему, вынужден признать: яркие образы вечно догоняющего и бессмысленно зацикленного хозяйства меня тогда изрядно впечатлили. С 1990-го лет пятнадцать я разделял догматы тоталитарной секты «либералы», пока не набрался опыта, достаточного, чтобы найти в них немало конкретных ошибок и/или сознательных подтасовок.

В частности, никто не требует замыкать все технологические цепочки внутри страны и/или развиваться только на собственном рынке, только на собственные инвестиции. Хотя бы потому, что на многих направлениях новые разработки окупаются только на рынках с населением в сотни миллионов человек. Ориентация на внутреннее развитие всего лишь устанавливает приоритеты: самим и для себя делать всё возможное, а с зарубежьем взаимодействовать в пределах необходимого. Нынешняя же догматика предписывает действовать как раз наоборот: с зарубежьем взаимодействовать в максимально возможном размахе, а самим и для себя делать только то, что невозможно добыть иначе.

Общий приток инвестиций в страну ограничен потенциальным доходом от её экспорта. Правда, прибыль можно вкладывать и в дальнейшее расширение выгодного дела, а в перспективе вовсе стать из иностранного инвестора местным деловым деятелем (как в отечественной истории случилось со множеством предпринимателей вроде вюртембергца Эйнема с кондитерской фабрикой в Москве и австрийца Вакано с пивным заводом в Самаре). Но даже русская цивилизация — самая интегральная, то есть умеющая и даже любящая воспринимать и развивать достижения со всех сторон, из трёх десятков поучаствовавших в истории — привлекает далеко не каждого.



Впоследствии мне удалось доказать, что следование либероидным догматам гарантированно порождает рекомендации, не совместимые с жизнью, но есть любопытная ловушка. В логике строго доказано: из ложных положений можно с равной лёгкостью выводить и ложные, и истинные следствия. При некотором везении можно до первого ощутимо неверного результата получить столько верных (и даже проверить их на практике), что куда легче поверить в сбой собственных рассуждений, чем в ложность исходных аксиом. Поэтому адепты любой (сколь угодно нелепой и потому тоталитарной для игнорирования своей нелепости) секты чаще всего веруют не по корыстным соображениям, а потому, что столкнулись с нелепцами далеко не сразу и успели привыкнуть к положительным результатам. Хотя те чаще всего достигаются не столько вследствие догматов, сколько благодаря неосознаваемым остаткам здравого смысла. Так, перечитывая свои тексты времён либерального заблуждения, почти со всем остаюсь согласен: похоже, когда писал для других, опирался на реальность, а цитаты из Шумпетера с фон Хайеком подбирал для обоснования выводов, полученных безопасными способами.

Проблема истинных выводов из ложных постулатов — общенаучная: каждый учёный жаждет подтверждения своей гипотезы, но обязан искать опровержение. Гипотеза большей полезности зарубежных инвестиций по сравнению с развитием на собственные доходы опровергнута и теорией, и практикой вполне надёжно. Веру в неё формируют краткосрочные результаты. Но мировой опыт показывает: инвесторы обычно прода-



ГИПОТЕЗА БОЛЬШЕЙ ПОЛЕЗНОСТИ ЗАРУБЕЖНЫХ ИНВЕСТИЦИЙ ПО СРАВНЕНИЮ С РАЗВИТИЕМ НА СОБСТВЕННЫЕ ДОХОДЫ ОПРОВЕРГНУТА И ТЕОРИЕЙ, И ПРАКТИКОЙ ВПОЛНЕ НАДЁЖНО. ВЕРУ В НЕЁ ФОРМИРУЮТ КРАТКОСРОЧНЫЕ РЕЗУЛЬТАТЫ. НО МИРОВОЙ ОПЫТ ПОКАЗЫВАЕТ: ИНВЕСТОРЫ ОБЫЧНО ПРОДАВЛИВАЮТ В СВОИХ СТРАНАХ УПРОЩЕНИЕ ИМПОРТА ИЗ СТРАНЫ, КУДА ВКЛАДЫВАЮТ СВОИ СРЕДСТВА, И КАК РАЗ ОБШИРНОСТЬ РЫНКА СТАНОВИТСЯ ГЛАВНЫМ ИСТОЧНИКОМ РАЗВИТИЯ

ливают в своих странах упрощение импорта из страны, куда вкладывают свои средства, и как раз обширность рынка становится главным источником развития. Так, США сейчас пытаются закрыть рынки (свой и Европейского Союза) от многих товаров из КНР в надежде предотвратить перерастание экономического её могущества в политическое, ибо КНР зарабатывает экспортом и внутри столько, что уже не зависит от инвестиций из США. Осознания чего и нам желая.

ФБЖ

**ДМИТРИЙ
ТРЕНИН**

Эксперт
международных
отношений

Россия не сердится, Россия сосредотачивается

Без победы на Украине у России не будет никаких отношений с Западом. Только одержав ее, наша страна сможет на приемлемых для себя условиях договариваться с единственной дееспособной силой на Западе — с США. Таково мнение Дмитрия Тренина, одного из ведущих российских международных генералистов. Какими могут быть отношения РФ с Западом? Чем чревато забвение национального наследия, и какое будущее у современных элит? Об этом эксперт рассказал издателю «Федерального Бизнес-журнала» Андрею Мазову.

Дмитрий Тренин много лет возглавлял Центр Карнеги, который специализировался на изучении проблем российской внутренней и внешней политики, общества, международных отношений и безопасности. В его послужном списке есть также работа в Фонде поддержки публичной дипломатии имени Александра Горчакова. Это был выдающийся российский дипломат, министр иностранных дел в период с 1856 по 1882 гг. В одной из своих депеш, разосланной в российские посольства за границей, Александр Михайлович Горчаков писал: «Россию упрекают в том, что она изолируется и молчит перед лицом таких фактов, которые не гармонируют ни с правом, ни со справедливостью. Говорят, что Россия сердится. Россия не сердится, Россия сосредотачивается...». Интересно, насколько, по мнению Дмитрия Тренина, эта фраза знаменитого русского дипломата применима к сегодняшнему дню.

— Ваш коллега Алексей Токарев в недавнем интервью весьма емко охарактеризовал новую Концепцию внешней политики РФ — «Россия 360»: Россия смотрит во все стороны мира, но на Западе на нас не смотрят или смотрят с агрессией. Вы сами пишете, что произошёл разлом. Как дальше России строить отношения с Западом, или, может быть, не строить вообще?

— Прежде всего, «Россия-360» — это позиция, с которой вы обзрываете весь окружающий мир из той точки, где вы находитесь, не поворачиваетесь ни к кому спиной, я бы сказал, вы постоянно смотрите во все стороны. Это нормальная, естественная позиция для такой страны, как Россия, которая является самостоятельным и самодостаточным государством. Более того, государством-цивилизацией, государством мирового уровня. И в этом смысле Запад является одним из секторов российского обзора. Его ни в коем случае не надо демонизировать, его ни в коем случае нельзя игнорировать, но нужно реально понимать, что сегодня для нас означает Запад.

В течение столетия он был центральным направлением российской внешней политики: при империи, при Советском Союзе и при нынешней Российской Федерации. Этот период завершён.

— Потому что мир поменялся или из-за текущего конфликта?

— Здесь несколько причин: во-первых, поменялся мир. В каком-то смысле до начала XXI века Запад был, по сути, единственным источником технологий, финансовых ресурсов, он был лидером в области науки, образования — всего того, что называлось современной цивилизацией. Современная цивилизация на протяжении нескольких столетий была эквивалентна понятию «Запад». Но за последние несколько десятилетий ситуация серьёзным образом стала меняться. Сейчас поднялись новые центры силы, они же центры иного мировоззрения. Это центры, где генерируются, в том числе, новые технологические решения. Это центры, некоторые из которых добились того, что стали серьёзной военной силой. Раньше основная военная мощь в мире была сосредоточена на Западе, и с этой мощью нам приходилось постоянно иметь дело на поле боя. Сегодня и на обозримую перспективу наиболее динамично развивающейся частью мира являются новые центры силы.



НА ЗАПАДЕ ОТТОРЖЕНИЕ РУССКОГО БОЛЕЕ ЖЁТКОЕ, ГОРАЗДО БОЛЕЕ ВСЕОБЪЕМЛЮЩЕ, ХОТЯ ЗАВИСИМОСТЬ

ЗАПАДА ОТ РОССИИ НЕСОИЗМЕРИМО МЕНЬШЕ, ЧЕМ ЗАВИСИМОСТЬ РОССИИ ОТ ЗАПАДА ДО 24 ФЕВРАЛЯ ПРОШЛОГО ГОДА. ДУМАЮ, ПРЕОДОЛЕТЬ ЭТО БУДЕТ НЕПРОСТО, ТЕМ БОЛЕЕ ЧТО ЭТОМУ ПРЕОДОЛЕНИЮ БУДУТ ОЧЕНЬ МНОГИЕ МЕШАТЬ, ПОСКОЛЬКУ ЕДИНСТВО ЗАПАДА ВО МНОГОМ ОСНОВАНО НА АНТИРОССИЙСКОЙ ПОЗИЦИИ

И наоборот: те страны, которые были лидерами в прошлом, оказываются сегодня если не в хвосте движения, то точно не во главе. Российская внешняя политика не может это не учитывать — это первое.

Второе: за последние тридцать лет мы совершили очень важный эксперимент над собой — попытались встроиться в коллективный Запад, интегрироваться в Европу под лозунгом общего европейского дома и евроатлантического сообщества безопасности и единого экономического пространства от Лиссабона до Владивостока. Это продолжалось до 2010-х годов, когда мы поняли, что нас там не очень ждут, мягко говоря. Мы ведь хотели встроиться на своих условиях, которые подразумевали наше равенство с теми, кто принимает решения, что фактически означало наше равноправие с США в этом новом расширившемся Западе. Для США такое реальное равноправие с Россией означало бы потерю той гегемонии, которую Вашингтон установил в рамках западного мира после окончания

Второй Мировой войны. И американцы на это не пошли.

Вот почему идея вступления России в НАТО, которую прорабатывал в том числе президент Путин в начале своего правления, оказалась нежизнеспособна. США не нужна была ещё одна ОБСЕ, США не нужно было, чтобы Россия в рамках НАТО вступала в коалиции с Парижем и Берлином против Вашингтона. Этот проект оказался мертворождённым. В какой-то момент, и этот момент, наверное, был отмечен выступлением президента Путина на Мюнхенской конференции 2007 года, это стало абсолютно очевидно в Кремле, и не только в Кремле, на Западе тоже. Россия заявила о том, что она не станет подчиняться воле Вашингтона — американской империи, ее диктату, а будет выстраивать себя как самостоятельную великую державу. Вот с этого момента начались все более серьёзные трения в российско-западных отношениях, которые в конце концов привели к тому, что мы называем гибридной войной, которая включает горячую войну с Западом и опосредованную горячую войну с Западом на Украине.

— Вы считаете, что западные страны демонстрируют сплоченность. Насколько она долгосрочная? Все-таки есть интересы стран юга: они больше с нами торгуют, мы больше зависимы друг от друга. Есть Германия, она приносит в жертву свою экономику, развивавшуюся ранее за счет поставок дешёвых энергоресурсов из РФ. Сможет ли Запад долго быть таким монолитным, или же конфликт ещё больше объединяет?

— Прежде всего, я бы сказал, что мы, наверное, недостаточно оценили те изменения, которые произошли в западных политических элитах после окончания «холодной войны», и особенно с наступлением нынешнего века. Европейские элиты утратили даже остатки того национального, которое было в них даже на протяжении «холодной войны», когда западногерманский канцлер или французский президент могли на каких-то этапах инициировать политику, направленную на взаимопонимание и экономическое сотрудничество с Москвой, когда нейтральные страны, такие как Финляндия, Австрия, довольно неплохо чувствовали себя между Востоком и Западом и получали определённые привилегии от своего пограничного положения.



Европейские элиты утратили даже остатки того национального, которое было в них даже на протяжении «холодной войны», когда западногерманский канцлер или французский президент могли на каких-то этапах инициировать политику, направленную на взаимопонимание и экономическое сотрудничество с Москвой, когда нейтральные страны, такие как Финляндия, Австрия, довольно неплохо чувствовали себя между Востоком и Западом и получали определённые привилегии от своего пограничного положения.



ровать политику, направленную на взаимопонимание и экономическое сотрудничество с Москвой, когда нейтральные страны, такие как Финляндия, Австрия, довольно неплохо чувствовали себя между Востоком и Западом и получали определённые привилегии от своего пограничного положения.

Мы думали, что в Европе сохранилось позитивное наследие европейских держав, которое делало эти державы, ту же Германию, ту же Францию, серьёзными игроками, не империалистическими, а именно национальными, то есть действующими на основе национальных интересов. Мы считали, что то, что они делают по отношению к РФ, они делают по указке Соединённых Штатов Америки и только, а на самом деле они не такие, что во всем виноваты американцы. Оказалось, нет. Оказалось, что, например, германская политическая элита сегодня практически не имеет ничего общего с той германской элитой, с которой мы имели дело во времена Западной Германии и в период после холодной войны, включая канцлерство Герхарда Шрёдера. Во время премьерства Берлускони мы считали, что и Италия будет в основном ориентироваться на свои национальные интересы. Ранее нам каза-

“ СОВРЕМЕННАЯ ЦИВИЛИЗАЦИЯ НА ПРОТЯЖЕНИИ НЕСКОЛЬКИХ СТОЛЕТИЙ БЫЛА ЭКВИВАЛЕНТНА ПОНЯТИЮ «ЗАПАД». НО ЗА ПОСЛЕДНИЕ НЕСКОЛЬКО ДЕСЯТИЛЕТИЙ СИТУАЦИЯ СЕРЬЁЗНЫМ ОБРАЗОМ СТАЛА МЕНЯТЬСЯ. СЕЙЧАС ПОДНЯЛИСЬ НОВЫЕ ЦЕНТРЫ СИЛЫ, ОНИ ЖЕ ЦЕНТРЫ ИНОГО МИРОВОЗЗРЕНИЯ. ЭТО ЦЕНТРЫ, ГДЕ ГЕНЕРИРУЮТСЯ, В ТОМ ЧИСЛЕ, НОВЫЕ ТЕХНОЛОГИЧЕСКИЕ РЕШЕНИЯ. ЭТО ЦЕНТРЫ, НЕКОТОРЫЕ ИЗ КОТОРЫХ ДОБИЛИСЬ ТОГО, ЧТО СТАЛИ СЕРЬЁЗНОЙ ВОЕННОЙ СИЛОЙ

лось немыслимым, чтобы Германия совершила экономическое самоубийство, отказавшись от дешёвых российских носителей. Но все не так, как мы считали: на самом деле, элиты стран ЕС гораздо более податливы давлению США, они готовы пожертвовать национальными интересами, чтобы сохранить своё положение в глобальном американоцентричном мире. И мы получили активную антироссийскую позицию Европы наряду с империалистической позицией США.

— *И что нам теперь делать?*

— Что касается Запада, прежде всего, побеждать на Украине, потому что без стратегического успеха России на Украине наши отношения с Западом не будут удовлетворительными.

Когда это будет достигнуто, в какой-то момент наверняка наступит ситуация, когда мы сможем договариваться на приемлемых для себя условиях с единственным актором, единственной дееспособной силой на Западе — с США. Соединённые Штаты к этому времени должны будут проделать свою собственную умственную работу, стратегическую работу, чтобы решить, что в их интересах договориться с Россией на тех условиях, которые Россия будет считать для себя приемлемыми. Это не только Украины касается, но и всей европейской безопасности и многих других аспектов.

Для Соединённых Штатов должно быть понятно, и, я думаю, сегодня это становится все более понятным, что не Россия является главным конкурентом США в этом мире, и что борьбу с двумя великими державами — Китаем и Россией — одновременно Соединённым Штатам вести будет очень сложно. Когда к американцам придёт осознание того, что их национальные интересы требуют некоторого отхода от империалистических позиций, что империалистическое входит в противоречие с национальным, и некоторое «спрямление» фронта империи может укрепить их национальное положение, тогда они тоже будут готовы пойти с нами на компромисс, который нас бы устроил. Но всё это будет, если будет, очень нескоро.

— Как вы считаете, разлом в отношениях Запада и России уже не случится? Хотя в нашей истории были периоды, например, Крымская война, когда, казалось бы, все против нас, но прошло лет двадцать, и Россия возвращалась в «оркестр великих держав».

— Все-таки это не то же самое. Нынешняя война имеет для России экзистенциальный характер. Поражение в ней, в отличие от поражения в Крымской войне, будет иметь катастрофические последствия для внутреннего положения страны. И есть на Западе люди, силы, которые это катастрофическое поражение России постараются использовать для того, чтобы окончательно закрыть для себя

русский вопрос. Он Европу беспокоит даже больше, чем США. Поэтому ставки гораздо выше, чем во времена «Севастопольских рассказов» Льва Николаевича Толстого. И те отношения между нами, которые когда-то были, точно не сростутся. Это не значит, что не будет никаких отношений, но те отношения и на той основе асимметричного партнёрства, очень тесных, но односторонних экономических связей, на основе того, что мы продаём в Европу сырьё и получаем оттуда промышленные товары, технологии, которые сами разучились производить или уже не в состоянии генерировать, ушли. Европа существенно зависела от нас в том, что касалось энергоресурсов, но мы зависели от Запада гораздо больше.

Я думаю, что возврата к прошлому уже не будет. Я не стал бы преуменьшать значение западной пропаганды. У нас к Западу в целом сохраняется скорее позитивное отношение. Слово «евроремонт» не является у нас каким-то нехорошим, по-прежнему люди стремятся поехать отдыхать, иметь какие-то дела в Европе, хранят деньги в валютах недружественных стран. А вот на Западе отторжение русского более жёсткое, гораздо более всеобъемлющее, хотя зависимость Запада от России несоизмеримо меньше, чем зависимость России от Запада до 24 февраля прошлого года. Думаю, преодолеть это будет непросто, тем более что этому преодолению будут очень многие мешать, поскольку единство Запада во многом основано на антироссийской позиции. Западу нужен противник. Такой противник, как современная Россия, «количественно» более слабый, чем коллективный Запад, их очень устраивает.

Когда был Советский Союз, оказалось, что он может применить, что называется, всю мощь своих вооружённых сил, включая ядерный компонент, для уничтожения Запада. Тогда страх существовал. Сейчас, когда на Западе считают, что Россия не может справиться даже с такой не самой большой страной, как Украина, страха меньше, но больше ненависти, больше отторжения, больше презрения. И это скоро не уйдёт. Это как раз тот противник, ко-

того Запад хотел бы иметь. Не тот, который вас деморализует своей мощью, своей силой, а тот, который благодаря западным СМИ отвратительно выглядит, и все люди по доброй воле должны против него объединиться.

— *То есть Россия — своего рода «пугало», которое долго будет пугать?*

— Думаю, что будет, — посмотрим.

— *Вы считаете, что большой ресурс России сосредоточен в отношениях с мировым большинством. Оно если не открыто поддержало Россию, то в целом не разрывает экономические отношения или сочувствует нам. Это же мировое большинство хочет выйти из-под влияния США, но внутри него разные интересы. Удастся ли коллективному Западу «причесать» его под себя? С Китаем понятно, что вряд ли, но есть меньшие страны и по масштабам экономики, и по возможностям.*

— Запад пытается это делать уже сегодня, не только в отношении стран Азии, Африки и Латинской Америки, но и в отношении тех стран, которые формально являются союзниками России, например, Центральная Азия, взять Армению. Запад будет стремиться к этому — это совершенно очевидно. Получится ли? Где-то может получиться. Очень многое зависит от того, какую позицию будут занимать элиты тех или иных стран. Скажем, турецкий президент Эрдоган занимает довольно самостоятельную позицию, нейтральную, он не то что бы сочувствует России, но он видит выгоду в отношениях с ней, ему невыгодно рвать их. При этом Турция, по сути, оказывает военную помощь Украине, по ряду направлений является конкурентом России, соперником, но общий баланс интересов таков, что мы в большей степени сотрудничаем, чем конкурируем. Турция — одно из звеньев, которые связывают нас с внешним миром сегодня во многих отношениях: параллельный импорт и многое другое. В политическом плане тоже очень важно, что страна с таким геостратегическим положением, вооружёнными силами,



“ **НО ВСЕ НЕ ТАК, КАК МЫ СЧИТАЛИ: НА САМОМ ДЕЛЕ, ЭЛИТЫ СТРАН ЕС ГОРАЗДО БОЛЕЕ ПОДАТЛИВЫ ДАВЛЕНИЮ США, ОНИ ГОТОВЫ ПОЖЕРТВОВАТЬ НАЦИОНАЛЬНЫМИ ИНТЕРЕСАМИ, ЧТОБЫ СОХРАНИТЬ СВОЁ ПОЛОЖЕНИЕ В ГЛОБАЛЬНОМ АМЕРИКАНОЦЕНТРИЧНОМ МИРЕ. И МЫ ПОЛУЧИЛИ АКТИВНУЮ АНТИРОССИЙСКУЮ ПОЗИЦИЮ ЕВРОПЫ НАРЯДУ С ИМПЕРИАЛИСТИЧЕСКОЙ ПОЗИЦИЕЙ США**

экономическими возможностями не присоединилась к санкциям. Это важно.

У Грузии много обид и претензий к России и до, и после войны 2008 года, но ее нынешнее руководство сочло, что в национальных интересах грузин сотрудничество с РФ, несмотря на то, что у нас нет дипломатических отношений, которые были грузинской стороной разорваны после признания Москвой Абхазии и Южной Осетии. Конечно, баланс сил в Грузии может измениться. Сегодня он в пользу правительства, завтра он может сместиться в сторону оппозиции.

Есть ещё одна страна рядом — Азербайджан, которая не является членом ни Евразийского экономического союза, ни ОДКБ, в отличие от соседней Армении. Но страна видит интерес в том, чтобы поддерживать отношения с

РФ. Азербайджан для нас очень важная страна с точки зрения логистических связей с Индией, Пакистаном, в целом с Южной Азией, с Ближним и Средним Востоком.

Тем не менее в отличие от европейских элит, элиты Турции, Грузии и Азербайджана, я уж не говорю про Иран, ориентируются на национальные интересы — это очень важно. Конечно, может все измениться, мы живем в мире изменений. Американцы работают и в Саудовской Аравии, и в Индии, и в других странах, но в целом они плывут уже против течения.

Мой анализ свидетельствует о том, что элиты стран, являющихся объектом давления США, видят изменение мирового баланса сил и учитывают это в своей политике. Тут и Китай, и Индия, которая считает себя великой мировой державой, и не будет подчиняться чьим-то указаниям. Поэтому там, на мой взгляд, общего американского реванша не будет, но в каких-то странах это может случиться.

И здесь российская внешняя политика должна быть начеку и купировать то, что можно купировать, конкурировать там, где это нужно. Скажем, у нас, на мой взгляд, есть большой задел для более активных действий в отношениях с нашими самыми близкими соседями — Казахстаном, Узбекистаном. Сегодня для нас гораздо важнее отношения с Таджикистаном и Киргизией, чем, например, с Финляндией, Австрией, Нидерландами и



другими европейскими странами. Так что, думаю, мы идём в правильном направлении, хотя, чтобы выбить нас из привычной колеи, потребовался такой мощный, большой толчок, как украинский кризис.

— У России действительно нет другого пути, кроме как добиться успеха? Понимают ли это российские элиты, ведь в текущей ситуации они многое потеряли: не могут ездить в Европу, как это делали раньше, у кого-то там учились дети, хранить и преумножать там свои капиталы, держать ту же Европу как запасной аэродром?

— Значение материальных факторов нельзя приуменьшить. У многих госслужащих есть собственность за рубежом. Одно дело то, что они говорят на нынешних «партсобраниях», другое — их личные интересы, которые вступают в прямое противоречие с их же формальной позицией. И далеко не все люди делают выбор в пользу общественного или национального, в пользу государственного. Есть большое число тех, кто сидит на двух стульях, надеется, что все как-то уладится. Не только поездки в Европу, может быть, это не самое главное, но что делать с активами, которые переведены туда? Это довольно непростой вопрос для таких людей. Меня несколько смущает, что санация элит, несмотря на пятнадцать месяцев СВО, идёт очень медленно, но она идёт и будет идти, потому что, на мой взгляд, давление на этих людей идёт с двух сторон. С одной стороны изнутри — от президента, от общества, в конце концов, а с другой стороны — с Запада, потому что там этих людей тоже неласково принимают. Я думаю, что эти взаимные усилия в итоге облагородят элиты, а спецоперация откроет дорогу качественно другой российской элите.

— То есть мы ждем перерождения элит на фоне сегодняшних событий. Будет ли этот процесс схож с трансформацией советской?

— Не знаю, замечу, но все-таки до девяностых годов в элите превалировало служение.

Это не значит, что оно везде было в одинаковом объёме представлено, но все-таки оно доминировало. Считалось, если тебе что-то даётся, то по заслугам перед страной. Девяностые и нулевые годы сильно подпортили состав элиты, но ничто не вечно, и это тоже должно так или иначе трансформироваться. Какая-то часть этой элиты сделала выбор в пользу Отечества. Оставаясь капиталистической, если говорить в терминах марксизма-ленинизма, не отказалась от стремления богатеть, но при этом ставила национальные интересы выше собственного обогащения. Я говорю о бизнес-элите. Если говорить о государственной, тут применительно к ней о любви к деньгам в принципе речь идти не должна. Она должна быть хорошо обеспечена, без всякого сомнения, но любовь к деньгам здесь должна отсутствовать. После того, как справимся с проблемами на Украине, займемся внутренними делами — их ещё много.

— *Сегодня вы занимаете позицию оставаться в стране, несмотря ни на что, и решать проблемы в «ахматовском стиле», которая написала: «Я была тогда с моим народом, там, где мой народ, к несчастью, был...». Почему вы считаете это правильным для себя?*

— Это не то что правильно, это естественно. Если мы себя воспринимаем русскими людьми в широком смысле слова, которые здесь родились, у которых здесь все — дом, семья, интересы, друзья, воздух, «дым отечества», который может быть очень горьким на вкус, то это естественная позиция. Мой выбор не был отягощен тем, что у меня были какие-то материальные интересы на Западе, хотя я долгое время работал в американском фонде, что было, на самом деле, очень полезно во многих отношениях. При этом у меня нет претензий к обычным, не публичным людям, которые сделали другой выбор. Я исхожу из того, что человек имеет право на выбор, в том числе страны проживания. Он может родиться в одной стране, переехать в другую, поменять гражданство, я не вижу в этом проблемы.

Другое дело — публичные люди. Я себя к такому отношу, ведь меня публиковали, я выступал и обнародовал свою позицию, скажем, по тому же национальному вопросу. И вот публичные люди в момент испытаний должны остаться здесь. Иначе я бы потерял



МОЙ АНАЛИЗ СВИДЕТЕЛЬСТВУЕТ О ТОМ, ЧТО ЭЛИТЫ СТРАН, ЯВЛЯЮЩИХСЯ ОБЪЕКТОМ ДАВЛЕНИЯ США, ВИДЯТ

ИЗМЕНЕНИЕ МИРОВОГО БАЛАНСА СИЛ И УЧИТЫВАЮТ ЭТО В СВОЕЙ ПОЛИТИКЕ. ТУТ И КИТАЙ, И ИНДИЯ, КОТОРАЯ СЧИТАЕТ СЕБЯ ВЕЛИКОЙ МИРОВОЙ ДЕРЖАВОЙ, И НЕ БУДЕТ ПОДЧИНЯТЬСЯ ЧЬИМ-ТО УКАЗАНИЯМ. ПОЭТОМУ ТАМ, НА МОЙ ВЗГЛЯД, ОБЩЕГО АМЕРИКАНСКОГО РЕВАНША НЕ БУДЕТ, НО В КАКИХ-ТО СТРАНАХ ЭТО МОЖЕТ СЛУЧИТЬСЯ

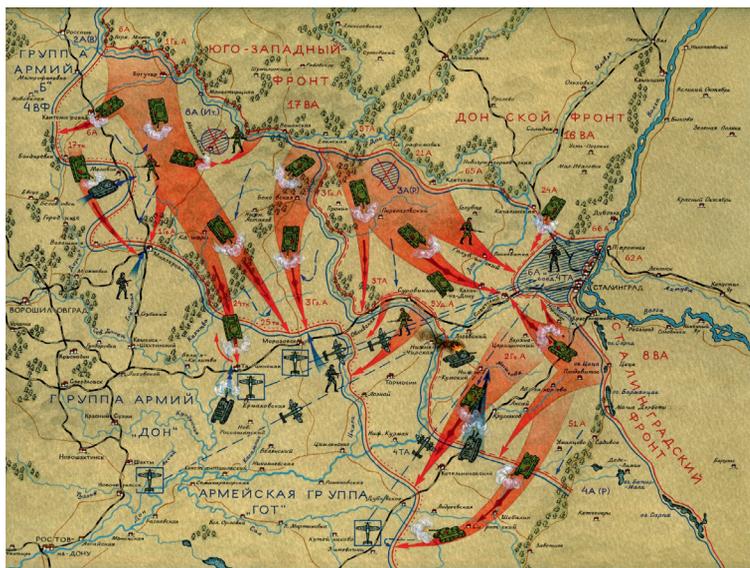
веру в себя и дискредитировал себя в глазах других, к тому же моя позиция осталась неизменной.

Я считаю, что те люди, не только публичные, а все, кто выехали из РФ по разным причинам, в момент, когда их страна вступила в противостояние, публично критикующие свою страну, ее политику, руководство, фактически становятся на сторону противника в существующем конфликте.

— *Это предательство?*

— Я служил в армии долгое время, поэтому предательство — это вполне конкретная вещь. Есть пособничество противнику, как это делают те или иные блогеры, а есть именно предательство. Принял присягу и нарушил ее — это предательство. Мы ведь все понимаем, видим: идёт жесткое противостояние, в данном случае опосредованно, руками Украины против нас действует Запад. В таких обстоятельствах каждый выбирает, какую занять позицию. У меня проблем с выбором не было.





«Можно стать безжалостным, потерять чувствительность, привыкнуть к виду крови, и слез, и страданий — как вот мясники, или некоторые доктора, или военные; но как возможно, познавши истину, отказаться от неё?»

(из рассказа Леонида Андреева «Красный смех»)

Что дальше? *

В этом номере мы завершаем серию публикаций отрывков из книги «СВО. Клаузевиц и пустота» Михаила Головлева (авторский псевдоним Андрея Пинчука). Ее выпустило московское издательство «Книжный мир». Важно напомнить, что сам автор так охарактеризовал свою книгу — «политологический анализ операции и боевых действий». «Федеральный Бизнес-журнал» опубликовал две главы с (компиляцией), одна из которых касалась военно-технического и материального снабжения ВС РФ, а вторая важнейшей идеологической составляющей — мотивации. Первую публикацию предваряло интервью с автором. Оно доступно и на нашем сайте (business-magazine.online). Рекомендуем прочитать его, чтобы не питать иллюзий и не испытывать заблуждений по многим вопросам проведения СВО. В этом номере даем отрывок из финальной главы с говорящим названием «Что дальше». Едва ли не главный вопрос бытия и современных реалий. Главу публикуем с сокращениями.

* «Федеральный Бизнес-журнал» публикует отрывки из книги Михаила Головлева (авторский псевдоним Андрея Пинчука) с согласия автора и присланную им версию без редактуры.

СВО

КЛАУЗЕВИЦ
И ПУСТОТА

МИХАИЛ ГОЛОВЛЕВ

Глава 11. Что дальше?

При оценке перспектив и динамики СВО, помимо расчетов по объективным ресурсам, военным и политическим законам, не нужно забывать про верхнеуровневый элитарно-психологический фактор. Представления Парето и Моска вполне коррелируются с обстоятельствами СВО. Анализ политического пространства позволяет сделать вывод о том, что динамика чисто военной составляющей мало радовало стержневую российскую элиту, понимающую, что изначальный план был «не про войну». Отсюда разговоры про переговоры, поиски компромиссов.

Но есть процессы, попадание в колею которых ограничивает или ликвидирует альтернативные варианты. В этом смысле рефлексивная модель российской власти, вероятно, при всяческой возможности будет искать выход из этой колеи. Крайне маловероятно, однако, что ей это удастся. Но выход таких попыток в публичное поле будет создавать информационно-психологические турбулентности.

Работает правило, согласно которому любая проблема может разрешить сама себя, либо под влиянием новых обстоятельств потерять свою остроту. Любая, кроме системной. При этом доминирует принцип – если в начальном периоде существует, к примеру, десять вариантов решения, то отпадать начинают сначала самые конструктивные и компромиссные. Так происходит и в дальнейшем, пока итогом не остается самый проблемный, неприемлемый в начале пути вариант.

Поэтому текущий формат СВО теперь уже оставляет мало шансов для компромиссов и невоенных сценариев.

Из трактата «О войне»



**КАРЛ ФОН
КЛАУЗЕВИЦ**



«Многие донесения, получаемые на войне, противоречат одно другому;

ложных донесений ещё больше, а основная их масса — мало достоверна. От военного работника в данном случае требуется известная способность различать, которая дается только знанием дела и людей и здравым суждением.

При оценке различных сведений надлежит руководствоваться их вероятностью. Затруднения бывают уже значительными при составлении первоначальных планов, разрабатываемых в кабинетах, вне подлинной сферы войны. В суматохе военных действий они несравненно больше: там одно известие нагоняет другое; счастье ещё, когда их противоречивость устанавливает известное равновесие и вызывает взаимную критику».

Исходя из ранее изложенных, оценок можно предположить, что административная часть российской элиты не хотела полноценной войны, и плохо себе представляла тот путь, по которому движется СВО.

<.....>

Если в моменте войны больше, чем спецслужб или бизнеса – решает война. Если поля спецслужб больше, чем войны и бизнеса – решают спецслужбы и заинтересованный бизнес. Если бизнеса больше, чем войны и спецслужб при том, что военная фаза присутствует также – всё равно в итоге решает военный аргумент.

Основная интрига – как определить баланс? Каждый из участников всегда будет считать, что его направление – важней-

шее. Военные будут знать, что решает поле боя. И лишь при проигрыше свои огрехи будут списывать на тыл и политическое руководство.

Спецслужбы всегда искренне будут уверены, что именно они тайная и главная власть.

Бизнес всегда будет уверен, что решают деньги.

В итоге важнейшим для определения баланса будет зафиксировать базовые сущности этих трех составляющих. Если спецслужбы, а равно и армия, будут руководствоваться бизнес-интересами, либо бизнес начнет руководствоваться логикой войны – баланс будет разрушен.

<.....>

Но если всё же говорить об относительно целостных мерах в СВО, то представляется следующая логика:

1. Промышленность. Выход из имитационного состояния.
2. Элита должна идти на фронт.
3. При взятии под контроль новых территорий, в неустойчивых районах необходимо создавать подконтрольные «местечковые княжества». То, что легко оставляется в рамках военной логики – за это местный



князек будет биться за своё до конца. Если бы обороной Горловки в 2014 году руководили по лекалам СВО, то шансов на её удержание не было бы никаких.

4. Создание ополчения. Структура обороны на местах. Это резерв для фронта и мобилизация общества.

5. Связь. Нужна концепция связи войск. Желательно – отдельная федеральная служба связи (нет необходимости возрождать ФАПСИ. Достаточно именно связи, и в первую очередь, радиосвязи).

6. Возродить полнокровный, независимый от сиюминутных «хотелок» спецназ и настоящие ДРО.

7. Начать внедрять тактические системы управления боем. Но здесь опять связь и цифровизация.

8. Огонь по штабам. Трибуналы.

9. Создание самостоятельной службы военной контрразведки. Должен появиться аналог комиссара с полномочиями.

10. Буденного с Ворошиловым должны сменить Жуков с Тухачевским.

11. Необходимо перезагрузить систему военного госзаказа и логистики. В этот процесс должны быть вовлечены снабжающие фронт гуманитарщики. Военно-промышленная комиссия России, должна измениться, обеспечить присутствие в СВО, в её составе должны быть участники СВО, а она сама трансформироваться в промышленный центр обеспечения СВО.

12. Новая медийная искренность. Нужны неофициальные спикеры.

13. Структура армейского управления и полномочий должна измениться в логике формирования механизмов обратной связи.

14. На новых территориях должна измениться структура военно-гражданской администрации (ВГА). Все передовые населенные пункты должны стать крепостями.

15. Гражданские строители и компании должны участвовать в строительстве инженерных сооружений на передовой.

16. Подготовка стратегического «резерва прорыва», а не только затыкание дыр. Гринфилд – с 20 процентами от личного состава. С лучшей техникой и связью, с предварительной отработкой боевых задач. Подготовку изначально привязать к задачам.

17. Колоть врага изнутри. Оставить надежду лишь на фронт, терпение и ресурс народа, как панацею. Без активной внутренней работы в Украине победа будет неподъемно тяжела.

Конечно, этот драфт – не алгоритм победы как таковой. Лишь скелет для оптимизации процессов. Сама победа теперь только на фронте.

<.....>

Ну и напоследок про попытки минимизировать издержки СВО.

Война или её концентрат – это аукцион смерти, в котором победитель платит всё, а проигравший платит больше. Поэтому лучше заплатить сейчас всё. Наивно считать, что войне можно заплатить лишь оброк и дестину. Она своё возьмёт в любом случае.

ФЕЖ



ПОЭТОМУ ТЕКУЩИЙ ФОРМАТ СВО ТЕПЕРЬ УЖЕ ОСТАВЛЯЕТ МАЛО ШАНСОВ ДЛЯ КОМПРОМИССОВ И НЕВОЕННЫХ СЦЕНАРИЕВ. ИСХОДЯ ИЗ РАНЕЕ ИЗЛОЖЕННЫХ, ОЦЕНОК МОЖНО ПРЕДПОЛОЖИТЬ, ЧТО АДМИНИСТРАТИВНАЯ ЧАСТЬ РОССИЙСКОЙ ЭЛИТЫ НЕ ХОТЕЛА ПОЛНОЦЕННОЙ ВОЙНЫ, И ПЛОХО СЕБЕ ПРЕДСТАВЛЯЛА ТОТ ПУТЬ, ПО КОТОРОМУ ДВИЖЕТСЯ СВО



@Русское оружие

RussianArms

Следим за тактико-техническими особенностями применения современного вооружения в зоне СВО.

Прорабатываем сценарии развития оперативно-тактической ситуации в соответствии с параметрами военной техники ВС России и противника.

Подписывайтесь, чтобы быть в курсе, на что способно Русское оружие!



@RussianArms



@Bestrussianarms



АЛЕКСАНДР
ПИРОГОВ

Ах ты, ух ты — это Главпродукты!

Как Америка России подарила заморский рецепт для русской тушенки

Запас карман не рвёт и шею не трёт. При любых непонятках россияне бросаются закупать соль, спички, сахар, гречку, макароны и, конечно, тушенку — на «черный» день, для поездок на дачу, да и просто, чтобы было что поесть, когда нет времени или настроения готовить. В среднем россиянин съедает в год 1,1 кг тушенки.оборот рынка мясной консервации в России оценивается примерно в 50 млрд рублей в год, почти 90% — это российская продукция. Если своя, отечественная, значит, должна быть произведена внутри страны, но в случае с таким, казалось бы, родным продуктом, как тушенка, все не так очевидно.

Самым узнаваемым российским брендом тушенки, а также сгущенки, шпротов и прочей консервации (всего 500 видов продукции) является американская компания «Главпродукт». Де-юре не совсем американская. Свое штатовское происхождение компания не афиширует, но единственный бенефициар «Главпродукта» Universal Beverage зарегистрирован в 1992 году и расположен по адресу: 2029, Сенчури Парк Ист, Сьют 2500, Лос-Анджелес, Калифорния, США. Если в тушенке «Главпродукта» вам попался хрящик, жалобу слать сюда. Лос-Анджелес не единственный американский адрес «Главпродукта».

Куда ведет американский след?

Важную роль в конкурентной борьбе играют патентные споры. Для отстаивания собственных интересов в разветвленной структуре существует «Главпродукт-

патент». Вероятнее всего, что именно это юрлицо ведет споры с другими правообладателями, и на него оформлены товарные знаки «Главпродукта». Кстати, бенефициар у этой «дочки» тоже американский — Universal Company 2000, Inc. Местонахождение по адресу: 246 Сант-Антони стрит, Ворсингтон, Огайо, 43085, США, зарегистрировано в 1999 году. В том же году Universal Beverage зарегистрировал в России ООО «Главпродукт-инвест», которое в 2007 году после обысков в «Главпродукте», возбуждения уголовного дела за неуплату налогов на 75 млн рублей и бегства из России руководителя организации гражданина США Леонида Смирнова было переименовано в ООО «Промсельхозинвест». Это головная контора и учредитель всего, что связано с «Главпродуктом» (за исключением товарных знаков). Тогда, по сообщениям СМИ, Смирнов бежал в Германию, больше в России его никто не видел и ничего о нем не слышал.

Ни хорошо, ни плохо — просто ничего

Но «Главпродукт» живет, процветает и развивается. Правда, с тех пор любая информация в СМИ о «Главпродукте» носит «подконтрольный» характер. Как бренд «Главпродукт» живет и развивается — красуется на магазинных полках, дает много рекламы, обзавелся «тушеночными» блогерами. Их задача — убедительно рассказывать про настоящее мясо в каждой банке. Но вот найти информацию об активах, итогах экономической деятельности производителя почти невозможно. Руководители «Главпродукта» не дают интервью. Странно как-то получается: есть крупный игрок, один из лидеров рынка, но о нем никто ничего не пишет пятнадцать лет к ряду. Такое ощущение, что во всех российских СМИ на упоминание «Главпродукта» наложено жесточайшее табу. У компании есть сайт, но на нем нет обновлений: ни новостей, ни свежей информации о производстве — ничего, что убеждало бы в том, что бренд развивается. Да и та информация, которая была в СМИ до 2007 года, кажется, была тщательно подчищена. Например, «Ведомости» ссылаются на интервью, которое газете дал Леонид Смирнов, но почитать его невозможно. В «Форбсе» и «Коммерсанте» ссылки на статьи о «Главпродукте» ведут на пустые страницы. Тем не менее нам удалось найти кое-какие сведения о начале славных дел компании в России.

Фигаро здесь, Фигаро там

Леонид Смирнов родился в России. Правда, неизвестно, в каком городе и в каком году. В немногочисленных источниках находим информацию, что в 70-е годы «для получения экономического образования и опыта» эмигрировал в США, закончил Колумбийский университет по специальности «маркетинг». По окончании второго по престижности вуза США занялся бизнесом: доставлял товар в продуктовые магазины Нью-Йорка. Затем перепродавал квартиры, а после решил вернуться в Россию. Такое вот начало большого



СТРАННО КАК-ТО ПОЛУЧАЕТСЯ: ЕСТЬ КРУПНЫЙ ИГРОК, ОДИН ИЗ ЛИДЕРОВ РЫНКА, НО О НЕМ НИКТО НИЧЕГО НЕ ПИШЕТ ПЯТНАДЦАТЬ ЛЕТ К РЯДУ. ТАКОЕ ОЩУЩЕНИЕ, ЧТО ВО ВСЕХ РОССИЙСКИХ СМИ НА УПОМИНАНИЕ «ГЛАВПРОДУКТА» НАЛОЖЕНО ЖЕСТОЧАЙШЕЕ ТАБУ. У КОМПАНИИ ЕСТЬ САЙТ, НО НА НЕМ НЕТ ОБНОВЛЕНИЙ: НИ НОВОСТЕЙ, НИ СВЕЖЕЙ ИНФОРМАЦИИ О ПРОИЗВОДСТВЕ — НИЧЕГО, ЧТО УБЕЖДАЛО БЫ В ТОМ, ЧТО БРЕНД РАЗВИВАЕТСЯ

пути. Кстати, в Колумбийском университете есть крупнейший научно-разведывательный центр «Русский институт». А еще студенты университета (если они граждане США) могут параллельно с гражданским образованием получить военное, а вместе с ним офицерское звание. Воспользовался ли Смирнов такой возможностью — интересный вопрос без ответа.

Еще одну историю из американского прошлого нашего главного героя, с его же слов, поведал российский «Форбс». Смирнов рас-

сказал, что имел отношение к появлению знаменитого американского бренда прохладительных напитков «Snapple» и даже придумал их рецептуру и название. С владельцами бизнеса он якобы познакомился еще во время учебы в университете. Странно, но авторы той статьи о Смирнове поставили под сомнение достоверность этого рассказа.

В каком году гражданин США Смирнов вернулся в Россию, неизвестно. Из той же статьи «Форбса» узнаем, что в 1995 году он наладил производство йогуртов на крупнейшем молочном заводе Европы «Петмол». Йогурты назывались «Корона», они быстро потеснили на российском рынке знаменитую финскую продукцию. Смирнов лично ходил по магазинам и учил персонал, как правильно продавать йогурт. За четыре года «Корона» стала самым узнаваемым брендом йогурта в Санкт-Петербурге с долей рынка в 17%. Если верить «Форбсу», Смирнов был хорошо знаком с тогдашним гендиректором и совладельцем «Петмола» Валентином Поляковым.

А дальше след теряется...

В 1999 году Смирнов с йогуртами завязал и открыл «Главпродукт». Инвестором в производство тушенки и сгущенки выступила та самая Universal Beverage (по-нашему «Универсальный напиток»). Все, что удалось найти об этой компании: это магазин-бар крафтового пива в Нью-Йорке и еще три торговых точки в Европе — две в Бельгии и одна в Барселоне. Со схожим названием есть компания покрупнее: Universal Beverages («Универсальные напитки») имеет несколько отделений по миру, в том числе в Дубае. Связаны ли одни напитки с другими, понять совершенно невозможно.



Официально никаких исполнительно-распорядительных должностей Леонид Смирнов в юрлицах «Главпродукта» не занимал. Он гордо именовался президентом группы компаний. Вице-президентом был еще один гражданин США Исаак Гутман, ныне проживающий во Франции. Строго говоря, нет никаких сведений, устанавливающих связь Смирнова и «инвестора» Universal Beverage. Да и за почти четверть века сама американская материнская компания могла переходить из рук в руки, но как минимум семь лет Леонид Смирнов работал в России и развивал тушеночно-сгущеночный бизнес «Главпродукта» в качестве первого лица, пусть и без права банковской подписи. И развивал как минимум с точки зрения маркетинга просто гениально. «Американский» маркетолог с русской фамилией не был первым, кто стал эксплуатировать ностальгию по советской эпохе, но получалось у него лучше остальных. Эпоха девяностых стала тяжелым испытанием для населения. Тогда главным продуктом, символом эпохи стали американские куриные окорочка — «ножки Буша». Они имели преференции на ввоз, подписанные еще Горбачевым, и были напичканы хлором, антибиотиками и гормональными препаратами, снижали иммунитет и вызывали аллергические реакции. Народ плакал, давился, но продолжал их есть, ведь другой доступной по цене мясной продукции в России тогда просто не было.

Эксплуатация памяти и советская ностальжи

Согласной все той же американской теории маркетинга, он базируется на четырех Р: продукт (product), цена (price), место продаж или дистрибуция (place) и продвижение (promotion). Грамотно управляя этими четырьмя Р, можно завоевать если не весь мир, то хотя бы долю на рынке. В начале пути у «Главпродукта» было два понятных потребителю товара: тушен-

ка и сгущенка по низким или, вернее сказать, доступным ценам. Потом добавились паштеты, а с 2005 года, после покупки «Балтийского консервного завода» (Калининградская область), в ассортимент влились шпроты и приплывшие вместе с ними сардины. Дистрибуция повсюду: торговые сети, магазины у дома не только в России, но и в странах СНГ, потому что торговля любит, когда товар сопровождается мощной рекламной поддержкой. А еще потому, что у нас с Казахстаном и Арменией общие воспоминания о советском прошлом.

Теле- и радиореклама «Главпродукта» неслась из каждого «утюга», вот, например: «Мой дружок без мяса — будто без ветрища мельница: без тушенки «Главпродукт» не мычит не телится. Раскрывайся шире, рот, съем все чисто-начисто — славит весь честной народ «Главпродукта» качество». Главный элемент дизайна этикетки — огромные буквы «ГОСТ». По утверждениям СМИ, в начале нулевых компания тратила на рекламу до трех миллионов долларов в год. Сомнительно, что нью-йоркская крафтовая пивоварня давала такие доходы.

Само название «Главпродукт» имитировало всё советское, но имело исторический прототип. Во время Гражданской войны в 1918–1920 годах существовало Главное управление распределения продовольствия Наркомпрода РСФСР, сокращенно «Главпродукт». Его история закончилась печально. В 1920 году ЧК, борющаяся со спекуляцией, арестовала все московское управление Главпродукта, после чего контору упразднили.

Советский ГОСТ был более требовательным к качеству продуктов, чем российские технические регламенты (ТУ). Народ это понимал на уровне подсознания. И, конечно, никакого пальмового масла в сгущенке и сои в тушенке ГОСТ не предполагал. В постсоветской России соблюдение стандартов ГОСТ стало делом добровольным. Это сейчас мы старательно разглядываем состав продукта, а в начале нулевых не было требования писать даже этот самый состав. ГОСТ был маркетинговым ходом, а любой маркетинг преследует цель заставить



Другой очевидный вопрос: а где они берут мясо для производства? Про сгущенку повторяться не будем: покупаете банку и пробуете ее сварить. Если за два часа ничего не выйдет, то начинайте сомневаться, что же туда кладут вместо молока. С тушенкой — не так. Мы возьмем за предположение, что на госзаказ и на свободный рынок отправляют тушенку с одного конвейера и по одной рецептуре. Схалтурить на госзаказе сегодня практически невозможно — тройной контроль. Значит, для производства надо много дешевого мяса. Очень много и очень дешевого.

тебя раскошелиться. Сам Смирнов признавал, что продукция «Главпродукта» соответствует ГОСТу лишь в 70% случаев. Но, кажется, это было серьезным преувеличением. Например, из 43 видов тушенки «Главпродукта», по сообщениям СМИ, соответствовали ГОСТу только семнадцать видов. Сегодня, конечно, состав пишут. Но где гарантия, что пальма, манная каша и соя не попадают в консервированную продукцию под видом молока и мяса?

А «мясофф» есть?

Продукцию под брендом «Главпродукт» регулярно покупает не менее 40% населения (данные консалтингового агентства Comcon за 2009 год). Значит, соотношение «цена – качество» народ в целом устраивает. Хотя отрицательных отзывов потребителей об этой продукции в сети тоже хватает. Но нельзя поручиться, что это могут быть происки конкурентов. С годами став немного разборчивее и богаче, российские потребители стали более требовательными к качеству, перестали покупать на частушки. «Главпродукту» при-

шлось заняться улучшением качества своей продукции. Сегодня глобальных вопросов по этой части к компании вроде как нет. И тогда в игру вступает другой критерий выбора — цена. В ценовом сегменте «ниже низшего» в 2009 году возник бренд «Товарищ Мясофф», в котором никакого «мясофф», судя по отзывам, совсем не клали. Указания на связанность двух брендов на банках с названием «Главпродукт» и «Мясофф» не было, зато огромными буквами на них красовался ГОСТ. Оборот «Мясофф» достигал 400 миллионов рублей. Его владельцами были все те же «Промсельхозинвест» (экс-«Главпродукт-инвест») и АО «Главпродукт».

«Главпродукт» занимал все больше и больше места на торговых полках. К сгущенке, тушенке, паштетам, шпротам добавились овощные и мясо-овощные консервы. В сегменте овощных консервов долгие годы импорт занимал до 80%. Но Смирнов сумел потеснить всякие «бундюэли», как когда-то выдал финские йогурты из магазинов Питера. Дешевые мясо-овощные консервы помогли сделать даже День Победы грандиозной промоакцией «Главпродукта». Солдатская каша «с мясом» раздавалась на площадях и стала своеобразной фишкой «Главпродукта», вкладом в бренд, напомнивший нам о важных событиях истории. Кашу раздавали и до Смирнова, но никто не делал этого одновременно на ста площадях страны.

Тушенка без пива — деньги на ветер!

Бизнес шел как по маслу... пальмовому. Но Смирнов допустил непростительную для маркетолога ошибку: не просто поплыл за буйки, но и начал говорить гоп, еще не перепрыгнув.

В конце 2004 года он решил начать производство пива: нашел промышленную площадку «Брау Сервис» в Твери, придумал название — «Злата Прага». Говорил, кто бывал в Праге, сразу вспомнит вкус этого пива. Пражане пожимали плечами: сроду у них пива с таким названием не было. Раздавал комментарии в СМИ, обещал производить грандиозные 600 тысяч гектолитров — столько же производили в России, например, Efes Pilsner или Holsten. Эксперты удивлялись, говорили, что русские столько не выпьют. Но Смирнов верил и даже начал производство, во всяком случае, было несколько сообщений в СМИ на эту тему. Может, было и больше, но, видимо, за Смирновым тщательно подтерли инфопространство. Как талантливый маркетолог Смирнов угадал с тенденцией: потребление пива, особенно дешевого, постоянно росло. Рекламную кампанию «Злата Праги» оценивали по тогдашним деньгам в шесть миллионов долларов. Удалось бы захватить часть пивного рынка, русский американец стал бы настоящим олигархом. Но случилось то, что обычно случается в России с тем, кто раньше времени уверовал, что ухватил за хвост синюю птицу удачи.

В дверь постучали

В апреле 2007 года в центральном офисе «Главпродукта» в Москве, в принадлежащих ему региональных компаниях и жилье руководителей, а также трех московских банках были произведены обыски и выемка документов. По данным следствия, в 2003–2006 годах структуры «Главпродукта» «Орелпродукт» и «Орловский завод концентратов и напитков» (производство безалкогольных и слабоалко-



«Главпродукт» занимал все больше и больше места на торговых полках. К сгущенке, тушенке, паштетам, шпротам добавились овощные и мясо-овощные консервы. В сегменте овощных консервов долгие годы импорт занимал до 80%. Но Смирнов сумел потеснить всякие «бундюэли», как когда-то выдал финские йогурты из магазинов Питера. Дешевые мясо-овощные консервы помогли сделать даже День Победы грандиозной промоакцией «Главпродукта».

гольных напитков) вели дела через подставные фирмы, через которые завышали цены на входящее сырье, а прибыль выводили через фирму, зарегистрированную на утерянный паспорт хронического алкоголика. В Орловской бухгалтерии изъяли 15 печатей, в московском офисе больше сотни. В Орел левые печати передавали с курьером из Москвы в запечатанном конверте. Смирнов успел уехать в Германию, еще несколько человек объявили в розыск, арестовали только двух стрелочников в Орле. В июне прошел еще один обыск — в «Эргобанке». Полиция утверждала, что именно через него «Главпродукт» обналачивал средства. На момент обысков группа компаний «Главпродукт» имела следующие показатели: годовая выручка — 250 миллионов рублей, 22 миллионов прибыли, пять тысяч работников, физический выпуск — 500 миллионов условных банок в год (вес каждой — 350 гр). Выручка представляется сильно заниженной, но, как вели дела, более-менее понятно.

Спустя год, 7 мая 2008 года, неназванные руководитель холдинга «Главпродукт» и главный бухгалтер были осуждены Мценским райсудом Орловской области. Первый был признан виновным в неуплате налогов и получил 400 тысяч штрафа. Вторая была осуждена за подделку документов и получила 320 тысяч штрафа. Нанесенный ущерб в 75 миллионов был полностью возмещен, что учли как смягчающее обстоятельство. Стороны не стали обжаловать приговор. Предправления «Эргобанка» получил свой срок значительно позже. За хищение 750 млн рублей ему дали восемь лет колонии общего режима.

Смирнов больше в Россию не приезжал. По слухам, американскому маркетологу с русской фамилией с дипломом Колумбийского университета отказали в российской визе и сделали его невъездным. Почему? Загадка. О таком в открытых источниках не пишут.

На вопрос, чем сегодня занимается Смирнов, у нас ответа нет. Как нет и ответа на более важный вопрос: кто за Смирновым стоит? И, кстати, в какой стране находится «крыша» Смирнова?



СТРОГО ГОВОРЯ, НЕТ НИКАКИХ СВЕДЕНИЙ, УСТАНОВЛИВАЮЩИХ СВЯЗЬ СМИРНОВА И «ИНВЕСТОРА» UNIVERSAL BEVERAGE. ДА И ЗА ПОЧТИ ЧЕТВЕРТЬ ВЕКА САМА АМЕРИКАНСКАЯ МАТЕРИНСКАЯ КОМПАНИЯ МОГЛА ПЕРЕХОДИТЬ ИЗ РУК В РУКИ, НО КАК МИНИМУМ СЕМЬ ЛЕТ ЛЕОНИД СМИРНОВ РАБОТАЛ В РОССИИ И РАЗВИВАЛ ТУШЕНОЧНО-СГУЩЕНОЧНЫЙ БИЗНЕС «ГЛАВПРОДУКТА» В КАЧЕСТВЕ ПЕРВОГО ЛИЦА, ПУСТЬ И БЕЗ ПРАВА БАНКОВСКОЙ ПОДПИСИ

Вульгарное словечко из девяностых «крыша» в нашем случае можно заменить на более цивилизованное понятие — «фактический бенефициар». С высокой долей вероятности, есть тот, кто контролирует «Главпродукт», находясь в России. Для этого ведь необязательно быть официальным лицом. Пусть этот Смирнов сидит себе в Америке и носу к нам в страну не кажет, лишь бы назначал нужных людей. И ведь не кажет. Давайте теперь посмотрим, кого дистанционно назначает Леонид Смирнов.

Вся тушеночная рать

Итак, мы разобрались, что гражданин США Смирнов, которого мы считаем основателем «Главпродукта», уже пятнадцать лет не только не появляется в России, но и никак не дает о себе знать. Так кто же командует сотнями миллионов консервных банок, так успешно продаваемых на просторах постсоветского пространства? И вообще, как понять, что такое «Главпродукт»? Каковы его обороты,

прибыль, объемы производства? Сколько платит налогов?

Мы уже упомянули о том, что два головных российских юрлица «Главпродукта» — «Промсельхозинвест» (производство) и «Главпродукт-патент» (права на торговую марку) — имеют американских учредителей, но разных. У первого — Universal Beverage из Лос-Анджелеса, у второго — Universal Company 2000 из Огайо. Не будем гадать, что бы это значило и кто главнее. Но очевидно, что производство отдельно от такого мощно раскрыченного бренда жить сможет, но нехорошо и недолго (как и наоборот). Пусть даже и гениально выстроенный бренд, не имеющий за собой производственной базы, будет быстро вытеснен с магазинных полок конкурентами. Может быть, так одна группа реальных владельцев контролирует другую? Кстати, в 2016 году «Главпродукт-патент» сумел добиться признания Роспатентом названия «Главпродукт» общеизвестным. С 2020 года «Главпродукт-патент» возглавляет Людмила Ткачева, до нее пятнадцать лет гендиректором был Эдуард Лебедев. Выручка скромная — от 10 до 23 млн рублей в год.

Понять иерархию юрлиц «Главпродукта» довольно затруднительно. Головное юрлицо «Промсельхозинвест» (годовая выручка 60 млн при 735 млн прибыли) с 2019 года возглавляет Василий Тихонов, до него было шесть руководителей, из которых дольше всех (с 2009 по 2017 годы) работал Дмитрий Авдеев.



«Промсвязинвест» является учредителем или 99% соучредителем 42 юрлиц, восемь из которых уже не действующие. Большая часть этих юрлиц — фирмы-прокладки, но есть и промышленные предприятия. Во-первых, это «Верховский молочно-консервный завод» (работает в Орловской области, но зарегистрирован в Москве, выпускает сгущенку) с годовой выручкой 2,2 млрд. С 2022 года предприятие возглавляет Галина Акимова. Во-вторых, ООО «Главпродукт-контракт», которое с 2022 года возглавляет Алексей Агейчев, оно дает наибольшую выручку среди юрлиц холдинга — 3,6 млрд. К этому юрлицу, возможно, должны быть самые интересные вопросы. Формальными бенефициарами «Главпродукт-контракта» являются зарегистрированные в РФ «Промсельхозинвест» (99%) и АО «Главпродукт» (1%), но фактический-то бенефициар — в США. Наверное, это можно как-то объяснить, но как, понять сложно.

Еще одно головное юрлицо АО «Главпродукт» (гендиректор с 2021 года Олеся Филиппова, до нее тринадцать лет был Андрей Маркин), оно учреждено «Промсельхозинвестом», но, в свою очередь, является учредителем восьми юрлиц, одно из которых — крупнейшая промышленная площадка «Главпродукта» — «Орелпродукт» (мясная консервация) с выручкой 2,8 млрд рублей, руководитель — Олег Мирошниченко (с 2014 г.).

Есть еще калининградский «Балтийский консервный завод» с выручкой 1,8 млрд, руководитель — Алексей Федоренко (с 2014 года). Конечный бенефициар — все тот же «Промсельхозинвест».

Есть один интересный человек в холдинге — Сергей Столяров. Он единственный, кто возглавляет больше одного юрлица. Сразу пять, все учреждены в 2018 году и не дают существенной выручки, но являются какими-то важными винтиками системы. Например, возглавляемое Столяровым ООО «Объединенные консервные заводы» является соучредителем «Балтийского консервного завода». А еще

Столяров — гендиректор ООО «Главпродукт», у которого единственный учредитель — АО «Главпродукт».

Все шито-крыто

Таким образом, четыре важнейших юрлица дают совокупную выручку 10,4 миллиарда рублей. Еще двести – триста миллионов набегают от юрлиц поменьше: транспортно-го цеха, «Мясофф», который, как утверждают покупатели, совсем без «мясофф». Определить долю на рынке при таких данных сложно даже приблизительно. Исследования консервного рынка проводятся регулярно, но ни одно в открытый доступ так и не было слито.

Профессиональные участники рынка труда отмечают, что устроиться на работу в «Главпродукт» не очень-то просто: вакансии на сайте не публикуются, найм — через рекрутинговые агентства и аффилированные юрлица. Собеседование проходит в несколько этапов и включает в себя психометрические, логические, числовые и личностные тесты. Если вас все-таки возьмут на работу, то зарплата будет выше среднего по рынку, но будет и жесткая дисциплина, и обязательный дресс-код.

Бросается в глаза то, что никаких производственных юрлиц, кроме как в Орле и Калининграде, у «Главпродукта» нет. А как же постоянные заявления о других промплощадках: в Подмосковье, в Краснодарском крае и т. д.? Их следов в базах данных нет. Может быть, какие-то юрлица работают с «Главпродуктом» как независимые площадки? Или же вся его тушенка производится на «Орелпродукте», а сообщения СМИ о других площадках мистификации? Загадка да и только.

Другой очевидный вопрос: а где они берут мясо для производства? Про сгущенку повторяться не будем: покупаете банку и пробуете ее сварить. Если за два часа ничего не выйдет,

то начинайте сомневаться, что же туда кладут вместо молока.

С тушенкой — не так. Мы возьмем за предположение, что на госзаказ и на свободный рынок отправляют тушенку с одного конвейера и по одной рецептуре. Схалтурить на госзаказе сегодня практически невозможно — тройной

контроль. Значит, для производства надо много дешевого мяса. Очень много и очень дешевого. Правда, как утверждают источники на рынке, несколько лет назад структуры «Главпродукта» перестали участвовать в закрытых аукционах, проводимых силовыми структурами. Почему? Еще одна загадка. Хотя уже шесть лет российское законодательство



запрещает участвовать в госзакупках структурам, чьи конечные бенефициары находятся в иностранных юрисдикциях. Скорее всего, кто-то в «Главпродукте» решил не нарываться.

Не является большим секретом, что большинство мясоконсервных заводов России использует в производстве импортное мясо. Самое дешевое — из Бразилии. Битва за допуск бразильского мяса на российский рынок длиннее бразильских сериалов. Мы все время запрещаем ввоз. В 25% случаев вводим заградительные пошлины, но оставляем лазейку для избранных в виде беспошлинных квот. Как решает «Главпродукт» вопросы с поставками мяса — непонятно, как и то, кто реально за всем этим консервным бизнесом стоит. И какова причина того, что Смирнов за пятнадцать лет так ни разу и не приехал в Россию? Общеизвестно, что деньги, особенно большие, любят тишину, но каждый потребитель хочет знать, где сидит фазан, особенно если речь идет о мясном продукте, который так удачно подсадил граждан на ностальгию о советском прошлом, что и про мясо в тушенке забываешь, зато прошлое всегда с тобой.

ФБЖ

Спрос есть, и друзья помогут:

«Ладого» и «Байкал» ждут десятки заказчиков в России и за рубежом

Вся российская гражданская авиация, особенно малая, напряженно следит за ходом этого проекта. В российском правительстве на него возлагают большие надежды, а ряд региональных авиакомпаний, особенно тех, что работают на отдаленных территориях и обслуживают труднодоступные населенные пункты, активно заключают контракты с головным исполнителем. Все потому, что стране остро не хватает современных легкомоторных самолетов, способных заменить давно устаревшие и изношенные «кукурузники». Санкции лишь обострили эту проблему, а заодно обозначили исключительную для современного отечественного авиастроения задачу — сделать 100%-но российский самолет.

«Ладога» и «Байкал» — Уральский завод гражданской авиации во всем сделал ставку на наше. Названия у новых легкомоторных самолетов их разработки самые что ни на есть патриотичные. Если бы так же легко было решить вопрос с комплектующими, чтобы добиться 100%-ого импортозамещения и полной технологической независимости

от иностранных поставщиков... По словам Сергея Фёдорова, генерального директора «Уральского завода гражданской авиации», цель близка, но пока не во всем достижима. Между тем за «Байкалами» и «Ладогоми» уже выстроилась очередь из авиакомпаний, сильно нуждающихся в обновлении авиапарка. А еще в ней те, кому нужны легкомоторные самолеты для выполнения

25

САМОЛЁТОВ

каждого типа («Ладого» и «Байкал») ежегодно планирует выпускать УЗГА на своих производственных мощностях в Свердловской области.



СЕРГЕЙ ФЁДОРОВ

Генеральный директор
«Уральского завода
гражданской авиации»

особых типов задач: санитарная авиация, лесоохрана, аграрии, метеорологи — всем нужна техника, оборудованная современными системами, и каждому — своя модификация. О том, чего ждут клиенты от самолетов Уральского завода гражданской авиации, за какие деньги готовы их покупать, и есть ли экспортные амбиции у производителя, мы спросили у Сергея Фёдорова, генерального директора «Уральского завода гражданской авиации».

— СМИ писали, что по итогам 2022 года с пятью компаниями были заключены твёрдые контракты на поставку 49 самолётов «Байкал». Подтвердите или скорректируете эту цифру, в какие сроки должны пройти поставки?

— Действительно, к концу 2022 года АО «Уральский завод гражданской авиации» (АО «УЗГА») подписало предварительные договоры на поставку 49 самолётов ЛМС-901 «Байкал» с пятью авиакомпаниями. С «КрасАвиа» на десять воздушных судов, сроки поставки — 2025–2029 годы. С «Аэросервис» — на семь самолетов (сроки поставки — 2025–2028 годы). Фонд развития санитарной авиации и ООО «Хели-Драйв Северо-Запад» купят 27 «Байкалов», они будут эксплуатироваться в Национальной системе санитарной авиации (сроки поставки — 2025–2030 годы). «Нарьян-Марский объединенный авиаотряд» покупает пять самолетов, которые мы должны им поставить в период с 2026 по 2030 гг.

В 2023 году подписан предварительный договор на поставку трёх самолётов ЛМС-901 «Байкал» для авиакомпании «Витязь-Аэро» со сроком поставки 2026–2028 годы. Подписан твёрдый контракт с «ГТЛК» о поставке десяти самолётов для авиакомпании «Аврора», они



НА МИРОВОМ РЫНКЕ СЕГОДНЯ НЕ ТАК УЖ МНОГО САМОЛЁТОВ, КОТОРЫЕ МОГЛИ БЫ КОНКУРИРОВАТЬ С НАШИМИ ПРОДУКТАМИ. ПО НАШИМ ОЦЕНКАМ, ТОЛЬКО В СТРАНАХ СНГ МОЖЕТ БЫТЬ ВОСТРЕБОВАНО НЕ МЕНЕЕ 150 ДЕВЯТИМЕСТНЫХ САМОЛЁТОВ. ПО САМОЛЁТАМ РАЗМЕРНОСТЬЮ ОКОЛО 50 КРЕСЕЛ СЧЁТ ИДЁТ НА ДЕСЯТКИ. ДУМАЮ, ЧТО В СЛОЖИВШЕЙСЯ ГЕОПОЛИТИЧЕСКОЙ СИТУАЦИИ РЯД СТРАН УЖЕ НЕ БУДЕТ ОРИЕНТИРОВАТЬСЯ НА ЗАПАДНЫЕ ПРОДУКТЫ, А ДРУЖЕСТВЕННЫЕ РОССИИ ПАРТНЕРЫ СФОРМИРУЮТ ДЛЯ «ЛАДОГИ» И «БАЙКАЛА» ЗНАЧИТЕЛЬНЫЙ РЫНОК

будут эксплуатироваться в Хабаровском крае. Сейчас работаем над договором поставки 95 самолётов этого типа в интересах Единой дальневосточной авиакомпании.

Самолёт «Байкал» представляет большой интерес для компаний, выполняющих авиационные работы различного вида. Так, с альянсом «Аэрохимфлот» подписано соглашение о намерениях на закупку 120 машин такого типа. В ходе визита на производство АО «УЗГА» представители ФБУ «Авиалесоохрана» также выразили заинтересованность в приобретении «Байкала». Предполагается, что сделки могут быть заключены по мере создания специализированных версий для авиационно-химических и других авиационных работ.

— Представители УЗГА, на которых ссылается ряд СМИ, якобы заявляли, что цель на 2023 год — довести общий объём заказов на «Байкал» до 170 единиц. Подобные планы остаются в силе? Кого рассматриваете в качестве потенциальных покупателей?

— Задача по постоянному наращиванию портфеля заказов естественна для любого производителя. Сейчас мы обсуждаем подписание контрактов на более чем 100 самолётов «Байкал». Помимо упомянутой компании «Аврора», мы ведём диалог с рядом авиакомпаний, а также с коммерческими организациями, которые рассматривают закупку нашего самолета для своих корпоративных перевозок. Ожидаемое подписание контракта с Единой дальневосточной авиакомпанией позволит нам сформировать насыщенную производственную программу до 2030 года и создать в Комсомольске-на-Амуре вторую сборочную площадку по выпуску самолётов ЛМС-901.

— В УЗГА всегда подчёркивали, что важнейшая зада-



ча — сделать «Байкал» многофункциональным воздушным судном, поэтому основное внимание при проектировании самолёта было уделено его многофункциональности. По словам главного конструктора по самолётостроению АО «УЗГА» Вадима Демина, в конструкцию самолёта заложен огромный потенциал реконфигурации для выполнения всего спектра авиационных работ. Какие конфигурации уже сегодня доступны и обсуждаются с потенциальными заказчиками?

— На старте покупателям предлагаются пассажирская и грузовая версии, причём возможно и комбинированное использование объёма салона для перевозки пассажиров и груза. Проработана возможность размещать в салоне медицинское оборудование, что позволит использовать «Байкал» для выполнения санитарных заданий. Немного более отдалённая перспектива — вариант для выброски парашютистов. У такой модификации будет специальная дверь, удобная для десантирования с парашютом. Вместо индивидуальных пассажирских кресел в этом случае будут применены откидные, расположенные вдоль бортов самолёта.

550

САМОЛЁТОВ ТВРС-44 —

такова потребность российского рынка, по оценкам правительства РФ (цифру озвучил глава кабинета Михаил Мишустин в ходе визита в Смоленск).



И В ПРОЕКТЕ «БАЙКАЛ», И В ПРОЕКТЕ «ЛАДОГА» МЫ ОПИРАЕМСЯ НА КОМПЛЕКТУЮЩИЕ ОТЕЧЕСТВЕННОГО ПРОИЗВОДСТВА. ВСЕ ПОСТАВЩИКИ СИСТЕМ — РОССИЙСКИЕ КОМПАНИИ, И ВСЕМ ИМ МЫ ТРАНСЛИРУЕМ ТРЕБОВАНИЕ ОБЕСПЕЧЕНИЯ ИМПОРТОНЕЗАВИСИМОСТИ. КОНЕЧНО, Я НЕ МОГУ ИСКЛЮЧАТЬ, ЧТО НА УРОВНЕ ОТДЕЛЬНЫХ КОМПЛЕКТУЮЩИХ, ВХОДЯЩИХ В СИСТЕМЫ, БУДУТ ИСПОЛЬЗОВАТЬСЯ ИЗДЕЛИЯ ИНОСТРАННОГО ПРОИСХОЖДЕНИЯ, НО НЕТ СОМНЕНИЙ, ЧТО ЭТО НЕ ПОВЛИЯЕТ НА ВОЗМОЖНОСТЬ СЕРИЙНОГО ВЫПУСКА НАШИХ САМОЛЁТОВ

Мы рассматриваем возможность создания варианта для выполнения авиационно-химических работ, на нем можно будет устанавливать специальную аппаратуру для распыления удобрений и химикатов. Профильный институт, занимающийся проблематикой применения авиации в народном хозяйстве, оптимистично оценивает возможность такой модификации.

— Летом прошлого года ТАСС со ссылкой на руководителя одного из подразделений авиазавода Рамиля Ахмадеева сообщал, что стоимость «Байкала» в базовом исполнении составит 120 млн рублей. Подобная оценка соответствует сегодняшнему дню?

— Стоимость в базовом исполнении в 120 млн рублей в ценах 2020 года — это константа, заданная Техническим заданием на самолёт. Что касается удорожания самолёта, то на него влияет такой фактор, как инфляция, оснащение дополнительным оборудованием. По выбору заказчика мы можем оснастить «Байкал» большим количеством различных систем, которые значительно расширят возможности машины, например, чтобы ее можно было

эксплуатировать в сложных метеоусловиях. За счет дополнительных опций можно повысить уровень безопасности полётов. От конфигурации конечного продукта и будет зависеть итоговая цена контракта на его поставку.

— В рамках Красноярского экономического форума вы подписали соглашение о намерениях с АО «КрасАвиа». Оно предполагает приобретение красноярским авиаперевозчиком 20 турбовинтовых региональных самолётов ТВРС-44 «Ладога» в конвертируемой грузопассажирской компоновке. Расскажите, что это за конфигурация, какие задачи способна выполнять такая машина, и у кого ещё может быть потенциальный спрос на подобную конфигурацию?

— Авиакомпания «КрасАвиа» выполняет перевозки между региональным центром и отдалёнными населёнными пунктами Красноярского края. Многие пункты назначения в маршрутной сети перевозчика не имеют круглогодичной связи с «большой землёй» по дорогам с твёрдым покрытием. Туда только самолётом можно долететь, соответственно, так перевозят не только

людей, но и грузы. Конвертируемая версия позволяет оперативно, силами самой авиакомпании, менять компоновку под задачу. Полностью пассажирская компоновка рассчитана на перевозку 44 пассажиров, при этом в самолёт можно загрузить 11 м³ багажа массой более одной тонны. Полностью грузовой вариант предполагает более 42 м³ под размещение груза общей массой до шести тонн. Есть промежуточные варианты, в которых в салоне остаётся либо 36, либо 20 кресел, остальное отдаётся под перевозку груза.

Для любого перевозчика, работающего в Арктической зоне, в Сибири, на Дальнем Востоке, такая операционная гибкость очень полезна. Люди, проживающие в труднодоступных и удалённых населённых пунктах, привыкли летать с багажом, пользоваться услугами интернет-магазинов, хотят покупать свежие молочные продукты, овощи и

фрукты. Следовательно, без расширенных возможностей по перевозке груза самолёт был бы малопривлекателен.

— Предполагается, что «КрасАвиа» будет проводить опытную эксплуатацию техники. Комментируя эту часть соглашения, вы говорили, что подконтрольная эксплуатация позволит ускорить завершение лётных сертификационных испытаний. Расскажите подробнее, что это вам дает как производителем?

— После того, как самолёт получит сертификат, его можно будет передавать в эксплуатацию, но при этом мы можем продолжать испытания машины при разных условиях, например, при экстремальных температурах, на высокогорье. Это позволяет оптимизировать программу лётных испытаний.

— Также предполагается, что в аэропорте Красноярска появится ваш Центр послепродажного обслуживания. Расскажите о конфигурации центра, о задачах, которые он будет решать, и о сроках реализации проекта.

— Это будет центр послепродажного обслуживания, ориентированный на отечественную региональную авиатехнику. Естественно, мы заинтересованы в том, чтобы он эффективно помогал эксплуатантам наших самолётов «Байкал» и «Ладога». Для этого на площадке будет создан склад запчастей, мы будем оказывать инженеринговые услуги. Помимо этого, в планах создание авиационного учебного центра, который позволит готовить персонал для эксплуатации наших самолётов. Что касается сроков создания Центра ППО, они пока не зафиксированы, так как соглашение, подписанное в Красноярске, носит рамочный характер.

— Среди задач, которые стоят перед УЗГА, как официально сообщает ваша пресс-служба, — создание сервисных подразделений в различных регионах России. Будет ли Центр в Красноярске первым,



Помимо упомянутой компании «Аврора», мы ведём диалог с рядом авиакомпаний, а также с коммерческими организациями, которые рассматривают закупку нашего самолета для своих корпоративных перевозок. Ожидаемое подписание контракта с Единой дальневосточной авиакомпанией позволит нам сформировать насыщенную производственную программу до 2030 года и создать в Комсомольске-на-Амуре вторую сборочную площадку по выпуску самолётов ЛМС-901.



ДЛЯ ЛЮБОГО ПЕРЕВОЗЧИКА, РАБОТАЮЩЕГО В АРКТИЧЕСКОЙ ЗОНЕ, В СИБИРИ, НА ДАЛЬНЕМ ВОСТОКЕ, ТАКАЯ ОПЕРАЦИОННАЯ ГИБКОСТЬ ОЧЕНЬ ПОЛЕЗНА. ЛЮДИ, ПРОЖИВАЮЩИЕ В ТРУДНОДОСТУПНЫХ И УДАЛЁННЫХ НАСЕЛЁННЫХ ПУНКТАХ, ПРИВЫКЛИ ЛЕТАТЬ С БАГАЖОМ, ПОЛЬЗОВАТЬСЯ УСЛУГАМИ ИНТЕРНЕТ-МАГАЗИНОВ, ХОТЯТ ПОКУПАТЬ СВЕЖИЕ МОЛОЧНЫЕ ПРОДУКТЫ, ОВОЩИ И ФРУКТЫ. СЛЕДОВАТЕЛЬНО, БЕЗ РАСШИРЕННЫХ ВОЗМОЖНОСТЕЙ ПО ПЕРЕВОЗКЕ ГРУЗА САМОЛЁТ БЫЛ БЫ МАЛОПРИВЛЕКАТЕЛЕН

какова будет остальная география развития сервисных подразделений и их возможности?

— В зону ответственности Центра, который будет создан в Красноярске, попадут не менее 100 самолётов разработки и производства АО «УЗГА», которые будут эксплуатироваться авиакомпаниями в Западной и Восточной Сибири. Для эксплуатантов, базирующихся в Дальневосточном федеральном округе, целесообразно создать Центр ППО в Комсомольске-на-Амуре, этот проект уже был анонсирован. Но также надо подчеркнуть, что АО «УЗГА» не ограничивает сторонних игроков в освоении технического обслуживания и ремонта наших самолётов. Мы заинтересованы в развитии конкурентной среды.

— Последние новости о процессе работы над двигателем ВК-800СМ вышли совсем недавно, в марте, и были связаны с успешными испытаниями автономной установки камеры сгорания. Все ли идёт по плану с испытаниями агрегата, каковы сроки по запуску его в серийное производство?

— В марте мы озвучили ключевые даты создания двигателя ВК-800СМ, и сегодня мы подтверждаем названные сроки. Летом текущего года начнутся стендовые испытания двигателя, к концу 2023 года мы проведём

объём стендовых испытаний, достаточный для обеспечения первого полёта в составе летающей лаборатории. На второе полугодие 2024 года намечена установка двигателя на самолёт ЛМС-901 «Байкал» и начало лётных испытаний. А уже к концу 2024 года мы рассчитываем пройти сертификацию самолёта с отечественной силовой установкой.

— Разработка ВК-800СМ началась в сторонней организации ОДК-Климов, но в итоге вы забрали эту часть себе. В одном из источников мы нашли информацию, что в «Байкалах» все-таки оставалось порядка 1,5–2% иностранных комплектующих, но понятно, что все самолёты должны быть полностью локализованы в России. Когда «Байкал» и «Ладога» будут на 100% российскими, или уже так можно утверждать?

— Оценка доли комплектующих иностранного происхождения на уровне 1,5 % относилась к двигателю ВК-800СМ. К моменту освоения его серийного производства доля импорта будет сведена к нулю. И в проекте «Байкал», и в проекте «Ладога» мы опираемся на комплектующие отечественного производства. Все поставщики систем — российские компании, и всем им мы транслируем требование обеспечения импортонезависимости. Конечно, я не могу

исключать, что на уровне отдельных комплектующих, входящих в системы, будут использоваться изделия иностранного происхождения, но нет сомнений, что это не повлияет на возможность серийного выпуска наших самолётов.

Что касается самолёта «Ладоба», у нас пока остается открытым вопрос с выбором поставщика буфетно-кухонного оборудования. В России такие компетенции только осваиваются. Есть вопрос и по спасательным плотам, которые нужны «Ладобе», чтобы летать над водными пространствами. Отечественная продукция существует, но она уступает по своим характеристикам иностранной. Критично ли использование иностранных изделий в этих случаях, особенно если речь идёт о первых серийных самолётах? Уверен, что нет.

— Насколько устоялась, отработана на сегодня (пока нет серийного производства) схема взаимодействия с подрядчиками по производству «Байкала» и «Ладоба»? Позволяет ли она вам прогнозировать



Что касается самолёта «Ладоба», у нас пока остается открытым вопрос с выбором поставщика буфетно-кухонного оборудования. В России такие компетенции только осваиваются. Точно так же есть вопрос и по спасательным плотам, которые нужны «Ладобе», чтобы летать над водными пространствами. Отечественная продукция существует, но она уступает по своим характеристикам иностранной.

цены на самолёты на перспективу и делать их максимально доступными для заказчика?

— На данном этапе и по программе ЛМС-901, и по ТВРС-44 кооперационная цепочка включает предприятия, входящие в контур АО «УЗГА», в наш материнский холдинг «Динамика», а также внешних поставщиков. Все участники определены и под строительство опытных образцов, и под серийное производство.

Я не могу исключать, что в ходе освоения серийного выпуска конфигурация кооперационных цепочек изменится, — это нормальная практика, когда предприятие-финалист какие-то технологии осваивает самостоятельно, какие-то, напротив, передаёт на аутсорсинг. Наши приоритеты вы в своих вопросах обозначили весьма точно: нам нужны качественные комплектующие, поставка в срок и лучшие на рынке цены.

— Согласно программе развития авиатраслы до 2030 г., к 2030 г. в РФ среди прочего должно быть выпущено 140 единиц ТВРС-44 «Ладоба» и 154 «Байкала» (ЛМС-901). От чего, в первую очередь, зависит реализация данного производственного плана?

— Мы видим достаточный спрос на самолёты этих типов. У нас нет сомнений в том, что наши производственные мощности в Свердловской области позволят собирать по 25 самолётов каждого типа ежегодно, также мы уверены в своих ключевых партнёрах. К сожалению, не могу делать прогнозы в отношении среднесрочной устойчивости наших поставщиков. Сейчас оснований для беспокойства нет, но мы будем держать руку на пульсе, чтобы никакие возможные проблемы не привели к срыву наших планов.

— На какой стадии сейчас строительство площадки в ОЗЗ «Титановая долина»?

— Работы идут по графику: уже готовы два из четырёх возводимых под нужды АО

«УЗГА» объекта: здание инженерно-технической службы и ангар для наземного сервисного обслуживания и испытаний авиатехники. Полным ходом идёт строительство универсального производственного корпуса. Его сдача запланирована на второе полугодие 2023 года. Совсем скоро определится подрядчик на строительство многофункционального производственного корпуса.

— Общеизвестно, что одна из острых проблем авиастроения — кадровый голод. Какие подходы к решению проблемы дают максимальный эффект?

— Соглашусь, кадровый вопрос стоит очень остро, впрочем, так было во все времена: хорошие специалисты всегда были на вес золота. Но кадровая служба АО «УЗГА» — одна из сильнейших в отрасли. К тому же мы предлагаем действительно весомый социальный пакет, который включает корпоративное обучение и повышение квалификации, участие в профильных конференциях и семинарах, компенсацию части затрат на аренду жилья. Мы помогаем с устройством детей в детский сад и школу. Но главное — АО «УЗГА» предлагает интересную работу: у нас много проектов с хорошими перспективами и много творческих задач. Поэтому, когда речь идёт о поиске квалифицированных специалистов, нам есть что им предложить, и мы уверенно привлекаем людей. Увы, но этого не всегда бывает достаточно для того, чтобы закрыть перспективные потребности. Поэтому совместно с высшими и средними специальными учебными заведениями региона мы готовим специалистов под свои нужды, предлагая молодым людям после окончания учёбы рабочие места со стабильным доходом. Опыт показывает, что этот механизм работает эффективно.

— УЗГА действительно реализует масштабные и интересные проекты под задачи внутреннего рынка, а есть ли у предприятия планы по развитию экспортных поставок?



В марте мы озвучили ключевые даты создания двигателя ВК-800СМ, и сегодня мы подтверждаем названные сроки. Летом текущего года начнутся стендовые испытания двигателя, к концу 2023 года мы проведём объём стендовых испытаний, достаточный для обеспечения первого полёта в составе летающей лаборатории. На второе полугодие 2024 года намечена установка двигателя на самолёт ЛМС-901 «Байкал» и начало лётных испытаний. А уже к концу 2024 года мы рассчитываем пройти сертификацию самолёта с отечественной силовой установкой.

— Наш безусловный приоритет — удовлетворение потребностей российских эксплуатантов. Недавно в ходе визита в Смоленск председатель правительства РФ Михаил Мишустин озвучил потребность российского рынка в 550 самолётах ТВРС-44. Построить такое количество самолётов — задача не одного года и не одной пятилетки. Схожая ситуация с самолётами «Байкал», производственная программа по которым простирается в следующее десятилетие.

С другой стороны, на мировом рынке сегодня не так уж много самолётов, которые могли бы конкурировать с нашими продуктами. По нашим оценкам, только в странах СНГ может быть востребовано не менее 150 девятиместных самолётов. По самолётам размерностью около 50 кресел счёт идёт на десятки. Думаю, что в сложившейся геополитической ситуации ряд стран уже не будет ориентироваться на западные продукты, а дружественные России партнёры сформируют для «Ладоги» и «Байкала» значительный рынок.

ФБЖ

Дата: 14 августа – 20 августа 2023 г.
Место: конгрессно-выставочный центр «Патриот»
Адрес: Московская обл., г. Кубинка
Организатор: Минобороны России



IX Международный военно-технический форум «Армия – 2023»

Традиционно в августе в подмосковной Кубинке проходит одна из ведущих мировых выставок в области военной и оборонной промышленности — Международный военно-технический форум «Армия». Он был учрежден еще в 2015 году по распоряжению правительства России.



Масштабно и эффективно

- В Форуме прошлого года приняли участие 1 497 предприятий и организаций.
- В рамках выставки были представлены более 28,5 тысяч образцов продукции военного и двойного назначения.
- По итогам форума Министерство обороны России заключило 36 государственных контрактов с 24 предприятиями ОПК. Их общая сумма составила более 525 млрд рублей.
- В рамках международного военно-технического сотрудничества портфель заказов составил 1 млрд 770 млн рублей.

Многолетним организатором проекта выступает Министерство обороны РФ. Ключевая задача Форума — содействие техническому перевооружению Вооруженных сил (ВС) РФ и повышение их эффективности.

«Армия» — уникальная специализированная площадка, на которой будут представлены новейшие образцы продукции военного и двойного назначения. Масштабная выставочная экспозиция будет разделена на три основных кластера: авиационный, сухопутный и водный. Форум «Армия» — это живая демонстрация силы и мощи российского современного оружия, а еще это яркое шоу с показательными выступлениями лучших пилотажных групп России. Из года в год много внимания привлекает еще одна демонстрационная площадка — полигон «Алабино». На его территории участникам и посетителям покажут возможности сухопутной и водной техники.

Форум «Армия» — это знаковая площадка для конструктивного диалога представителей научного и экспертного сообществ по вопросам обеспечения национальной безопасности и повышения обороноспособности страны. Научно-деловая программа активно формируется и будет включать в себя дискуссии по наиболее актуальным вопросам развития Вооруженных Сил РФ, оборонно-промышленного комплекса России и международного военно-технического сотрудничества с учетом современных условий. Чтобы максимально расширить географию участия, организаторы планируют использовать видеоконференцсвязь с регионами России.

На сегодняшний день в рамках подготовки к Международному военно-техническому форуму «АРМИЯ-2023» уже заявлено 128 мероприятий научно-деловой программы. Ознакомиться с ними подробнее можно на сайте www.rusarmyexpo.ru.

ФБЖ

СПЕЦПРОЕКТ

ФЕДЕРАЛЬНЫЙ
УРАЛ **БИЗНЕС**
журнал

64 КОМПЕТЕНЦИИ ЕСТЬ. НУЖНА ЭКОСИСТЕМА

Это будет просто космос? В Екатеринбурге появится уникальная экосистема для производства наукоемких технологий. В ее контуре планируют организовать индустриальный парк и технопарк «Космос». Реализацией проекта займется Корпорация развития Среднего Урала. Какова концепция проекта, какие предприятия в него войдут, и какое все это имеет отношение к космическим технологиям?

70 БОЛЬШОЙ ЮБИЛЕЙ БОЛЬШОГО ГОРОДА

Екатеринбург готовится отметить 300-летний юбилей. С чем один из самых продвинутых городов страны входит в новый этап? О наследии, которое удалось создать за последние годы бурного развития, о том, какие проекты для города и большой агломерации вокруг него станут по-настоящему прорывными, Бизнес-журнал поговорил с первым главой Екатеринбурга Аркадием Чернецким.



ОФОРМИ ПОДПИСКУ НА ИЗДАНИЕ, ЧТОБЫ БЫТЬ В КУРСЕ!



ЭЛЕКТРОННАЯ ВЕРСИЯ

pressa.ru/ru/magazines/federalnyij-biznes-zhurnal#



НА САЙТЕ

ural.business-magazine.online
в разделе «ПОДПИСКА»

ПЕЧАТНАЯ ВЕРСИЯ

Запрос на
podpiska@business-magazine.online



59₽

Цена за
электронную
версию одного
номера

ОСНОВНАЯ ЧИТАТЕЛЬСКАЯ АУДИТОРИЯ



ВЛАДЕЛЬЦЫ БИЗНЕСА



ТОП-МЕНЕДЖЕРЫ



УПРАВЛЯЮЩИЕ СОБСТВЕННИКИ

[INSTAGRAM.COM/BUSINESSMAGAZINE.URAL](https://www.instagram.com/businessmagazine.ural)

[T.ME/BUSINESSMAGAZINE_URAL](https://t.me/businessmagazine_ural)

[FACEBOOK.COM/BUSINESSMAGAZINE.URAL](https://www.facebook.com/businessmagazine.ural)

[OK.RU/GROUP/60093447864409](https://ok.ru/group/60093447864409)

[VK.COM/BUSINESSMAGAZINE.URAL](https://vk.com/businessmagazine.ural)

[TWITTER.COM/BIZMAGURAL](https://twitter.com/bizmagural)

ЦЕНТРАЛИЗОВАННАЯ РЕДАКЦИЯ

+7 (495) 727-01-67

Реклама. 12+

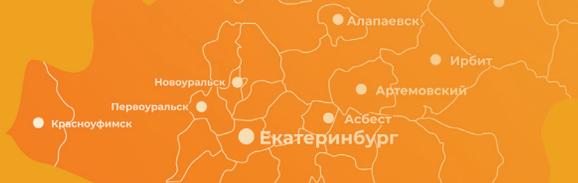
Компетенции есть. Нужна экосистема

В Екатеринбурге появится уникальная экосистема для производства наукоемких технологий. В ее контуре планируют организовать индустриальный парк и технопарк «Космос». Реализацией проекта займется Корпорация развития Среднего Урала. Согласно концепции в проект войдут предприятия электронной промышленности: радио- и микроэлектроника, авиастроение, беспилотные системы и робототехника — самые что ни на есть востребованные и перспективные. Региональные власти делают ставку на мощный научный потенциал Урала, который и сегодня поддерживают сразу несколько ведущих технических вузов страны. Вдобавок к этому в Свердловской области уже сформирована мощная IT-отрасль, часть компетенций по разработке и выпуску высокотехнологичной продукции сконцентрирована в секторе ОПК. Он, как известно, занимает ведущие позиции в масштабах страны, и сегодня здесь ведутся разработки новых видов вооружений для нужд российской армии. Дело — за гражданскими, для них и создается новый технопарк.

Выбор профиля новой промышленной площадки понятен — более удачного момента не будет: иностранные производители ушли, страна пытается обрести технологическую независимость, в ряде отраслей сложилась острая или даже критическая нехватка современных технологий и комплектующих. Из официальных источников следует, что идея создания технопарка с подобным профилем принадлежит лично губернатору, значит, и поддержка будет на самом верху. Для проекта это крайне важно сразу по нескольким причинам. Административный ресурс — гарантия быстрого старта, новые современные технологии и продукты нужны прямо

сейчас. Содействие первых лиц — важный сигнал для инвесторов, которые пока еще с опаской вкладываются в наукоемкие проекты. Реализация поручена Корпорации развития Среднего Урала, которую возглавляет Андрей Мисюра. Уральская редакция «Бизнес-журнала» встретила с ним, чтобы узнать, как бизнес воспринял идею нового технопарка, каков будет подход к его формированию, получится ли обеспечить легкий и быстрый старт, на который всегда рассчитывают и инвесторы, и власти.

— Корпорация развития Среднего Урала — не первый ваш опыт работы в региональной структуре. Вы возглавляли ми-



АНДРЕЙ МИСЮРА

Генеральный директор
Корпорации развития
Среднего Урала



Министерство промышленности и науки Свердловской области, откуда перешли на «НПО автоматики». С чем связано решение вновь заняться областными проектами?

— «НПО автоматики» дала мне уникальный опыт в области высокотехнологичного производства, в результате сформировалось глубокое понимание всех этапов создания новой продукции — от разработки до внедрения, появилась широкая контактная база на рынках сбыта, понимание инструментов господдержки и вариантов их эффективного использования. Отчасти благодаря этому опыту идея создания на Урале центра производства современной продукции, которая была интересна мне и раньше, постепенно обрела реальные очертания. Когда Евгений Владимирович Куйвашев пригласил меня на разговор перед моим уходом из «НПО автома-



ОСНОВНАЯ ЗАДАЧА — РЕАЛИЗОВАТЬ ПРОЕКТ ТЕХНОПАРКА, ПОТОМУ ЧТО ЕГО ЗАПУСК ДАСТ РЕГИОНУ НОВЫЕ

РАБОЧИЕ МЕСТА, ЕГО РЕЗИДЕНТЫ БУДУТ ПОПОЛНЯТЬ РЕГИОНАЛЬНЫЙ БЮДЖЕТ. ВРЕМЕНИ У НАС МАЛО, ВЕДЬ ФОРМИРОВАНИЕ ТЕХНОЛОГИЧЕСКОЙ НЕЗАВИСИМОСТИ — ЗАДАЧА СВЕРХСРОЧНАЯ, ПОТРЕБНОСТИ В НОВЫХ ТЕХНОЛОГИЯХ КРАЙНЕ ВЫСОКИ, ПОЭТОМУ МЫ ХОТИМ НАЙТИ РЕЗИДЕНТОВ, КОТОРЫЕ ГОТОВЫ В СЖАТЫЕ СРОКИ ВЫЙТИ НА ЭТАП СТРОИТЕЛЬСТВА И ЗАПУСКА ПРОИЗВОДСТВА, ЭТО ДОЛЖНЫ БЫТЬ ПРОЕКТЫ ВЫСОКОЙ СТАДИИ ГОТОВНОСТИ

тики», я решил поделиться с ним своими планами. В ответ он предложил принять участие в создании технопарка в Екатеринбурге, который будет специализироваться на выпуске продукции электронной промышленности. Эта сфера на сегодняшний день относится к приоритетным, поскольку в ней представлены перспективные направления, по которым Россия хочет достичь технологического суверенитета. Это и электроника, и приборостроение, в том числе космическое. Предложение меня заинтересовало, к тому же я вижу, что в Свердловской области есть все необходимые предпосылки для развития таких производств.

Чтобы высокотехнологичных проектов было больше, необходимо создать микроклимат, организовать точку притяжения, где будут объединены такие составляющие, как производственная база, НИОКР, кадровый потенциал. Таким инструментом могут стать научно-производственные экосистемы.

В свое время я стоял у истоков разработки программы «Уральской инженерной школы», инициатором которой был губернатор. Его продуманная и последовательная политика в части подготовки высококвалифицированных кадров — отличный фундамент



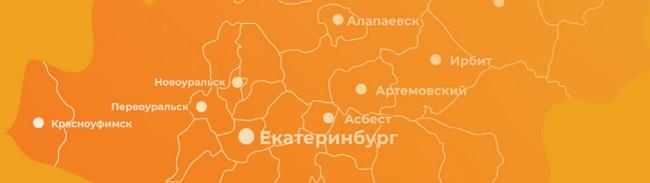
для развития наукоемких производств на Урале. Тем более в регионе есть успешные примеры взаимодействия образовательных институтов и производителей, есть ведущий вуз — УрФУ, который является ключевым источником кадров для высокотехнологичной приборостроительной промышленности и IT-отрасли. Именно поэтому местом для размещения нового технопарка выбран район «Новокольцовский», где сейчас строится университетский кампус.

И УрФУ — не единственный поставщик образованных молодых специалистов. Хорошая техническая школа есть и в ЮУрГУ. В сфере биомедицинских исследований один из лидеров — УГМУ. Благодаря ведущим вузам регион самостоятельно обеспечивает себя кадрами, и это здорово, но выпускникам надо где-то работать. Создание экосистемы — очень эффективный формат, который позволяет реализовать дуальную систему образования, когда учащиеся уже с первых курсов погружаются в специфику деятельности промышленных организаций и решают производственные задачи.

Чтобы молодежь оставалась в регионе, мы развиваем нужную инфраструктуру, а это не только сами производства. Сейчас в регионе формируется мощный наукоград, где помимо образовательных и производственных объектов будет еще и жилье. Уверен, это будет местный аналог Силиконовой долины, место концентрации молодежи с позитивной энергетикой, яркими, прорывными идеями, которые надо воплощать в жизнь.

— По сути, региональные власти пошли по пути создания экосистемы с тем самым микроклиматом, о котором вы говорите. Каким должен быть контур подобных технопарков и экосистем?

— Как я говорил ранее, в контуре обязательно должны быть образовательные учреждения. Они источник кадров, кроме этого,



исполнители НИОКР и компании, которые будут серийно изготавливать продукцию на площадке индустриального парка и технопарка. Скажу вам больше: вокруг нового технопарка комьюнити уже формируется, процесс запущен, и, что важно, идет он уже без нашего участия. В этом контуре пока не хватает ссузов — техникумов, училищ, но мы над этим работаем.

— На недавно прошедшей в Узбекистане выставке «ИННОПРОМ» был подписан договор с одним из потенциальных участников кластера — Группой «Питон» (PitON Electric). Расскажите подробнее о будущих резидентах.

— Мы подписали семь соглашений с компаниями, которые станут участниками нашей экосистемы. Например, среди них «НПО Андроидная техника», которое имеет компетенции в роботехнике. Компания является создателем того самого Робота Федора, первым полетевшим на космическом корабле «Союз-2». Еще ряд соглашений подписаны с компаниями «Тюмень Связь», это системный интегратор в области связи и телекоммуникаций; компанией «Мультиобработка», которая занимается производством телекоммуникационного оборудования для объектов энергетики и железной дороги. Другой наш участник экосистемы — компания «Геооптикс», это уникальное предприятие в масштабах всей России. Они сейчас активно развивают импортозамещающее производство датчиков для нефтегазовой отрасли, являются резидентами технопарка «Университетский» и планируют расширить производство на новой площадке. Все участники готовы к взаимной кооперации, а также сотрудничеству в области научных исследований и разработок. Набор резидентов продолжается, в ходе переговоров от многих участников рынка мы получаем обратную связь,



В здании технопарка электронной промышленности появятся производственные и лабораторные помещения. Часть площадей планируем оснастить производственными линиями, которые позволят проводить в одном месте большую часть или даже весь производственный цикл. Резиденты смогут воспользоваться им вместо того, им не придется заказывать определенные работы на стороне, продумывать логистику. Будет создано подразделение НИОКР. Оно займется оказанием услуг по разработке или доработке конструкторской документации.

что подобные инфраструктурные объекты в дефиците, а направление это весьма перспективное.

— Какова площадь технопарка?

— Под площадку в Новокольцовском микрорайоне выделен участок земли в 16 га. В здании технопарка электронной промышленности появятся производственные и лабораторные помещения. Часть площадей планируем оснастить производственными линиями, которые позволят проводить в одном месте большую часть или даже весь производственный цикл. Резиденты смогут воспользоваться им вместо того, им не придется заказывать определенные работы

на стороне, продумывать логистику. Будет создано подразделение НИОКР. Оно займется оказанием услуг по разработке или доработке конструкторской документации. Также планируем выделить земельный участок под создание индустриального парка для предприятий, планирующих строительство собственных производственных площадей.

Наша задача — сделать так, чтобы на этих участках размещались не склады, а компании, которые будут производить продукцию, мы должны поддержать их и создать возможности для развития.

— В одном из своих выступлений вы сказали, что промышленные предприятия Свердловской области в текущих внешнеполитических и экономических условиях



К концу этого года объем российского рынка беспилотников и услуг с их применением может составить больше 50 млрд рублей с перспективой роста к 2026 году до 200–500 млрд рублей. За этими цифрами стоит длинная цепочка производителей сопутствующей продукции. Уральские компании могут стать поставщиками комплектующих. Предприятия ОПК, располагающие научной базой, могут взять на себя разработку технологий и производство готовых изделий. Кейсы по этому направлению уже есть.

способны производить и зарабатывать больше, чем они делают сейчас. Для этого нужно брать федеральные тренды и приземлять их на регион. Какие федеральные тренды в развитии промышленности РФ наиболее перспективны для Среднего Урала?

— По отраслям это микроэлектроника, станкостроение, авиационная техника, создание беспилотных летательных аппаратов, поскольку у них широкий спектр применения. В этой сфере много интересных предложений от инвесторов, постоянно получаем запросы на меры поддержки подобных проектов. У КРСУ уже есть подписанное соглашение с компанией, которая занимается производством БПЛА. В ближайшей перспективе в развитие отрасли БПЛА начнут вкладывать финансы, появится понятный спрос на продукцию. По уже публикуемой информации, финансовая поддержка отрасли может составить свыше 500 млрд рублей до 2030 года. Что важно, ключевым заказчиком станут сами госорганы, а это подтвержденная потребность продукции. Этот спрос и станет основным драйвером развития отрасли.

К концу этого года объем российского рынка беспилотников и услуг с их применением может составить больше 50 млрд рублей с перспективой роста к 2026 году до 200–500 млрд рублей. За этими цифрами стоит длинная цепочка производителей сопутствующей продукции. Уральские компании могут стать поставщиками комплектующих. Предприятия ОПК, располагающие научной базой, могут взять на себя разработку технологий и производства готовых изделий. Кейсы по этому направлению уже есть, например, Уральский завод гражданской авиации уже освоил это направление.

— Все, о чем мы сейчас говорим, какое направление ни возьми, требует вложений в НИОКР. И вы уже отметили, что



эти инвестиции под силу не каждому. Как решать задачу по обеспечению технологической независимости страны, если инвестиции в разработки столь ограничены?

— Задача решаемая, главное, что и в правительстве РФ, и конкретно в Свердловской области не только осознают ее важность, но уже активно помогают реализовывать. Для этого на Урале создан и функционирует проектный офис Уральского межрегионального научно-образовательного центра мирового уровня «Передовые производственные технологии и материалы», который выделяет финансирование на проведение НИОКР для реального сектора. Конечно, основные средства господдержки на научные исследования и разработки поступают из федеральных институтов развития. Задача региона — обеспечить максимальную вовлеченность предприятий региона к запуску наукоемкого производства. Инструменты созданы, мы готовы помочь с их привлечением, чтобы конкретные производители смогли ими воспользоваться.

— Какие задачи для КРСУ являются приоритетными на ближайший год?

— Основная задача — реализовать проект технопарка, потому что его запуск даст региону новые рабочие места, его резиденты будут пополнять региональный бюджет. Времени у нас мало, ведь формирование технологической независимости — задача сверхсрочная, потребности в новых технологиях крайне высоки, поэтому мы хотим найти резидентов, которые готовы в сжатые сроки выйти на этап строительства и запуска производства, это должны быть проекты высокой стадии готовности. Максимально быстро необходимо расширить компетенции Корпорации, которые позволят эффективно управлять технопарком. Такая поддержка нашим резидентам важна и точно будет ими востребована.

ФБЖ



“ БЛАГОДАря ВЕДУЩИМ ВУЗАМ РЕГИОН САМОСТОЯТЕЛЬНО ОБЕСПЕЧИВАЕТ СЕБЯ КАДРАМИ, И ЭТО ЗДОРОВО, НО ВЫПУСКНИКАМ НАДО ГДЕ-ТО РАБОТАТЬ. СОЗДАНИЕ ЭКОСИСТЕМЫ — ОЧЕНЬ ЭФФЕКТИВНЫЙ ФОРМАТ, КОТОРЫЙ ПОЗВОЛЯЕТ РЕАЛИЗОВАТЬ ДУАЛЬНУЮ СИСТЕМУ ОБРАЗОВАНИЯ, КОГДА УЧАЩИЕСЯ УЖЕ С ПЕРВЫХ КУРСОВ ПОГРУЖАЮТСЯ В СПЕЦИФИКУ ДЕЯТЕЛЬНОСТИ ПРОМЫШЛЕННЫХ ОРГАНИЗАЦИЙ И РЕШАЮТ ПРОИЗВОДСТВЕННЫЕ ЗАДАЧИ. ЧТОБЫ МОЛОДЕЖЬ ОСТАВАЛАСЬ В РЕГИОНЕ, МЫ РАЗВИВАЕМ НУЖНУЮ ИНФРАСТРУКТУРУ, А ЭТО НЕ ТОЛЬКО САМИ ПРОИЗВОДСТВА

Большой юбилей большого города:

с чем Екатеринбург входит в новый этап развития?



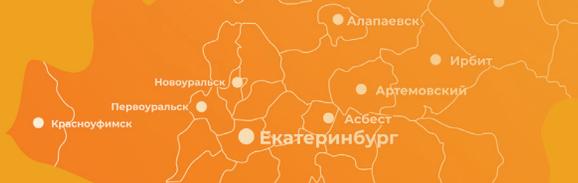
В этом году Екатеринбургу исполняется 300 лет. Столица Урала входит в пятерку самых крупных городов в России. Город, названный в честь супруги великого императора Петра I — Екатерины I, всегда играл заметную роль в судьбе страны. Вот и сегодня столица Урала претендует на лидерство по многим позициям. Удачно расположенная, она активно развивает новые логистические коридоры, которых так не хватает для перенаправления торговых потоков на Восток. Екатеринбург лидирует по объему строящегося жилья и является самым высотным городом России, активно развивает малый и средний бизнес. Город словно хочет доказать, что является важной доминантой на карте страны.

Современный облик Екатеринбурга, период его обновления и бурного постперестроечного развития во многом связан с именем Аркадия Чернецкого. Накануне знакового юбилея уральская редакция «Бизнес-журнала» поговорила с первым главой современного Екатеринбурга о знаковых проектах, о наследии, которое они сформируют, и о том, как построить эффективную систему управления столь крупными агломерациями, как «Большой Екатеринбург».

— В настоящее время в Екатеринбурге реализуется много важных инфраструктурных проектов. Какие из них вы считаете наиболее важными для развития города?

— Проектов действительно много, и они разные по своим масштабам. Строительство района «Академический» — это комплексный долгосрочный проект, которому в этом году 15 лет. Благодаря его реализации мы уже получили сотни тысяч квадратных метров жилья и восьмой район города. А новые трамвайные ветки хоть и не столь долгосрочны в реализации, но также очень важны.

Развитие системы надежного энергообеспечения всех районов города, развитие дорожной сети, строительство путепроводов и другие инфраструктурные проекты решают ключевую задачу — создание комфортной городской среды, а это понятие подразумевает и качественное жилье, и наличие достаточного количества рабочих мест, и развитую



социальную сферу, и наличие учреждений культуры. И только комплексный подход к реализации этих проектов способен обеспечить долгосрочный эффект развития города.

— *Сегодня крупные проекты развития реализуются с применением КРТ (комплексное развитие территорий). Как вице-президент национального объединения строителей «НОСТРОЙ» вы знаете, что регионы УрФО — среди лидеров по применению этого подхода. Как вы считаете, что это дает?*

— Екатеринбург, Тюмень, Челябинск — города, которые наиболее активно участвуют в реализации проектов КРТ. На мой взгляд, сам закон требует определенных доработок, многие процедуры пока еще забюрократизированы. Решив эту проблему, можно будет ускорить процессы и более эффективно использовать имеющиеся у территорий ресурсы. Предпосылки к доработке нормативной базы уже сложились, так как есть некоторая практика применения механизма. Как только поправки будут внесены, реализация проектов КРТ наберет еще большие темпы.

— *Один из важных, если не сказать болезненных вопросов для Екатеринбурга, — продолжение развития метрополитена. В свое время вы стояли у истоков его развития в городе. Сегодня приоритет отдается наземному транспорту, но способен ли этот вектор решить транспортные проблемы города?*

— Сразу скажу: я не против городской электрички, которую сейчас называют «наземное метро», поскольку этот вид общественного транспорта решает определенные проблемы. Другое дело, что не все, в том числе самую главную — оно не способно кардинально улучшить транспортную доступность центральной части агломерации. Сама же по себе постановка вопроса применения смешанной



АРКАДИЙ ЧЕРНЕЦКИЙ

Глава Екатеринбурга с 1992 по 2010 гг. в н. в. — первый заместитель председателя Законодательного Собрания Свердловской области, вице-президент Национального объединения строителей РФ

“ ДЛ Я МЕН Я К А К Д Л Я Г Л А В Ы В А Ж Н Ы М Б Ы Л Л Ю Б О Й П Р О Е К Т — К А Ж Д А Я Ш К О Л А И Н О В Ы Й Д О М . Н О Д И Н А М И Ч Н О Е Р А З В И Т И Е Г О Р О Д У О Б Е С П Е Ч И Л , В П Е Р В У Ю О Ч Е Р Е Д Ь , С И С Т Е М Н Ы Й П О Д Х О Д К У П Р А В Л Е Н И Ю , А К Ц Е Н Т Н А Р А З В И Т И Е П О Т Е Н Ц И А Л А Р Ы Н О Ч Н О Й Э К О Н О М И К И И К О Н К У Р Е Н Т Н О Й С Р Е Д Ы В Р Я Д Е О Т Р А С Л Е Й , А Т А К Ж Е С О Х Р А Н Е Н И Е О П Р Е Д Е Л Е Н Н Ы Х А Д М И Н И С Т Р А Т И В Н Ы Х С В Я З Е Й , К О М П Л Е К С Н О Е П Л А Н И Р О В А Н И Е , П О С Л Е Д О В А Т Е Л Ь Н О Е В Ы П О Л Н Е Н И Е П Р И Н И М А Е М Ы Х П Р О Г Р А М М . И Е Щ Е — Н Е П Р И Я Т И Е П О П У Л И З М А К А К Ф О Р М Ы М А Н И П У Л Я Ц И И

транспортной схемы кажется мне вполне эффективной, в первую очередь, с точки зрения экономики. Там, где территория мало заселена, логично пускать маршрут по земле, но ядро агломерации проектировать таким образом чрезвычайно сложно. Отличным доказательством тому стал выбор смещен-



СПУСТЯ ГОДЫ АРХИТЕКТУРНЫЙ ОБЛИК ГОРОДА СИЛЬНО ИЗМЕНИЛСЯ, СЕГОДНЯ ПРОЕКТЫ ЖИЛОЙ

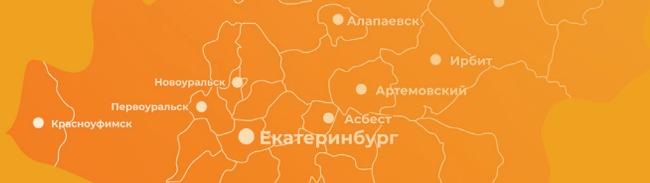
ЗАСТРОЙКИ РЕАЛИЗУЮТСЯ НА СОВЕРШЕННО ИНОМ КАЧЕСТВЕННОМ УРОВНЕ. В СВОЕ ВРЕМЯ НАС ПУГАЛ ПЕЧАЛЬНЫЙ ОПЫТ НЕКОТОРЫХ АМЕРИКАНСКИХ ГОРОДОВ, ТОГО ЖЕ ЧИКАГО: ПУСТЕЮЩИЕ ВЕЧЕРАМИ ДЕЛОВЫЕ КВАРТАЛЫ ПРЕВРАЩАЛИСЬ В МЕСТА РАЗБОРОК БАНД. ТОГДА Я ПОДРОБНО ИЗУЧАЛ ЭТУ ПРОБЛЕМУ, ВСТРЕЧАЛСЯ С МЭРОМ ЧИКАГО, КОТОРЫЙ РАССКАЗЫВАЛ, ЧТО ГОРОД ВЗЯЛ КУРС НА СМЕШАННУЮ КОНЦЕПЦИЮ ЗАСТРОЙКИ И ПЛАНИРОВАЛ РАЗБАВИТЬ ОФИСНЫЕ ПОМЕЩЕНИЯ ЖИЛЫМИ. ПРАВДА, И ТОГДА, И СЕЙЧАС Я УВЕРЕН, ЧТО ЕКАТЕРИНБУРГУ УЧАСТЬ ЧИКАГО НЕ ГРОЗИТ

ного подхода в Красноярске. Поэтому можно и нужно добиваться выделения средств на развитие метрополитена в Екатеринбурге, в том числе по подземной части — для этого есть все основания.

— Еще один знаковый и спорный проект — создание делового центра «Екатеринбург-Сити». Главный застройщик территории, компания «УГМК», представила окончательную концепцию. В ней офисы соседствуют с жилыми домами. Насколько оправдан такой подход?

— Да, у этого проекта длинная история. В свое время, когда мы — городская администрация — выделяли эту площадку под застройку, это была практически единственная незастроенная территория в центре города, которая подходила для создания делового центра. Тогда ее ни в коем случае нельзя было разменивать на другие варианты, особенно на типовое жилищное строительство, хотя подобные предложения поступали. Кстати, они были не очень интересные с точки зрения архитектуры. Но время идет, и сегодня, стоит признать, что концепция может быть другой, ведь многое изменилось. Во-первых, все эти годы город развивался, в нем появились новые точки роста деловой активности. Потребности появления дополнительно сотен тысяч квадратных метров высококачественной офисной недвижимости в одном месте на ближайшие годы нет. Задача должна быть скорректирована с учетом потребностей сегодняшнего дня и экономических возможностей потенциальных инвесторов.

Во-вторых, спустя годы архитектурный облик города сильно изменился, сегодня проекты жилой застройки реализуются на совершенно ином качественном уровне. В свое время нас пугал печальный опыт некоторых американских городов, того же Чикаго: пустеющие вечерами деловые кварталы превращались в место разборок банд. Тогда



я подробно изучал эту проблему, встречался с мэром Чикаго, который рассказывал, что город взял курс на смешанную концепцию застройки и планировал разбавить офисные помещения жилыми. Правда, и тогда, и сейчас я уверен, что Екатеринбургу участь Чикаго не грозит, но смешанный подход к застройке этого участка, будет, на мой взгляд, вполне оправдан, особенно если в нем появятся качественные общественные пространства.

— Как думаете, что даст Екатеринбургу и агломерации в целом проект «Сухой порт»?

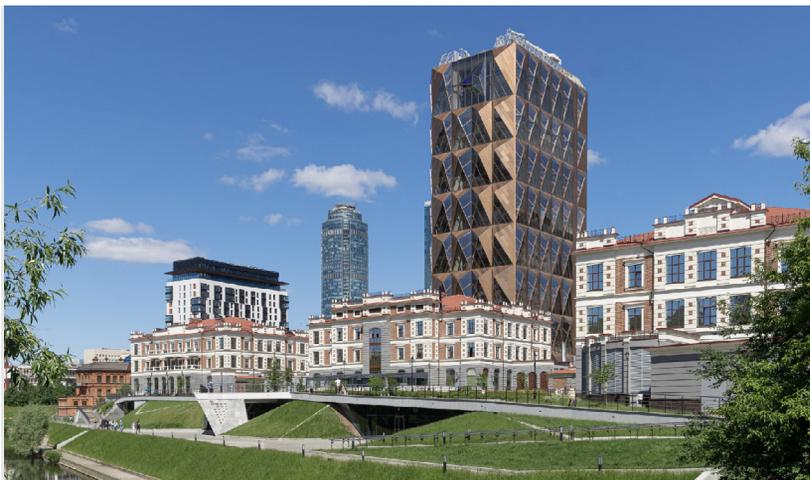
— Проект правильный и интересный, способный дать мощный импульс развитию логистических каналов в масштабах страны. Его реализация потребует серьезных капитальных вложений, но они вернутся городу дополнительными доходами в казну. Екатеринбург имеет все шансы стать крупным логистическим узлом, точкой соединения автомобильных и железных дорог, авиасообщения. Мы должны воспользоваться этой уникальной возможностью, когда мировая логистика, а не только внутрироссийская, меняет ориентиры. Конечно, в ходе реализации проекта важно учитывать геополитические риски, но, думаю, новые цепочки поставок будут

необходимы, и Россия в этом крайне заинтересована. Проекты, подобные «Сухому порту», способны дать мощный синергетический эффект, от реализации выиграет не только Екатеринбург, но и соседние города.

— Как раз о развитии так называемого «Большого Екатеринбурга» будет мой следующий вопрос. Вы эту идею активно продвигали. Сегодня она обретает конкретные очертания, а ключевая идея управления территорией в том, что каждый город остается при своей территории и определенных полномочиях. Насколько такая схема управления будет эффективной, на ваш взгляд?

— Самый главный вопрос, который пока остается нерешенным, связан именно с управлением агломерацией. Если мы хотим получать максимальный эффект от объединительных процессов, вопросы управления должны быть решены в первую очередь. Я всегда отстаивал позицию, что административное объединение в этом смысле лучше, потому что эта управленческая схема понятна. Наверное, можно оставаться формально и в своих границах, тем более что границы эти прописаны только на бумаге, в реальности же они давно стерты, просто кто-то не





хочет замечать действительность, оставаясь в парадигме старых управленческих схем. Но система управления даже в рамках подобной агломерации должна быть отработана досконально и строиться на конкретных принципах.

— Когда-то, на 275-летие Екатеринбурга, вы ввели традицию формировать материальное наследие ЮБИЛЕЯ города. Видите ли вы продолжение этой традиции в наши дни?

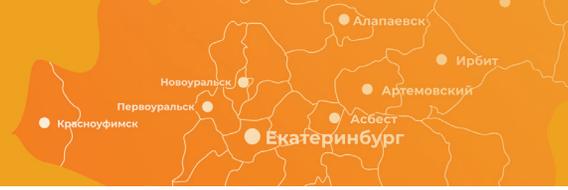
— Несомненно, вижу. Хотя необходимо учитывать специфику 1998 года. Сегодня другое время. 275-летие Екатеринбурга пришлось на период восстановления экономики после событий 90-х годов, когда экономика страны

погрузилась в пучину. Тогда основная задача была выжить: накормить детей, дать работу людям. Когда наступил 1998 год, юбилей города, мы постарались сделать для города и его жителей как можно больше подарков, по мере тех возможностей, которые были у городских властей на тот момент. На фоне предыдущих кризисных лет это было так неожиданно, заметно и важно. Тогда мы выбрали такой подход: делать для Екатеринбурга либо то, что жизненно необходимо для функционирования экономики и поддержки социальной сферы, либо старались увековечить какие-то исторические вехи развития города.

Сейчас совершенно другая ситуация и возможности. Сразу после 1998 года в стране начался экономический подъем, период по-

“

САМА ПО СЕБЕ ПОСТАНОВКА ВОПРОСА ПРИМЕНЕНИЯ СМЕШАННОЙ ТРАНСПОРТНОЙ СХЕМЫ КАЖЕТСЯ МНЕ ВПОЛНЕ ЭФФЕКТИВНОЙ, В ПЕРВУЮ ОЧЕРЕДЬ, С ТОЧКИ ЗРЕНИЯ ЭКОНОМИКИ. ТАМ, ГДЕ ТЕРРИТОРИЯ МАЛО ЗАСЕЛЕНА, ЛОГИЧНО ПУСКАТЬ МАРШРУТ ПО ЗЕМЛЕ, НО ЯДРО АГЛОМЕРАЦИИ ПРОЕКТИРОВАТЬ ТАКИМ ОБРАЗОМ ЧРЕЗВЫЧАЙНО СЛОЖНО. ПОЭТОМУ МОЖНО И НУЖНО ДОБИВАТЬСЯ ВЫДЕЛЕНИЯ СРЕДСТВ НА РАЗВИТИЕ ПОДЗЕМНОГО МЕТРОПОЛИТЕНА В ЕКАТЕРИНБУРГЕ — ДЛЯ ЭТОГО ЕСТЬ ВСЕ ОСНОВАНИЯ



ступательного развития: росли объемы жилищного строительства, укреплялась социальная сфера, налаживалась работа городского хозяйства. Сегодня горожане воспринимают как должное, что город постоянно развивается, и каждый год, безотносительно того, праздничный он или нет, копилка знаковых для города проектов пополняется. В этом году город отмечает 300-летие, и после празднования Екатеринбург снова пополнит свое наследие знаковыми объектами. Благодаря решению провести здесь Универсиаду город получит новые спортивные объекты. Сегодня, когда строительство на финальной стадии, мы можем с уверенностью говорить, что в городе будет одна из лучших (если не самая лучшая) спортивная инфраструктура в стране.

Кроме того, появятся общежития и ряд других объектов, которые после Международного фестиваля студенческого спорта передадут Уральскому федеральному университету. Наличие такого кампуса подчеркивает статус университета. Сегодня он среди российских лидеров по количеству студентов и качеству образования.

Для Екатеринбурга и его жителей крайне важно, что власти города и региона стараются сделать юбилей не только ярким праздником, а используют его возможности, чтобы к памятной дате реализовать значимые проекты. Это самый эффективный для развития города подход. Также в рамках концепции праздничных мероприятий важный акцент делается на развитие туризма. Но праздник сам по себе не должен быть конечной целью. Юбилей — это всегда важная веха развития, подведение итогов, и сегодняшней администрации есть что показать как результат работы по развитию города. Но праздники заканчиваются, а жизнь продолжается, все подарки городу остаются в его активе, делая его богаче,

— *С вашим именем связывают колоссальную трансформацию города. Какие*



Я ВСЕГДА ОТСТАИВАЛ ПОЗИЦИЮ, ЧТО АДМИНИСТРАТИВНОЕ ОБЪЕДИНЕНИЕ В ЭТОМ СМЫСЛЕ ЛУЧШЕ, ПОТОМУ ЧТО

ЭТА УПРАВЛЕНЧЕСКАЯ СХЕМА ПОНЯТНА. НАВЕРНОЕ, МОЖНО ОСТАВАТЬСЯ В СВОИХ ГРАНИЦАХ, ТЕМ БОЛЕЕ, ЧТО ОНИ ПРОПИСАНЫ ТОЛЬКО НА БУМАГЕ, В РЕАЛЬНОСТИ ЖЕ ОНИ ДАВНО СТЕРТЫ, НО КОЕ-КТО НЕ ХОЧЕТ ЗАМЕЧАТЬ ДЕЙСТВИТЕЛЬНОСТЬ, ОСТАВАЯСЯ В ПАРАДИГМЕ СТАРЫХ УПРАВЛЕНЧЕСКИХ ВЗГЛЯДОВ. МЕЖДУ ТЕМ СИСТЕМА УПРАВЛЕНИЯ ДАЖЕ В РАМКАХ ПОДОБНОЙ АГЛОМЕРАЦИИ ДОЛЖНА БЫТЬ ОТРАБОТАНА ДОСКОНАЛЬНО И СТРОИТЬСЯ НА КОНКРЕТНЫХ ПРИНЦИПАХ

итоги работы на посту главы города вы считаете наиболее важными, определившими дальнейшее развитие города?

— Важные и определившие развитие — не одно и то же. Для меня как для главы важным был любой проект — каждая школа и каждый новый дом.

Но определило развитие города, в первую очередь, наличие в управлении города системного подхода, максимальное использование потенциала рыночной экономики и развития конкурентной среды в ряде отраслей, но при этом сохранение определенных административных связей, комплексное планирование в масштабе города и постоянное последовательное выполнение принимаемых программ. И еще — неприятие популизма как формы манипуляции.

Все это позволяло выживать и развиваться в сложных экономических условиях того периода.

В конечном итоге Екатеринбург смог занять достойные лидирующие позиции в стране.

ФБЖ

Гастрономическая география России —

ОСНОВЫ ВКУСНОЙ ЛОКАЛЬНОЙ КУХНИ

Гастротуры стали популярными среди россиян не вчера, а после того, как они распробовали Европу. Там любая, даже самая маленькая европейская страна, давно умеет себя вкусно подавать, интересно показывать, как оливки превращаются в масло, а из молока получается сыр, где какое вино лучше бродит и дышит, и почему нет ничего вкуснее локальных продуктов. Гастрономический туризм — манок не только для гурманов, но и для всех любопытных. Внутри него зашиты пестрые истории про традиции и обычаи, особенности быта и веры. А что же Россия — такая большая, разнообразная и многонациональная? Умеют ли в Якутске и на Сахалине вкусно себя продавать?

Создатели гастрономического проекта «География России» готовы научить желающих. Второй год подряд они приглашают к участию региональные рестораны, которым интересно работать с аутентичной местной кухней и локальными продуктами. В «наборе» этого года — десять городов и столько же классных шефов, которые приняли вызов и попробуют переосмыслить старинные блюда своих регионов, чтобы напомнить гостям о традициях предков. Одно из условий участия — по максимуму сохранить рецептуру, а значит, готовить придется исключительно из местных продуктов, вплоть до трав и кореньев, отыскать которые не всегда легко. О том, что культивировать исконно русскую кухню довольно сложно, наверняка знает Алеся Романова, CEO Vasilchuki Restaurant Group. Сегодня она и ее команда готовы помочь региональным коллегам показать местные кухни с самой вкусной стороны.

— *Согласны с расхожим мнением, что гастротуризм — действительно актуальное и перспективное направление в России?*

— Гастрономический туризм в России находится на этапе формирования. Не каждый регион способен дать качественное предложение, к которому привык турист, посещавший европейские страны. А если качество будет на высоте, цена может оказаться довольно высокой. Конечно, развитию данного направления способствовало закрытие границ: до пандемии темпы развития гастротуризма внутри страны были совсем низкие. Тренд стал расти на волне роста интереса к внутреннему туризму. «Отдыхай в России» — в процесс поддержки этой идеи включились на самом верху, появились федеральные программы развития, субсидии, по теме стали много писать, обсуждать ее на профильных конференциях. На фоне столь широкой поддержки путешествия по России

АЛЕСЯ РОМАНОВА

CEO Vasilchuki Restaurant Group

стали новым трендом, а гастротуризм — одно из направлений, на которое можно делать ставку.

— Гастрономия — часть культуры, но чаще мы приходим к гастропутешествиям по зову не души, а желудка. Что ресторанный индустрия должна продвигать и популяризировать в первую очередь: традиции, культуру? Насколько они взаимосвязаны для вас как для идейных вдохновителей и кураторов проекта?

— О том, насколько тесно связаны традиции и гастрономия, мы в «354 Restaurant Group» знаем как никто. Один из флагманских проектов Группы, ресторан «Ruski», — наша дань уважения традиционной русской кухне и культуре России. В самом названии зашита идея, которую мы культивируем посредством гастрономии. Русский — синоним самобытности, уникальной культуры и многовековых традиций. Их символ, настоящая русская печка, занимает центральное место в ресторанном зале (кстати, она у нас не для декора, в ней мы готовим часть блюд из основного меню). Понятно, что, создавая ресторан национальной русской кухни, создавая его меню, наша команда глубоко погружалась в «историю вопроса». Столь же глубинная идея и, не постесняюсь добавить, философия заложены нами в проект «География России».

— Идея и концепция ваши, как и все сопутствующие этапы реализации проекта. У него — фестивальный формат, это будут своего рода гастроли по России. Видите ли вы здесь бизнес-составляющую и возможность заработать на восходящем тренде?

— Основа любого успешного бизнес-проекта — хорошая идея. Прорабатывая новый гастрономический формат, мы всегда смотрим, на что есть спрос. Безусловно, «География



“

О ТОМ, НАСКОЛЬКО ТЕСНО СВЯЗАНЫ ТРАДИЦИИ И ГАСТРОНОМИЯ, МЫ В «354 RESTAURANT GROUP» ЗНАЕМ КАК НИКТО. ОДИН ИЗ ФЛАГМАНСКИХ ПРОЕКТОВ ГРУППЫ, РЕСТОРАН «RUSKI», — НАША ДАТЬ УВАЖЕНИЯ ТРАДИЦИОННОЙ РУССКОЙ КУХНЕ И КУЛЬТУРЕ РОССИИ. В САМОМ НАЗВАНИИ ЗАШИТА ИДЕЯ, КОТОРУЮ МЫ КУЛЬТИВИРУЕМ ПОСРЕДСТВОМ ГАСТРОНОМИИ. РУССКИЙ — СИНОНИМ САМОБЫТНОСТИ, УНИКАЛЬНОЙ КУЛЬТУРЫ И МНОГОВЕКОВЫХ ТРАДИЦИЙ. ИХ СИМВОЛ, НАСТОЯЩАЯ РУССКАЯ ПЕЧКА, ЗАНИМАЕТ ЦЕНТРАЛЬНОЕ МЕСТО В РЕСТОРАННОМ ЗАЛЕ (КСТАТИ, ОНА У НАС НЕ ДЛЯ ДЕКОРА, В НЕЙ МЫ ГОТОВИМ ЧАСТЬ БЛЮД ИЗ ОСНОВНОГО МЕНЮ).

России» основана на нашем глубоком убеждении, что гастрономия — это целый мир, в который всегда интересно погружаться. Мы начали разговор с того, что именно сейчас внутрироссийский туризм активно развивается, глупо было бы игнорировать этот тренд. Ниша есть, она свободна, а у нас есть идеи и понимание, как все вкусно упаковать и предложить гостю нечто оригинальное, а зачастую уникальное. Проект точно поможет региональным ресторанам-участникам привлечь публику, заработать и раскрутить сети с аутентичной местной кухней. Это правильно, ведь участвуют только те шефы, которые действительно могут предложить авторский подход, переосмыслить местную кухню и создать нечто новое и современное на ее



основе, соблюдая традиции. При этом «География России» — проект просветительский, поскольку его цель — популяризация региональных кухонь, продуктов, привлечение внимания к регионам и увеличение турпотока в них. Мы даем еще один стимул для того, чтобы узнавать свою страну, погружаться в ее традиции, больше путешествовать по отдаленным

регионам, в которых, на самом деле, столько интересного.

— Вы заявляете фестивальский формат, несколько городов-участников и финальный гала-ужин в «Ruski». Расскажите о механике?

— Да, будем фестивалить и гордиться тем, что нам удалось привлечь в проект самых талантливых шеф-поваров страны, поэтому проект обречен на успех. Кстати, за его реализацию мы уже получили Пальмовую ветвь ресторанной индустрии. В новом наборе в нашей команде рестораны из Якутии. С нами — Дагестан, Красноярск, Петрозаводск, надеемся, что подключится Ханты-Мансийск, в проекте участвует этно-ресторан из Улан-Удэ, Новосибирск. Воронеж и Суздаль. А еще команда доберется на остров Сахалин — так что действительно в проекте представлена практически вся география России. Это значит, что будет много экзотики, ярких гастрономических открытий или даже откровений. Смело могу об этом заявлять, так как наши талантливые шефы отлично знают местную кухню и умеют с ней работать. Каждый из них представит на суд жюри одно блюдо, которое должно иметь местные корни, не только рецепт, но и локальные продукты в своей основе. Из лучших выберем самые интересные и создадим сет «География России», который презентуем в нашем ресторане «Ruski».



Даже нам, русским, рожденным в этой стране, в основном близка и понятна советская кухня, а она далека от русской, потому что у нас много недооцененных продуктов: корнеплоды, некоторые виды рыбы, травы, крупы и многое другое. Мы только сейчас вспомнили, что одна из основ традиционной русской кухни — так называемые ферментированные продукты. Точнее, они всегда были с нами, тот же квас, бочковые огурцы, квашеная капуста.



“

МЫ ЖЕ ОСТАВЛЯЕМ ЗА СОБОЙ ТУ РАБОТУ, КОТОРУЮ ОТЛИЧНО ЗНАЕМ И УМЕЕМ ДЕЛАТЬ, ТО ЕСТЬ САМУЮ ПРИЯТНУЮ ЧАСТЬ — ВКУСНО КОРМИТЬ, РАДОВАТЬ И УДИВЛЯТЬ. ЭТО ФУНДАМЕНТ ДЛЯ РАЗВИТИЯ САМЫХ РАЗНООБРАЗНЫХ ПРОЕКТОВ. ЕСЛИ НА ЕГО ОСНОВЕ КТО-ТО НА МЕСТАХ РЕШИТ ФОРМИРОВАТЬ ТУРИСТИЧЕСКИЙ ПРОДУКТ, МЫ БУДЕМ ТОЛЬКО РАДЫ

— То есть широкая аудитория сможет узнать подробности и стать частью проекта благодаря этому сету. Он войдет в меню вашего московского ресторана на постоянной основе?

— Да, это будет отдельный сет, в этом и заключается идея. Мы даем возможность иностранным гостям и москвичам (проходимость нашего ресторана «Ruski» — порядка 7 500 человек в месяц) попробовать на вкус практически все регионы России — от Арктики до Дальнего Востока. Наш русский сет должен пробуждать желание путешествовать и узнавать многонациональную Россию. Гастрономия — это лишь один из пластов жизни, а за ним столько всего еще, что хочется увидеть и прочувствовать: какие базовые продукты использовали наши предки, как они их добывали, выращивали,

перерабатывали, хранили, что с чем и на чем готовили, какими травами и специями приправляли, где их собирали. Проект мы делаем не первый год, и, поверьте мне, от региона к региону все настолько отличается, что встретить что-то одинаковое не удастся — везде своя аутентичная кухня, узнавая которую, погружаешься в далекие времена.

— Одна из заявленных целей проекта — возрождение традиций русской кухни. А они, по-вашему, забыты?

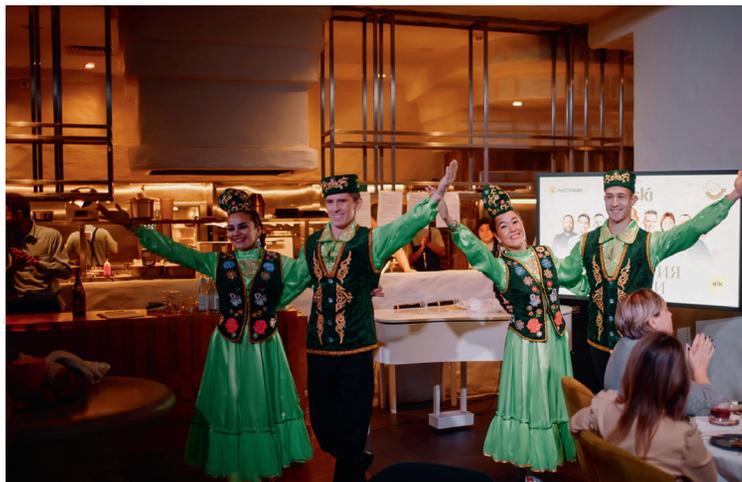
— Я бы сказала, что про них долгое время старались не вспоминать, поэтому даже нам, русским, рожденным в этой стране, в основном близка и понятна советская кухня, а она далека от русской, потому что у нас много недооцененных продуктов: корнеплоды, некоторые



виды рыбы, травы, крупы и многое другое. Мы только сейчас вспомнили, что одна из основ традиционной русской кухни — так называемые ферментированные продукты. Точнее, они всегда были с нами, тот же квас, бочковые огурцы, квашеная капуста. Но лишь благодаря появившейся моде на ферментацию мы переосмыслили актуальность, пользу тех исконно русских блюд, которые считали всегда такими обыденными.

— Та же задача — переосмысление — стоит и перед шефами-участниками проекта. Удастся ли им вернуть моду на русские продукты и рецепты?

— У каждого блюда, продукта — своя история и судьба. Что-то было забыто, что-то утрачено. Скажем, сегодня салат по рецепту Люсьена Оливье невозможно подать с рябчиками, как то предписано создателем рецепта: такой птицы сегодня не найти, поэтому ее заменяют на перепела. Перловую кашу, сваренную в русской печи на воде, так просто в меню не включишь — в таких случаях и требуется переосмысление, авторский подход шефа. Без этого часть блюд не подашь и даже не приготовишь. Мы уже это проходили, когда прорабатывали меню ресторана «Ruski». Запускались со старинными русскими рецептами, но столкнулись с проблемами хранения сезонных продуктов, поиском тех или иных ингредиентов, да и не каждому гостю интересна перловка на воде. Спустя полгода работы решили не уходить от традиций, но исконно русских рецептов оставили порядка 20%.



Гастрономия не существует в отрыве от временного контекста, поэтому не все, что готовили пять веков назад, можно повторить в наши дни.

— Вы уже обозначили просветительскую цель проекта, сказали, что он помогает регионам развивать не только интерес к гастрономам, но и к путешествиям вглубь страны в целом. В этом году вы заручились поддержкой мэрии Москвы. А что власти регионов-участников? Есть опыт взаимодействия и интерес с их стороны?

— Туризм — это инвестиции в экономику, пополнение бюджета. Каждый регион должен быть заинтересован в поддержке любых благих инициатив, которые способны стимулировать турпоток. В мэрии Москвы все это понимают, поэтому с удовольствием поддержали наш проект. Надеюсь, что по мере его развития региональные власти к нам присоединятся. Мы же оставляем за собой ту работу, которую отлично знаем и умеем делать, то есть самую приятную часть — вкусно кормить, радовать и удивлять. Это фундамент для развития самых разнообразных проектов. Если на его основе кто-то на местах решит формировать туристический продукт, мы будем только рады. С нас — вкусная местная кухня и яркий праздник, это мы гарантируем.

ФБЖ

Ruski

RESTAURANT

ГЕОГРАФИЯ РОССИИ

II ГАСТРОНОМИЧЕСКИЙ ФЕСТИВАЛЬ
2023-2024



**ПАЛЬМОВАЯ
ВЕТВЬ**
РЕСТОРАННОГО БИЗНЕСА

354

Restaurant
Group
by Vasilchuki

ГАСТРОНОМИЧЕСКАЯ
КАРТА РОССИИ

РЕГИОНАЛЬНЫЙ СЕТ
ОТ ШЕФОВ ВЫ МОЖЕТЕ
ПОПРОБОВАТЬ В РЕСТОРАНЕ
RUSKI



МОСКВА-СИТИ,
БАШНЯ ОКО, 85 ЭТАЖ
RUSKI354.RU



Реклама. 18+

МТС БАНК

BAIKAL PEARL
ПРИРОДНАЯ ВОДА ЖЕМЧУЖИНА БАЙКАЛА

SIBERIAN
EXPRESS

ЕКОНИВА
ЭКОНИВА
МОЛОКО, КОТОРЫМ МЫ ГОДИМСЯ

ОРГАНИЗАТОР



МИНИСТЕРСТВО ОБОРОНЫ
РОССИЙСКОЙ ФЕДЕРАЦИИ

ВЫСТАВОЧНЫЙ ОПЕРАТОР



МКВ
МЕЖДУНАРОДНЫЕ
КОНГРЕССЫ И ВЫСТАВКИ

Реклама. 18+

ARMY

**МЕЖДУНАРОДНЫЙ
ВОЕННО-ТЕХНИЧЕСКИЙ
ФОРУМ «АРМИЯ-2023»**

**14-20 АВГУСТА
ПАТРИОТ ЭКСПО**

www.rusarmyexpo.ru

ГЕНЕРАЛЬНЫЙ
БАНК-ПАРТНЕР



ГЕНЕРАЛЬНЫЙ СПОНСОР



ГЕНЕРАЛЬНЫЙ
ФИНАНСОВЫЙ ПАРТНЕР



ГЕНЕРАЛЬНЫЙ ПАРТНЕР



ГЕНЕРАЛЬНЫЙ ПАРТНЕР

