



SIBERIA



при поддержке  
ТПП РФ  
[www.tpprf.ru](http://www.tpprf.ru)

#2 | июнь–август 2021

PRO ПМЭФ-2021

КРЕАТИВНЫЕ ТРЕНДЫ

PRO «ЗОЛОТОЙ МЕРКУРИЙ»

НАЦИОНАЛЬНАЯ ПРЕМИЯ

PRO ЦИФРУ В КУЛЬТУРЕ

ТЕХНОЛОГИИ БУДУЩЕГО

Цифровые версии журнала  
[bmag42.ru](http://bmag42.ru)



Елена Козина  
Анатолий Беседин

Юридическая компания  
«ЭЛКО профи»

**БИЗНЕС**

16+

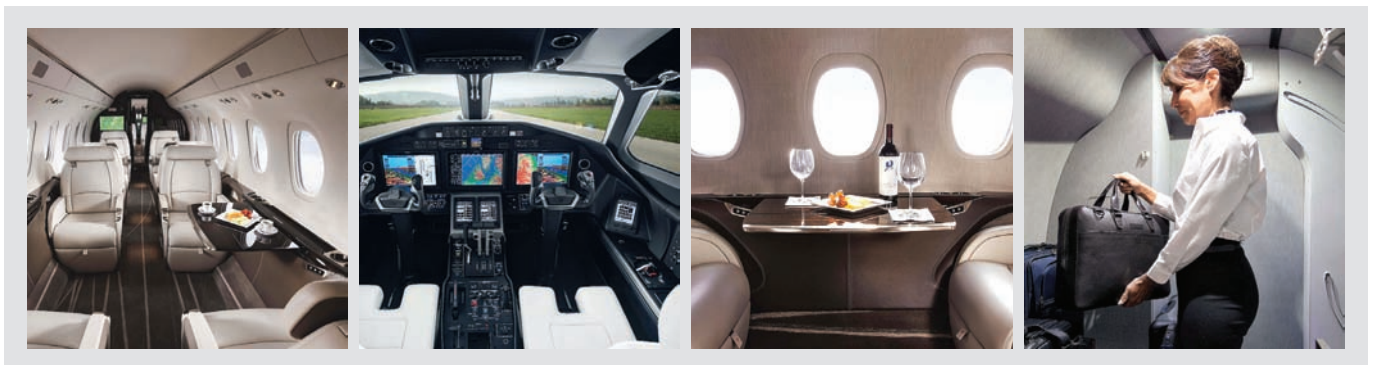
# БИЗНЕС НА БОЛЬШОЙ ВЫСОТЕ



«Наши самолеты созданы для тех, кто не привык останавливаться на достигнутом»

## CESSNA CITATION LONGITUDE

Дальность **6482 км** / Скорость **882 км/ч** / Пассажиры **12** / Высота салона **1,83 м**



«ИстЮнион» – один из ведущих игроков на рынке российской бизнес-авиации – официальный представитель по продажам реактивных бизнес-джетов Cessna Citation в России и странах СНГ

+7 968 759 45 24 / Денис Клепов  
cessna@eastunion.ru  
www.eastunion.ru  
www.eastunion-fleet.ru





### **Кристина Фролова**

главный редактор проекта  
«Бизнес. Сибирь»

Осенью 2021 года состоялись выборы в Государственную думу ФС РФ. Такой грязной кампании, как в этом году, Кузбасс не видел давно.

Информация о нарушениях во время выборов продолжает распространяться в пабликах. Однако именно это свидетельствует о том, что реальная конкуренция стала появляться и в Кузбассе, а все последующие выборы уже никогда не будут проходить под эгидой одного мнения, как прежде.

Наличие пяти парламентских партий не может не сказаться на дальнейшей политике государства, а их представленность почти во всех регионах страны окажет влияние и на региональную повестку.

Хочется верить, что выбор сделан осознанный, а позитивные изменения, декларируемые во время избирательной кампании, не заставят себя долго ждать.

Ваша жизнь только в ваших руках.

# С И Б И Р Ь БИЗНЕС

## #2 июнь – август 2021

**АДРЕС ИЗДАТЕЛЯ:**

ООО «ТОЧКА РОСТА», 650066, Кемеровская область,  
г. Кемерово, пр. Притомский, 35/2, офис 2

**PUBLISHER OFFICES:**

TOCHKA ROSTA LLC, 650066, Kemerovo Region,  
Kemerovo, Pritomskiy pr., 35/2.

**АДРЕС РЕДАКЦИИ:**

650066, Кемеровская область, г. Кемерово,  
пр. Притомский, 35/2, офис 2, тел.: (3842) 900-114

**EDITORIAL OFFICES:**

650066, Kemerovo Region, Kemerovo,  
Pritomskiy pr., 35/2, tel.: (3842) 900-114

**АДРЕС ТИПОГРАФИИ:**

ООО «Печатный дом-НСК», 630084,  
г. Новосибирск, ул. Лазарева, 31/1

**PRINT:**

Pechatniy dom-NSK Ltd., 630084,  
Novosibirsk, Lasareva str., 31/1

**ГЛАВНЫЙ РЕДАКТОР:**

Кристина Олеговна Фролова

**ШЕФ-РЕДАКТОР**

Оксана Перминова

**EDITOR-IN-CHIEF:**

KRISTINA FROLOVA

**FEATURE EDITOR:**

OKSANA PERMINOVA

**ВЁРСТКА:**

Дмитрий Шичков, Ольга Семина

**DESIGNER:**

D. Shichkov, O. Semina

**АВТОРЫ:**

Максим Майоров, София Фахреева,  
Полина Правда, Александра Буре-Логина  
Марина Веринчук, Полина Игошина,  
Лилия Полевщикова, Елена Поличук,  
Андрей Суворов

**CREATORS:**

M. Mayorov, S. Fakhreyeva,  
P. Pravda, A. Bure-Loginova,  
M. Verinchuk, P. Igoshina, L. Polevshikova, H. Polichyk, A. Suvorov

**ФОТОГРАФ:**

Алексей Кривцов

**PHOTO:**

A. Krivcov

**КОРРЕКТОР:**

Лилия Нефедкина

**CORRECTOR:**

I. Hefedkina

По вопросам размещения информации обращаться: тел. +7 (3842) 900-114, +7 903-944-5403

@ priemnaya@bmag42.ru

f facebook.com/bmag42

🌐 Официальный сайт журнала: BMAG42.RU


**ЭЛЕКТРОННАЯ ВЕРСИЯ**

[http://pressa.ru/ru/magazines/  
biznes-zhurnalkuzbas/](http://pressa.ru/ru/magazines/biznes-zhurnalkuzbas/)

**PRESSA.RU**

Хотите получать свежий номер издания лично в руки?

Пришлите заявку с вашими контактными данными на почту

priemnaya@bmag42.ru или WhatsApp +7 903-944-5403

Наш менеджер свяжется с вами для уточнения информации

За содержание рекламных материалов, качество рекламируемой продукции (услуг), за неточность, недостоверность или некорректность материалов, предоставленных рекламодателем, за соблюдение авторских прав и прав третьих лиц, за наличие информации о соответствующих сертификатах и лицензиях, за получение права и всех необходимых разрешений для публикации редакция ответственности не несёт. Рекламодатель передаёт редакции рекламные материалы и право на их изготовление, тиражирование и распространение рекламы. Претензии по срокам и качеству рекламы принимаются в течение 10 дней с момента выхода материала из печати. При цитировании материалов ссылка на журнал обязательна с письменного разрешения редакции. По претензиям и искам, связанным с материалами учредителя, ответственность несёт учредитель. Цена свободная. Для лиц старше 16 лет.

СМИ зарегистрировано Федеральной службой по надзору  
в сфере связи, информационных технологий и массовых  
коммуникаций (Роскомнадзор)

Свидетельство ПИ № ФС77-80864

от 9.04.2021 г. Учредитель: ООО «ТОЧКА РОСТА»

Дата выхода в печать — 28.09.2021

Тираж: 2000 экземпляров

# #РАСШИРЯЕМ ГРАНИЦЫ ВАШИХ ВОЗМОЖНОСТЕЙ



ДЕЛОВЫЕ  
МЕРОПРИЯТИЯ

**РОССИИ**  
И ЗАРУБЕЖОМ



БОЛЕЕ **5 000**  
ЭКЗЕМПЛЯРОВ

**BMAG42.RU** ЦИФРОВОЙ ТИРАЖ  
(ЭЛЕКТРОННЫЕ ВЕРСИИ ЖУРНАЛА,  
СКАЧИВАЕМЫЕ В ТЕЧЕНИЕ  
ПОЛУГОДА С ДАТЫ ВЫХОДА)



НА БОРТАХ САМОЛЕТОВ  
В БИЗНЕС-КЛАССЕ

АВИАКОМПАНИИ «S7 AIRLINES» **S7**

В БИЗНЕС-ЗАЛАХ АЭРОПОРТОВ

«ТОЛМАЧЕВО» ДО 2 000 ЧЕЛ./МЕС.

«ДОМОДЕДОВО» ДО 20 000 ЧЕЛ./МЕС.

to be continued



# ДОВЕРИЕ

## основа роста ВВП

### 57%

**ГРАЖДАН**  
НЕ ДОВЕРЯЮТ  
органам власти

### 29%

**СРЕДНЯЯ ОЦЕНКА**  
обобщенного  
доверия в России по  
данным Всемирного  
обзора ценностей

Между доверием и уровнем ВВП на душу населения существует тесная взаимосвязь

Прирост доверия на каждые **10 п.п.** соответствует росту уровня ВВП на душу населения на **13,1%** или ускорению его долгосрочного роста на **0,4 п.п.!**\*

*\*по оценке Янна Алгана и Пьера Каю (франц.)*

ЕСЛИ ЛИШЬ 1 ИЗ 100  
ГРАЖДАН СТРАНЫ  
ПЕРЕСТАНЕТ СЧИТАТЬ, ЧТО  
ЛЮДЯМ НУЖНО ДОВЕРЯТЬ,  
ВВП ЭТОЙ СТРАНЫ ПОТЕРЯЕТ  
2 % ПУНКТА

*(Forbes, 2019)*

## ДОВЕРИЕ

альтернативный  
источник  
экономического  
роста, инвестиций и  
благополучия России

## Социальное доверие

Только вооруженные силы РФ, президент и органы госбезопасности имеют Положительный баланс доверия.\*

Топ-3 в рейтинге институционального НЕдоверия\*:

- 1) Госдума РФ
- 2) Политические партии
- 3) Российские банки

При этом рейтинг доверия и недоверия институтам определяет поведение граждан.



\*данные опроса  
Левада-центр  
(август 2020 г.)  
← Полная версия  
исследования

## Личное доверие

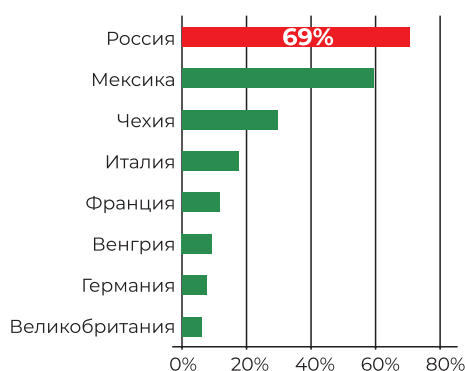
Только 25% россиян отвечают положительно на вопрос «Можно ли доверять большинству людей?», для сравнения в Китае этот уровень составляет 64%, в Швеции – 63%.

# НЕОПРЕДЕЛЁННОСТЬ

тормозит деловую активность.

**Недоверие порождает подушку транзакционных издержек, которая «дает» результаты ниже, чем они могли бы быть при всех имеющихся факторах развития экономики.**

**ПРИРОСТ ВВП НА ДУШУ НАСЕЛЕНИЯ  
ПРИ УРОВНЕ ДОВЕРИЯ, КАК В ШВЕЦИИ**



**ЕСЛИ БЫ УРОВЕНЬ ДОВЕРИЯ  
В РОССИИ СООТВЕТСТВОВАЛ  
УРОВНЮ ДОВЕРИЯ В ШВЕЦИИ, ТО  
ПРИРОСТ ВВП РОССИИ СОСТАВИЛ  
69%**



# #ПМЭФ-2021: Кузбасс, ковид и кардамон

В Санкт-Петербурге прошел международный экономический форум — одно из главных мероприятий для российского и мирового бизнеса. «Бизнес. Сибирь» представляет краткий обзор событий и решений с места событий.

**В**сего ПМЭФ продлился четыре дня (со 2 по 5 июня), из которых основная деловая программа пришлась на второй и третий дни. Соответственно, именно в это время мероприятие, прошедшее на площадке конгрессно-выставочного центра «Экспофорум», было наиболее многолюдным, а уж количество VIP-персон (в основном российских) и вовсе зашкаливало за все разумные пределы. Всего же ПМЭФ собрал около 13,5 тысячи участников из 41 страны мира — бизнесменов, представителей федеральной и региональной власти, ученых, журналистов.

Дискуссии Форума прошли по четырем тематическим направлениям, посвященным вопросам глобальной и российской экономики, социальной и технологической повестки: «Объединяя усилия во имя развития», «Национальные цели развития: от задач к результатам», «Человек в новой реальности. Отвечая на глобальные вызовы», «Технологии, расширяющие горизонты».

В ходе многочисленных дискуссий обсуждались приоритетные темы для успешного развития страны и повышения конкурен-

тоспособности России на мировых рынках — это энергетика, экология, развитие Арктики, лекарственная безопасность, креативные индустрии, поддержка малого и среднего предпринимательства, образование.

## Губернаторы на крейсерской скорости

В этом году очевидно сильна была именно региональная повестка. Оно и неудивительно — представительный форум всегда был не худшим способом для представителей региональных элит «показать товар лицом», похвалиться достижениями, поплакаться в федерально-международную жилетку о проблемах, договориться о новых контрактах и привлечении инвестиций. В итоге ПМЭФ-2021 в некоторой степени напоминал славной памяти советскую выставку достижений народного хозяйства — едва ли не все субъекты Федерации озаботились организацией на форуме своих павильонов, а губернаторы и главы республик развили похвальную активность, перемещаясь между площадками мероприятия, подобно небольшим крейсерам.

**ВАСИЛИЙ  
КОРОЛЕВ**



Кузбасс на форуме в целом произвел приятное впечатление. Недаром же в презентованном именно на ПМЭФ Национальном рейтинге состояния инвестиционного климата в российских регионах Кемеровская область заняла 12-е место В ГРУППЕ. Правда, на самом деле место оказалось 29-м. О странном способе подсчета и логике составителей рейтинга, Агентства стратегических инициатив, в «Бизнес. Сибирь» даже делали отдельную статью. Но даже и 29-е место — не столь и плохо, особенно если учесть, что до нынешнего года во всех подобных списках Кузбасс оказывался где-то в пятой десятке. Ну и еще один повод для гордости — регион при любом способе подсчета занял первое место среди всех соседей по Сибирскому федеральному округу.

### Добрые шейхи и самый главный спикер

А что же с иностранной повесткой? В этом смысле пандемия ковида, несомненно, внесла свои коррективы — до не по времени жаркого Санкт-Петербурга (в начале июня там обычно все же прохладнее) из заграницы, вероятно, не все доехали, да и не все захотели. Юный канцлер Австрии Себастьян Курц, скажем, предпочел формат видеоконференции — как и некоторые другие видные иностранные фигуры. Зато не побоялись приехать представители многих арабских стран. В этом смысле особенно выделилось маленькое, но гордое государство Катар — павильон этой страны стал во все дни форума несомненной точкой притяжения для участников. Во-первых, представители ближневосточной монархии охотно угощали всех желающих вкуснейшим кофе с кардамоном. А во-вторых, всеми силами демонстрировали инвестиционную (и не только) привлекательность Катара в преддверии чемпионата мира по футболу. В 2022 году пройдет он именно там, уже поглотил огромное количество финансовых ресурсов, но и подзаработать на нем очень даже можно.



**ОЧЕВИДНО, ЧТО СЕЙЧАС, НА ЭТАПЕ ПОСТКРИЗИСНОГО ВОССТАНОВЛЕНИЯ, ВАЖНО НЕ ТОЛЬКО ВЫЙТИ НА УСТОЙЧИВУЮ ТРАЕКТОРИЮ КАЧЕСТВЕННОГО РОСТА, НО И ИСПОЛЬЗОВАТЬ ОТКРЫВАЮЩИЕСЯ ВОЗМОЖНОСТИ...  
...И ПРИ ЭТОМ КРАЙНЕ ЗНАЧИМО СОХРАНИТЬ, УКРЕПИТЬ ДЕЛОВЫЕ, ИНВЕСТИЦИОННЫЕ СВЯЗИ МЕЖДУ СТРАНАМИ**

Хотя и о других делах добрейшие шейхи не забывали — скажем, прикупили по случаю почти 25 процентов Санкт-Петербургского автодорожного (и очень амбициозного!) проекта «Западный скоростной диаметр».

Вообще же в рамках форума прошло сразу 11 «межстрановых» мероприятий — имеется в виду формат международного бизнес-диалога. В число «собеседников» России, помимо уже упоминавшегося Катара, вошли также Франция с Италией, Финляндия со Швецией, Германия, а также Япония и Африка с Латинской и Северной Америкой.

Трудно сказать, какое именно мероприятие вызвало на форуме наибольший ажиотаж. А возможно, что и не трудно — все-таки главным спикером ПМЭФ по праву должен считаться президент России Владимир Путин. Поэтому и его выступление (журналистов в зал не особенно пускали, но смотреть и слушать можно было и дистанционно) заинтересовало очень многих. И не зря — Путин сделал ряд важных заявлений. Например, о необходимости проработать программу поддержки международного предпринимательства. Или о важности снижения выбросов при добыче углеводородного сырья.

Затронул вопросы и о поддержке МСП в своем выступлении на пленарном заседании Президент России Владимир Путин. Он предложил запустить уже в этом году новый механизм поддержки малого и среднего предпринимательства — «зонтичное» поручительство Корпорации МСП по кредитам банков-партнеров, а также заявил, что планируется сохранить льготы по страховым взносам для небольших компаний, которые были введены в 2020 году, и освободить малый и средний бизнес от явно избыточного антимонопольного контроля.



### Всеохватный Белоусов, скандальная Татулова

Вообще едва ли слишком ласкающее слух многих представителей Кузбасса слово «декарбонизация» звучало на площадках ПМЭФ-2021 более чем регулярно — признак не то чтобы грозный, но заставляющий насторожиться. Тем более что в дискуссиях, посвященных вопросу, участвовали и представители федеральной власти (Министерств экономического развития и природных ресурсов, например) — и они прямо подтверждали приверженность идеям декарбонизации. А точнее, признавали тот факт, что процесс снижения выбросов запущен, что это объективная реальность, данная нам в ощущениях, и что в лучшем (для всех недовольных) случае этот самый процесс можно сделать не таким резким. Впрочем, одновременно многочисленные эксперты высказали на форуме и другую стратегическую мысль — что традиционные энергоносители сохранят свою роль еще довольно долго, и к 2050 году энергобаланс планеты по-прежнему будет основан на углеводородах (их доля будет составлять не менее 70 процентов). При этом Россия, имея четкую Энергетическую стратегию, развивает как традиционную, так и «чистую» энергетику.

И если уж говорить о явности, то этим самым определением можно обозначить отсутствие на форуме премьер-министра России Михаила Мишустина. Это

отсутствие было именно явно заметно — и особенно по контрасту с изрядной активностью первого заместителя премьера Андрея Белоусова. Андрей Рэмович, экономист и твердый государственный, принял участие едва ли не во всех важных мероприятиях форума: и в уже упомянутой презентации рейтинга инвестпривлекательности регионов, и в обсуждении проблем венчурной экономики развивающихся стран, и в дискуссии о том, как пандемия ковида изменила экономику России, и в другой дискуссии — о стратегии развития малого и среднего предпринимательства. Словом, стал очевидным «номером два» на ПМЭФ-2021 от России (после президента Путина, естественно).

С малым и средним бизнесом, кстати, на Петербургском форуме связан, пожалуй, самый главный его скандал. Это когда омбудсмен в сфере МСП и основательница сети кафе «АндерСон» Анастасия Татулова выступила с критикой госполитики в отношении бизнеса — были упомянуты и множественные проверки, и высокие налоги, и в принципе отсутствие у бизнесменов чувства безопасности по отношению к государственной машине. Вдобавок Анастасия Татулова назвала представителей власти, не согласных с ее мнением, «трех очень красивыми мужчинами» и выразила мысль, что, очевидно, живет с ними в каких-то разных мирах.



### Анастасия Татулова

Бизнесу нужны прибыль и безопасность, а не форумы и институты, которые его поддерживают. Предпринимателей учит жизни чиновник, от бизнеса крайне далекий. Звучит много красивых слов вроде «цифровизации», а на деле ни эффективности, ни прибыли, ни тем более безопасности. Постоянные поборы, штрафы, а поддержка в основном на словах. В итоге экономика все больше уходит в тень со всеми вытекающими последствиями. Вы на нас плюете, говорите, как с убогими, а мы вас ненавидим.

## Ковид и система здравоохранения

Одной из ключевых тем деловой программы Форума стало развитие и глобальная трансформация отрасли здравоохранения в условиях пандемии коронавируса и ее последствий. Эксперты обсудили устойчивость отрасли перед лицом чрезвычайных вызовов, необходимые меры для достижения национальной цели по увеличению продолжительности жизни россиян, перспективы внедрения в здравоохранение инновационных методов лечения, в том числе таргетной терапии, развитие прорывных генетических технологий, а также вопросы цифровизации отрасли. Ярким фокусом повестки стала проблематика угроз будущих эпидемий и готовность отрасли им противостоять; поиск эффективных и безопасных вакцин нового поколения как наиболее надежного



инструмента предупреждения жизнеугрожающих инфекций.

Для обсуждения актуальных вопросов здравоохранения в качестве спикеров, экспертов и модераторов были приглашены более 300 высших должностных лиц органов государственной власти, ведущих экспертов отрасли здравоохранения и науки, представителей бизнеса и НКО. Участие в Форуме приняли эксперты из Италии, Великобритании, Швейцарии, Германии, Австрии, Израиля, Сербии, Индии, Государства Катар, Казахстана, Узбекистана и других стран.



В рамках ПМЭФ впервые был проведен форум «Лекарственная безопасность», который позволил объединить усилия всех заинтересованных в развитии отрасли сторон для дальнейшего развития здравоохранения. Состоялось не менее 12 панельных сессий, на которых обсуждались вопросы совершенствования системы закупок лекарственных средств, внедрения цифровых технологий в медицину, повышения доступности лекарственных средств и другие. Форум разработал практические предложения по развитию фармацевтической отрасли и внедрению инноваций в эту сферу.

## #PRO образование

Немало дискуссий на Форуме было посвящено модернизации образования. Был представлен федеральный проект «ПроШкола», запущенный Группой компаний «Просвещение», ГК ВЭБ РФ и Сбером, а его куратором выступает Министерство просвещения Российской Федерации. Данный проект станет одним из ключевых среди программ национального проекта «Образование» и поможет регионам строить новые школы в рамках госпрограммы по развитию образования. Особое внимание было уделено просветительской деятельности Общества «Знание» и проведению федерального просветительского марафона «Новое Знание».

**ПМЭФ-2021 СТАЛ ПЕРВЫМ И САМЫМ МАСШТАБНЫМ В МИРЕ ДЕЛОВЫМ СОБЫТИЕМ ОЧНОГО ФОРМАТА ПОСЛЕ ВЫНУЖДЕННОГО ПЕРЕРЫВА ИЗ-ЗА ПАНДЕМИИ КОРОНАВИРУСА. ФОРУМ СОСТОЯЛСЯ В ТРАДИЦИОННОМ ФОРМАТЕ С ИСПОЛЬЗОВАНИЕМ СОВРЕМЕННЫХ ЦИФРОВЫХ ТЕХНОЛОГИЙ**



### #PRO креативные индустрии

Участникам ПМЭФ впервые был представлен Форум креативного бизнеса. Вопрос развития креативных индустрий актуален для всего мира, поскольку сегодня в приоритете спрос на впечатления. В рамках форума состоялось более 30 пленарных сессий, завершившихся подведением итогов работы форума на World Café. Более 270 спикеров на площадках лаборатории «Инносочиум» обсудили самые разные аспекты развития креативных индустрий: вопросы глобальной конкуренции, потенциала российской креативной отрасли, рисков и барьеров, которые мешают быстрому темпу развития креативной сферы, мировые тренды креативных индустрий, образовательные аспекты, развитие технологий и правовое регулирование сферы. Многие темы в рамках 28 сессий обсуждались в формате творческих лабораторий. Центральным мероприятием стала дискуссия «Креативные индустрии — вектор прорыва» в формате World Cafe.

На ПМЭФ-2021 впервые открылась площадка RC Fashion & Style — специальное пространство для дискуссий о красоте, моде и стиле жизни. В рамках площадки работал салон экспресс-ухода и укладки для женщин — спикеров Форума Beauty corner, а также закрытое пространство для отдыха No heels zone.



### Изюминка форума

Новшеством ПМЭФ-2021 стал форум «ПМЭФ Юниор», а его главными участниками — 200 школьников со всей России и их сверстники из Катара, страны — гостя Форума. Мероприятие объединило 25 деловых сессий, в ходе которых школьники представляли свое мнение на «взрослые» социально-экономические темы, а площадка ПМЭФ позволила подсветить их идеи на самом высоком уровне. Более 100 российских и иностранных именитых спикеров приняли участие в мероприятиях форума, в числе других — представители США, Германии, Аргентины. В рамках деловой части мероприятия состоялась пленарная дискуссия российских и катарских школьников.

### Прекрасная Россия агломераций и немного цифр

По теме регионов. Ещё один вице-премьер правительства Марат Хуснуллин озвучил на форуме мысль о необходимости выстраивания развития регионов вокруг основных городских агломераций России. Следует отметить, что вице-премьер Хуснуллин — большой сторонник укрупнения российских регионов как таковых. Да и идея делать упор именно на крупные города как «места силы» и точки притяжения для жителей провинции тоже не нова. Однако в данном случае процесс, кажется, уже запущен — по крайней мере вскоре после ПМЭФ правительство определилось с кандидатурами первых агломераций, вокруг которых и начнётся сращивание (и предполагаемое процветание) окрестных регионов. Это, конечно, Москва с Санкт-Петербургом, а также Казань и Краснодар. На очереди ещё 6 агломераций — в географическом охвате от Калининграда до Новосибирска. К кому при таком раскладе «присоединят» Кузбасс, пока не особенно понятно — возможно, как раз к центру СФО. Хотя Новокузнецкая агломерация с более чем миллионом жителей входит в двадцатку крупнейших по стране (Кемеровская не входит)...

Если говорить о цифрах, то «самое первое и масштабное в мире деловое событие очного формата после вынужденного перерыва из-за пандемии» (а именно так ПМЭФ-2021 официально позиционируется) позволило участникам заключить более 890 сделок на общую сумму в 4,3 триллиона рублей. Сумма солидная, даже и большая, чем на предыдущем, 2019 года, форуме (в 2020-м мероприятие не проводили) — тогда общую сумму сделок оценили в 3,3 триллиона. А учитывая, что заболеваемость ковидом (по крайней мере в России) снова поползла вверх, совершенно непонятно, удастся ли приблизиться к таким цифрам в ходе следующего форума — ведь и время его проведения покрыто мраком неизвестности, да и обстоятельства тоже.



## Итоги форума устами Президента России

Президент Российской Федерации Владимир Путин утвердил перечень поручений по итогам Петербургского международного экономического форума — 2021.

Так, Владимир Путин распорядился обеспечить продление до 1 июля 2022 года срока действия льготной ипотечной программы, установив, что процентная ставка по ипотечным жилищным кредитам (займам), предоставляемым гражданам Российской Федерации на покупку жилья на первичном рынке, должна составлять не более 7 процентов годовых на весь срок кредита, а максимальный размер кредита не должен превышать 3 млн рублей, а также обеспечить расширение льготной ипотечной программы для семей, имеющих детей, предусмотрев возможность получения до 31 декабря 2023 года семьями, в которых после 1 января 2018 года родился первый или последующий ребенок, ипотечных жилищных кредитов (займов) (по ставке 6 процентов годовых на весь срок кредита) на покупку жилья на первичном рынке или рефинансирование ранее выданных ипотечных жилищных кредитов (займов) в размере до 6 млн рублей, в городах Москве и Санкт-Петербурге, Московской и Ленинградской областях — до 12 млн рублей.

Также перечень поручений содержит распоряжения, направленные на уменьшение объема чистой эмиссии парниковых газов в Российской Федерации, обеспечение разработки и реализации долгосрочной программы содействия занятости молодежи, создание системы поддержки новых инвестиционных проектов, поддержку малого и среднего предпринимательства и другие.

В ФОРУМЕ ПРИНЯЛИ УЧАСТИЕ ПРЕЗИДЕНТ РОССИЙСКОЙ ФЕДЕРАЦИИ ВЛАДИМИР ПУТИН, МИРОВЫЕ ЛИДЕРЫ, РУКОВОДИТЕЛИ КРУПНЫХ РОССИЙСКИХ И ИНОСТРАННЫХ КОМПАНИЙ И БАНКОВ, ВЕДУЩИЕ ЭКСПЕРТЫ ИЗ ЧИСЛА ПРЕДСТАВИТЕЛЕЙ НАУКИ, СМИ И БИЗНЕС-СООБЩЕСТВА

4

ДНЯ РАБОТЫ

13 500

ПОСЕТИТЕЛЕЙ

141

СТРАНА-УЧАСТНИК

> 1000

ПРЕДСТАВИТЕЛЕЙ  
СМИ ИЗ 46 СТРАН

> 190

МЕРОПРИЯТИЙ

~800

СДЕЛОК НА ОБЩУЮ  
СУММУ 3,8 ТРЛН РУБ.

**Антон Кобяков,**  
советник Президента РФ,  
ответственный секретарь Оргкомитета  
ПМЭФ:



— Нам удалось провести Форум интересно, насыщенно, и, главное, безопасно. Принятые меры безопасности помогли тысячам участников, спикеров, экспертов и журналистов вернуться в привычный очный формат проведения мероприятий, поучаствовать в живых дискуссиях, воспользоваться возможностями нетворкинга, встретить коллег и завести новые знакомства. ПМЭФ в очередной раз доказал свой статус уникального мирового события, наиболее крупной и прогрессивной в мире деловой площадки для обсуждения актуальных вопросов глобальной и региональной экономики.

## Инновации на ПМЭФ-2021:

➔ беспилотное такси с большим запасом хода от электрической батареи;

➔ уникальная разработка, позволяющая людям, потерявшим зрение, вновь обрести его; собака-робот как прототип умной машины;

➔ инновационный трамвай «Корсар» с низким полом, что делает вагон более комфортным и доступным для маломобильных граждан, он полностью соответствует требованиям государственной программы «Доступная среда».

# Креативная юриспруденция в Кузбассе от столичных профи

В Кузбассе вот уже 10-летие работает обособленное подразделение юридической компании «ЭЛКО Профи». Головной офис фирмы находится в Москве. Компания работает по принципу юридического бутика. Как столичный опыт меняет юридическую практику региона, наша редакция узнала у партнеров фирмы **Елены Козиной** и **Анатолия Беседина**.

## Что значит быть юридическим бутиком?

**Анатолий Беседин:** Юридический бутик в моем понимании — это не узкоспециализированная юридическая фирма, которая, к примеру, занимается только корпоративными спорами и больше ничем. Специфика в другом. Информация о результатах нашей работы передается из уст в уста, что ведет к весьма узкому кругу наших клиентов в конкретном промежутке времени.

**Елена Козина:** Наш клиентский круг ширится только за счет рекомендаций, мы не популяризуем себя на рынке посредством активной рекламы. У нас нет потребности привлекать маркетологов, мы работаем, потому что к нам обращаются за консультацией, за комментарием.

**Анатолий Беседин:** Как бутик мы оказываем услуги по полному юридическому сопровождению бизнеса, а также в решении личных весьма разносторонних вопросов самих бенефициаров, это так называемая практика sensitive matters, практика особых поручений. Наши заказчики — это главным образом владельцы бизнеса, а не директора. Мы ведем судебные дела в интересах компаний, в штате которых есть собственные юридические службы, но ситуация требует обратиться к нам, чтобы получить, с одной стороны, объективную оценку судебной перспективы, без навязывания ненужных услуг и масштабирования споров, а с другой — профессиональное ведение судебного дела, основанное на опыте и специфике судебной работы. Практически каждый судебный спор в нашей практике уникален, и его точно не передать на разрешение искусственному интеллекту, если говорить о современном тренде цифровизации.

## Как вы поддерживаете связь с внешним миром в эпоху Интернета?

**Елена Козина:** У нас сложился круг бывших выпускников, которому интересно, чем мы живем и что мы

думаем о новом законе или практике, поэтому у нас есть сайт, где мы публикуем комментарии и новости по нашим проектам, о которых можем сказать, потому что многие находятся в режиме конфиденциальности. У нас есть страница в «Инстаграме». Связь с внешним миром идет именно по таким каналам.

## Расскажите о вашей юридической компании. Что и как привело московских юристов на «землю Кузбасса»?

**Елена Козина:** Компания создана 12 лет назад. Мы с Анатолием Николаевичем знакомы давно, учились вместе в аспирантуре. Сотрудничать начали сразу как партнеры, у нас никогда не было отношений по принципу партнер — подчиненный. В Кузбассе оказались благодаря Георгию Леонидовичу Краснянскому (основатель и председатель Совета директоров угледобывающей компании ООО «КАРАКАН ИНВЕСТ» — Прим. ред.). Весной 2011 года у него возникли убеждения, что юридическая служба добывающего актива в регионе не выполняет должным образом свой функционал. Он попросил нас подключиться, проанализировать все судебные дела с участием предприятия. Оказалось, что перспективные дела были проиграны. Большая часть сотрудников в рабочее время в Арбитражном суде Кемеровской области представляла интересы совсем других юридических лиц. А самое страшное, они не только нарушали свои трудовые обязательства, но и вступали в спор с противоположной стороной, заключая мировые соглашения на условиях, где предприятие прощало преимущественную часть долга. Все это происходило без согласования. В итоге всех уволили за недобросовестное поведение. После мы лично набрали коллектив. Далее собственник поставил задачу: создать инструмент для того, чтобы мы из Москвы могли контролировать службу, давать поручения, оценивать результат и нести за него от-



**Елена Козина,**

партнер-основатель Юридической компании «ЭЛКО профи», управляющий адвокат Адвокатского бюро «ЭЛКО профи», адвокат, к. ю. н., доцент Университета имени О.Е. Кутафина (МГЮА):

**1. Дата рождения:** 30 сентября 1979 года

**2. Место рождения:** Пензенская область, р.п. Земетчино

**3. Образование:** высшее юридическое, аспирантура МГЮА, кандидат юридических наук, доцент права

**4. Награды:** приказом директора Федерального агентства специального строительства номер 244 от 03.06.2010 года награждена ведомственной медалью

**5. Специализация:** гражданское право, корпоративное право, банкротство, арбитражные споры, адвокатская практика (статус адвоката с 2010 г.)

**ИМЕЕМ РАЗВЕТВЛЕННУЮ СЕТЬ СПЕЦИАЛИСТОВ НА МЕСТЕ, КОТОРЫЕ РЕШАЮТ ТЕКУЩИЕ ЗАДАЧИ, НО И ПРИ ЭТОМ НАШ БОЛЬШОЙ ОПЫТ ОБСЛУЖИВАНИЯ КЛИЕНТОВ В СТОЛИЦЕ ПОЗВОЛЯЕТ НАМ ПОВЫШАТЬ КОМПЕТЕНЦИИ СВОИХ СОТРУДНИКОВ, ПРИМЕНЯТЬ НЕСТАНДАРТНЫЕ МЕТОДЫ РАБОТЫ В КУЗБАССЕ**

**Анатолий Беседин,**  
управляющий партнер  
Юридической компании  
«ЭЛКО профи», к. ю. н.,  
доцент Университета имени  
О.Е. Кутафина (МГЮА):

**1. Дата рождения:**

6 августа 1980 года

**2. Место рождения:** г. Абакан,  
Республика Хакасия

**3. Образование:** высшее  
юридическое, кандидат  
юридических наук (магистр  
частного права - Российская  
школа частного права  
при Исследовательском  
центре частного права при  
Президенте РФ, аспирантура  
- Московская государственная  
юридическая академия,  
кафедра гражданского и  
семейного права)

**5. Специализация:**

корпоративное право,  
договорное право

**ВАЖНО ОТМЕТИТЬ, ЧТО  
ОТВЕТСТВЕННОСТЬ МЫ НЕСЕМ  
НЕ ПЕРЕД ДИРЕКТОРОМ, А  
ПЕРЕД БЕНЕФИЦИАРОМ.  
ЭТО ПОЗВОЛЯЕТ НАМ  
НЕЗАВИСИМЫМ И  
ОТВЛЕЧЕННЫМ ВЗГЛЯДОМ  
СМОТРЕТЬ, КАК РЕАЛЬНО  
ИДУТ ДЕЛА, УЧИТЫВАТЬ  
ТОЛЬКО ИНТЕРЕСЫ БИЗНЕСА.**





ветственность. Так появилось обособленное подразделение нашей юридической компании в Кемерове.

**Анатолий Беседин:** Важно отметить, что ответственность мы несем не перед директором, а перед бенефициаром. Это позволяет нам независимым и отвлеченным взглядом смотреть, как реально идут дела, учитывать только интересы бизнеса.

### **Ваши сотрудники. Кто они? Как вы формировали команду в Кемерове?**

**Анатолий Беседин:** Это не просто набор профессионалов, это команда, обладающая определенным системным качеством. Системное качество, вернее его отсутствие, приводит к тому, что некоторые вновь прибывающие сотрудники не готовы у нас остаться, и это желание, что важно, взаимно. Это же системное качество позволяет возвращаться к нам тем нашим коллегам, которые от нас уходят к другим работодателям. Большая часть команды — наши выпускники (прим. ред, Елена Козина и Анатолий Беседин являются доцентами Университета имени О.Е. Кутафина (МГЮА), они знают наши требования и установки, кто-то в дальнейшем продолжает учиться, и мы этому стараемся способствовать.

Еще одна часть — это бывшие сотрудники судебной системы, помощники и секретари, которые приобрели замечательный опыт и навыки работы с огромным количеством документов в сжатые сроки. Они способны видеть детали, важные для решения конкретного спора, отбрасывать все несущественное, строить позицию, мыслить, как судья.

Кемеровское подразделение нашей компании — особая гордость. Мы были ограничены во времени, когда подбирали команду, и не ошиблись. Уже более 10 лет у нас стабильный неизменный состав, деятельность угледобывающего актива обеспечивается наиболее полным образом, а довольный клиент — показатель успеха.

**Елена Козина:** Определенно, состав нашей команды определяется спецификой деятельности компании. Так, например, мы не ведем семейные споры. Если посмотреть клиентскую базу, то основные направления — это добыча, производство, строительство. Имеется широкий круг иностранных доверителей — сотрудничали с Китаем, Германией, Австрией. Сейчас список наших клиентов пополнил бизнес в сфере грузовых и частных перевозок. Также работаем в направлении, связанном с исключительными правами на результаты интеллектуальной деятельности.

У нас не стоит задача расти в масштабе компании, мы растем в масштабе проектов. Поэтому наш штат не превышает 20 человек, но все они являются штучными и высококвалифицированными специалистами.

Сотрудники делятся по 3 направлениям:

- Консультанты — занимаются консалтингом, аналитической работой.
- Процессуалисты — занимаются в основном представительством в суде.

- Универсалы — могут сопровождать и консалтинг, и судебную работу, но не по всем направлениям, а по закрытому кругу — это оборот недвижимости или корпоративные споры.

### **Централизация в Москве для компании это «плюс»?**

**Елена Козина:** Физически мы находимся в Москве, но при этом выстроили систему управления активами, находящимися в Кузбассе. Подобрали команду, имеем разветвленную сеть специалистов на месте, которые решают текущие задачи, но и при этом наш большой опыт обслуживания других клиентов в столице позволяет нам повышать компетенции своих сотрудников, расширять их кругозор, применять совершенно нестандартные методы работы в Кузбассе.

### **Существуют ли особенности к подходу в решении задач местных коллег? Чем кемеровские юристы отличаются от московских?**

**Елена Козина:** Московские адвокаты, проиграв одну инстанцию, руки не опускают, до Верховного суда доходят.

**Анатолий Беседин:** Наши ребята в Кемерове отмечают, что в регионе не бывает такого спектра задач, как в Москве, потому что основные бизнес-вопросы закручены на столицу, головные офисы компаний находятся в Москве и Санкт-Петербурге и формируют практику. Поэтому юристы, которые работают в регионе, обделены целым блоком вопросов, с которыми не сталкиваются. Интеллектуальная собственность, стартапы, привлечение проектного финансирования — эти задачи являются новыми для местных юристов. Поэтому наши специалисты в Кемерове благодарны за тот опыт, которым мы делимся.

### **А есть ли принципиальные отличия в судебных подходах? Рассмотрение дел в Арбитраже Кемеровской области отличается от столичного с точки зрения поведения представителей и ведения процесса судом?**

**Анатолий Беседин:** Суды в регионах менее загружены, поэтому большее внимание уделяется рассмотрению дела, такой формализованный процесс редко встречается в Москве. Если в столице происходит рассмотрение исходя из доказательной базы и материалов дела, то в Кемерове большой процент идет судейского субъективизма.

**Елена Козина:** Новые подходы, которые нам дает в том числе и Верховный суд, в Кемерове очень трудно принимаются. У нас был опыт, когда директор действовал не в интересах компании, а в своих частных. В результате его действий обществу был причинен ущерб в виде убытков на сумму порядка 30 млн. Тогда уже Высший арбитражный суд высказался о возможности взыскания убытков с директоров, в Москве эта практика начала складываться. У нашей компании имелись положительные прецеденты в Москве, а в Кемерове мы были первопроходцами, и наша попытка тогда стала неудачной. Так как в сознании кемеровских судей, которые прежде всего такие же люди, никак не могло уложиться, как можно с директора, с обычного человека, взять и взыскать 30 миллионов

рублей за то, что он неудачно управлял компанией. Но мы добились своего, наказав, правда, не директора, а его поделщика. И это уже было в рамках уголовного дела, вследствие чего виновный получил уголовный срок 4 года.

### Насколько креативно ваш столичный опыт работы позволяет применять практику юристов в регионах?

**Анатолий Беседин:** Мы занимаемся правовым сопровождением компании от начала до конца, представляем интересы в залах суда, участвуем в рассмотрении разного рода споров, причем споры у нас один одного креативнее и сложнее, там требуется нестандартный подход. В том числе у нас есть положительный опыт по Кузбассу, когда мы сформировали позицию, которую потом многие коллеги в области успешно использовали и благодарили за то, что в регионе, таком неповоротливым в плане совершенствования судебной практики, нам удалось повернуть ее совершенно в другую сторону.



Из примеров: в регионе сформировался формальный подход к рассмотрению определенной категории налоговых дел. К нам попало одно из них.

**Елена Козина:** Местные налоговые консультанты давали отрицательный прогноз.

**Анатолий Беседин:** Нас это, наоборот, подстегнуло.

**Елена Козина:** Потому что наш принцип, который мы исповедуем — нестандартное, креативное видение ситуации. Там, где у всех взгляд замылился, мы можем посмотреть под другим ракурсом, увидеть решение. Суть процесса — налоговый орган пришел к выводу, что налоговый вычет нашего доверителя был не обоснован. Мы это оспорили, сформировали огромный объем доказательств, в результате получили положительный результат. Именно это дело было прецедентом, которое перевернуло подход в Кузбассе в другую сторону. Потому что за ним очень многие наблюдали.

### Как вы относитесь к новым технологиям в оказании юридических услуг?

**Анатолий Беседин:** Как к неизбежному, прогресс невозможно остановить. В этом есть плюсы, но есть и обратная сторона. Социальные сети и публикации на правовую тематику приводят к популяризации идей, к обсуждению, в ходе которого они могут быть апробированы. Мне нравится, когда мои коллеги выкладывают свои тезисы для обсуждения, а в комментариях зарождается спор и приводятся интересные примеры из практики.

Но часто посты публикуют люди, которые, мягко говоря, не совсем понимают то, о чем говорят, и это может причинить вред. Конечно, подготовленная публика сразу поймет, где кто, но для полагающихся на юриста-блогера все может закончиться не очень хорошо. Это же касается и бизнес-тренингов, юристов-коучеров и вебинаров. К сожалению, источников много, а качественного контента очень мало.

### Говорят, что искусственный интеллект скоро успешно заменит часть юристов. Что думаете по этому поводу?

**Анатолий Беседин:** Здорово, что ряд юридических задач можно решать автоматически. Хорошо, что

**ДОВЕРИЕ — ЭТО ХОРОШО, НО ДОВЕРИЕ,  
ПОЛОЖЕННОЕ НА БУМАГУ, — ЕЩЕ  
ЛУЧШЕ**

появились алгоритмы, которые на основе судебной практики позволяют предугадать исход судебного спора. Сложности возникают в связи с тем, что сама судебная практика далеко не единообразна и развивается. Если решение абсолютно всех задач подчинить алгоритму — в чем будет развитие? Во всяком случае без работы не останутся юристы, которые способны определить то главное в любой жизненной ситуации, которое позволяет принять законное и обоснованное решение.

**Елена Козина:** У искусственного интеллекта и живого отличается один признак — способность к творческому мышлению. Что присуще только человеку, а в нашей профессии предмет для творчества присутствует и простор для него широк. Те, кто считает, что работа юриста бумажная и скучная, они не бывали у нас и не работали с нами.

#### **Партнерство в бизнесе с точки зрения юриста. Что главное?**

**Анатолий Беседин:** У каждого свое представление о партнерстве. И оно объективно не может оставаться неизменным на протяжении всего совместного ведения бизнеса.

Очень важно, что называется, договориться «на берегу». К нам часто обращаются предприниматели, которые решают начать совместный бизнес и определяют, что размер долей каждого из них будет равным, два участника и доли 50 на 50 — это просто «классика».

Важно понимать, что юридический инструментарий позволяет исключить или существенно снизить риски так называемого дедлока (тупика в управлении) в этом случае. Юрист до начала серьезных дел должен предупредить клиентов о возможных рисках, проработать их и предложить набор инструментов для их продуманного устранения. Но стоит понять, почему доли распределены именно так, возможно, это просто стереотип и соотношение, положим, 51% на 49% их вполне устроил бы.

Отсутствие договоренности «на берегу» может привести к ситуации, когда один из партнеров будет рассматривать компанию как исключительно свое достижение, свою личную историю успеха, свой бренд, свой карман, и это неизбежно приведет к конфликту. В итоге пострадают все: совместный бизнес, работники, интересы каждого из партнеров, создаваемый продукт. Доверие — это хорошо, но доверие, положенное на бумагу, — еще лучше. Поэтому чем чаще партнеры обсуждают проблемы и с свой меняющийся бизнес, чем чаще обращаются к юристам, тем лучше. Ну и забывать, что партнеры и бизнес — это общая история успеха, тоже не стоит.



**ПРИНЦИП, КОТОРЫЙ МЫ ИСПОВЕДУЕМ, — НЕСТАНДАРТНОЕ, КРЕАТИВНОЕ ВИДЕНИЕ СИТУАЦИИ. ТАМ, ГДЕ У ВСЕХ ВЗГЛЯД ЗАМЫЛИЛСЯ, МЫ МОЖЕМ ПОСМОТРЕТЬ ПОД ДРУГИМ РАКУРСОМ, УВИДЕТЬ РЕШЕНИЕ**

**Елена Козина:** В России ментальность исключает глубокие партнерские отношения у большинства людей, которые строят бизнес сообща. Если бы это было не так, то у нас не оказалось бы такого числа корпоративных дедлоков, с которыми мы сталкиваемся регулярно. Важно сразу обратиться к юристам, к специалистам в сфере корпоративного права, которые дадут вам в руки те самые инструменты, которые предупредят конфликты и разрушение партнерских отношений в дальнейшем.

**Как соотносятся практика и преподавание?**

**Анатолий Беседин:** Они, безусловно, дополняют друг друга. Вопросы, с которыми сталкиваешься на практике, могут быть отличными иллюстрациями теоретических конструкций. А теория позволяет выстроить правовую позицию, предугадать возможные доводы оппонентов в споре. Личный опыт показывает, что студенты магистратуры, которые совмещают обучение с практической деятельностью, более подготовлены к выбору темы диссертации, более активны при разборе ситуаций и решении задач, они быстрее ориентируются в материале. Практикующие преподаватели более охотно отвечают на вопросы, и им гораздо проще привести практические примеры в подкрепление позиций, которые они обсуждают в аудитории. Они не оторваны от практики и не витают в теоретических облаках.

Для преподавателя подготовка к лекциями и практическим занятиям — это тоже своего рода обучение, поддержание знаний в активном систематизированном состоянии. Здесь главное не замыкаться исключительно в собственных воззрениях. Читать много, обращаться к зарубежному опыту.

**Елена Козина:** Будучи преподавателями с 16-летним стажем, мы обучаем не только магистрантов, но и своих сотрудников. Периодически направляем задачи в Кемерово, не связанные с работой профильного угольного актива, который мы обслуживаем, чтобы специалисты повышали свою квалификацию, расширили кругозор, понимали, что за рамками этой практики в Кемеровской области есть еще другие дела и подходы судебские, иное видение.

Что преподавание дает лично нам? Во-первых, благодаря этому мы чувствуем себя на голову выше конкурентов, что ни говори, а преподаватели, которые и учат, и практикуют, — редкость. Во-вторых, у нас всегда есть источник для кадров. В-третьих, имея статус преподавателей, мы регулярно читаем лекции, проводим семинары для наших клиентов, например таких как СУЭК, с которым мы сотрудничаем уже много лет.

**Удаленная работа. Чему учит пандемия?**

**Елена Козина:** Мне было тяжело без контакта с сотрудниками в период карантина, и хотя многие говорят,

мы прекрасно работали и работаем на удаленке, у нас коммуникация налажена, но все равно без этого живого диалога глаза в глаза, без возможности ткнуть пальцем в документ и сказать, а это доказательство где, очень трудно коммуницировать.

**Анатолий Беседин:** Когда сотрудник работает на дистанционке, он практически всегда на связи, но у него может быть внутренний диссонанс. Есть какое-то личное время, пространство, а он занимается рабочими вопросами. Это не всегда эффективно.

**Что для вас показатели успешности юридической фирмы?**

**Анатолий Беседин:** Не по степени важности, но рискну быть неоригинальным: довольные клиенты, стабильная работа, гибкость и обучаемость, дисциплина, развитие, доверие, влияние на практику, доход.

Еще один пример. Клиент ходил по рынку и встречался со многими юридическими консультантами. Он не мог принять решение, кому доверить вести дело. Прочитал про судебный спор, который мы сопровождали, его исход, судебные акты, и пришел к нам. Разного рода юридические рейтинги — не тот единственный показатель, которым в наше время можно руководствоваться. Все равно что слушать музыку, ориентируясь только на хит-парады.

**Елена Козина:** Когда у тебя сформирован гарантированный клиентский поток, возникший вследствие сарафанного радио, а клиенты тебя, имею в виду компанию, передают бережно из рук в руки, рекомендуют друг другу, — это первый показатель. Второй — клиент пришел к тебе за решением какой-то разовой проблемы, а спустя 10-летие вернулся за решением другого вопроса. Доверие — этим многое сказано.

**Пару слов о ключевых вехах за 5 лет?**

**Елена Козина:** За последние 5 лет мы расширили проекты по сложности задач, закрыли вопрос по расширению сферы деятельности: теперь работаем со стартапами и интеллектуальной собственностью. Закрыли свой имущественный вопрос — мы переезжаем в собственный офис, расположенный в километре от Кремля.

**Пару слов о ваших увлечениях...**

**Анатолий Беседин:** Помимо юриспруденции и семьи увлекают сейчас музыка, фотография, современный дизайн, книги и путешествия.

**Елена Козина:** Если речь идет о занятии на досуге, то у меня досуга нет и быть не может. Мне никогда не скучно. И причина не в том, что у меня как у человека в стабильном цейтноте нет возможности поскушать. Причина в том, что я с увлечением занимаюсь всем, что мне подкидывает повседневность.

**ЧТО ПРЕПОДАВАНИЕ ДАЕТ ЛИЧНО НАМ? БЛАГОДАРЯ ЭТОМУ МЫ ЧУВСТВУЕМ СЕБЯ НА ГОЛОВУ ВЫШЕ КОНКУРЕНТОВ, ЧТО НИ ГОВОРИ, А ПРЕПОДАВАТЕЛИ, КОТОРЫЕ И УЧАТ, И ПРАКТИКУЮТ, — РЕДКОСТЬ**

Мы знаем, как защитить Ваши права

МОСКВА

Ермолаевский пер, 27  
elko@elko-profi.ru  
8 (495) 640 77 03

КЕМЕРОВО

пр-т Октябрьский, 25  
elko@elko-profi.ru  
8 (495) 640 77 03



10 лет успешного правового  
сопровождения разных сфер бизнеса

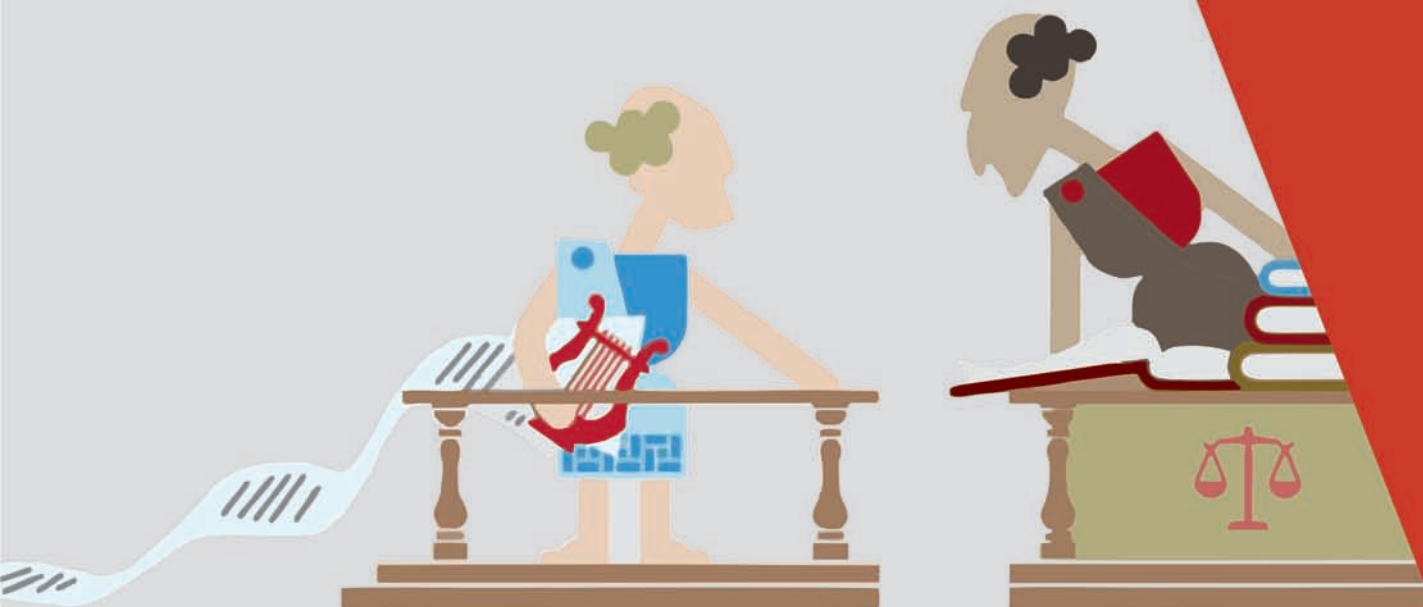
92% выигранных дел в год

3391 сделок в год

[www.elko-profi.ru](http://www.elko-profi.ru)

 [elko.profi](https://www.instagram.com/elko.profi)

 [elkoprofi](https://www.facebook.com/elkoprofi)





## Бизнес, который смог победить пандемию

Именно так в кулуарах окрестили тех, кто приехал за победой на главный конкурс среди бизнесменов. В июне в Центре международной торговли состоялась **XVIII торжественная церемония награждения победителей и лауреатов Национальной премии в области предпринимательской деятельности «Золотой Меркурий»**. Издание «Бизнес. Сибирь» в этом году стало информационным партнером мероприятия. Как изменились критерии отбора лидеров и в чем важность подобных событий для бизнес-сообщества страны — в нашем материале.

**П**о данным Федеральной налоговой службы, в 2020 году численность микро-, малых и средних предприятий страны составила около 6 миллионов. Выжить в пандемийный год — задача не из простых. Основной удар пришелся как раз на малый бизнес и систему здравоохранения. Поэтому особенно символично, что номинацию «Лучшее семейное предприятие» забрала чета Косовых, представляющая медицинскую компанию из Белгорода «Поликлиника «Биомед».

В области семейного предпринимательства были и специальные номинации. Одну из них — «Устремленные в будущее» — получило предприятие из Кировской области. **Владимир и Ольга Папеновы** владеют компанией по производству полуфабрикатов. В день они выпускают 3,5 тонны пельменей и котлет. Продукцию поставляют в 9 регионов. Предприятие получилось поистине градообразующим — там работает более 200 человек, все из поселка городского типа Пижанка, где и находится производство.

К слову, из всех номинаций 3 были посвящены семейному бизнесу. Торгово-промышленная палата России рассчитывает, что в этом году в законодательстве появится отдельная категория — семейное предприятие. Соответствующий документ уже на рассмотрении правительства.

Помимо объединения в бизнес-сообществе, которое принесла пандемия, она изменила и критерии отбора конкурсантов. На этот раз из 250 заявок, обозначая 38 лауреатов и победителей, эксперты смотрели на следующее: «Прежде всего, быть успешным в 2020 году, получить прибыль. Второе — не потерять рабочие места, наоборот, добавить и быть социально ответственным. Очень важно, чтобы не забывал наш работодатель о тех работниках, которые его окружают, если кто-то попал на больничную койку или требуются лекарства, средства индивидуальной защиты и так далее. Мы посчитали, что это обязательно должно быть в главном критерии». Данный фактор особо отметил **Владимир Падалко**, вице-президент ТПП РФ.

## О конкурсе

Между собой конкурируют российские малые предприятия численностью персонала до 100 человек и предприятия-экспортеры. Для участия не нужны взносы или дополнительные расходы на экспертизу.

Конкурс был учрежден в 2002 году. У истоков стоял Евгений Максимович Примаков (президент ТПП РФ в 2001-2011 гг.). За 18 лет премия приобрела репутацию уникальной награды, по географии ее соискателей можно составить практически полную карту России.

По сути, это единая площадка, которая помогает развивать предпринимательство в стране, дает возможность коммерсантам представить лучшие образцы продукции и услуг, прогрессивные бизнес-модели. Также одни из главных идей — пропаганда социальной ответственности, укрепление традиций российского предпринимательства, формирование уважительного отношения общества к бизнесу.

Что дает победа? Она позволяет заявить о себе на общероссийском уровне, а также получить признание и доверие в профессиональном сообществе.

Проводится в два этапа — региональный и федеральный. Первый курируют территориальные торгово-промышленные палаты и объединения предпринимателей. От конкурсантов требуется информация о своей деятельности за предыдущий год. Прошедшие местный отбор соискатели переходят к участию в федеральном этапе. Итоги подводятся на заседании Национального экспертного совета премии, в состав которого входят руководство ТПП РФ, территориальных торгово-промышленных палат, видные бизнесмены и экономисты страны.

Торжественная церемония награждения победителей традиционно проходит в Москве. В ней участвуют представители Федерального собрания Российской Федерации, министерств и ведомств страны, российские политики и общественные деятели, главы крупных компаний. Награды — эксклюзивные статуэтки «Золотой Меркурий» и памятные медали, дипломы ТПП Российской Федерации.

## О награждении

В этом году перед началом торжественной церемонии прошла встреча лауреатов конкурса с руководством Торгово-промышленной палаты России. В ней участвовали вице-президент ТПП РФ **Владимир Падалко**, председатель правления АО АКБ «Международный финансовый клуб» **Татьяна Орлова**, первый заместитель генерального директора ПАО «ФосАгро» **Евгений Новицкий**.

**Владимир Падалко** отметил особую значимость награждения лучших предпринимателей России, прошедших жернова 2020 года.



Владимир Падалко,  
вице-президент  
ТПП РФ

**НАЦИОНАЛЬНАЯ ПРЕМИЯ «ЗОЛОТОЙ МЕРКУРИЙ»  
ПРОВОДИТСЯ ЕЖЕГОДНО. ОРГАНИЗАТОРОМ  
ВЫСТУПАЕТ ТОРГОВО-ПРОМЫШЛЕННАЯ ПАЛАТА  
ПРИ СОДЕЙСТВИИ ГОСУДАРСТВЕННОЙ ДУМЫ,  
СОВЕТА ФЕДЕРАЦИИ ФЕДЕРАЛЬНОГО СОБРАНИЯ,  
МИНИСТЕРСТВА ЭКОНОМИЧЕСКОГО РАЗВИТИЯ РФ.**

«Есть определенный вид людей, который складывает руки и говорит, что все плохо. А вот те, кто применяет эти руки, которые борются за себя, за окружающих, за рынок, которые идут и требуют то, что им положено в органах власти, добиваются в банках тех кредитов по тем процентным ставкам, которые объявлены на высшем уровне, у них все получается. Вообще скажу, пандемия сроднила малый бизнес», — отметил вице-президент ТПП РФ.

Несмотря на очевидные трудности у бизнеса, удалось сохранить тенденцию роста участников. Премия прогрессирует, и в число целей организаторов уже входит сделать ее победителя авторитетом, который может выйти на международный рынок. Самой популярной номинацией на этот раз (в прошлом году, кстати, было так же) стала «Лучшее семейное предприятие России». Туда заявилось 35 конкурсантов. Нельзя обойти и специальные номинации. Среди них особо выделяется «Лучшая банковская программа для МСП». Победителями в ней стали ПАО «Сбербанк», ПАО Банк «ФК Открытие» и АО «Первоуральскбанк». Что касается последнего, то впервые в конкурсе победу одержал региональный банк.



Андрей Яцкин,  
первый заместитель  
председателя  
Совета Федерации  
ФС РФ

Награждали и поздравляли лучших бизнесменов страны: вице-президент ТПП РФ Владимир Падалко, председатель Совета Федерации ФС РФ Валентина Матвиенко, председатель Госдумы ФС РФ Вячеслав Володин, а также министр промышленности и торговли РФ Денис Мантуров, первый заместитель председателя Совета Федерации ФС РФ Андрей Яцкин, заместитель министра промышленности и торговли Алексей Груздев и другие руководители и представители Совета Федерации ФС РФ, Государственной Думы ФС РФ, министерств и ведомств, территориальных ТПП, объединений предпринимателей и общественных организаций, федеральных и региональных СМИ, пред-

ставители государственных структур, руководители отраслевых объединений, известные бизнесмены.

Победители конкурса получили статуэтки «Золотого Меркурия», олицетворяющие древнеримского бога торговли. Они изготовлены по авторским эскизам скульптора Владимира Суровцева. Лауреаты награждались специальными памятными медалями. Кроме того, все получили дипломы Торгово-промышленной палаты Российской Федерации и право использования в работе эмблемы конкурса «Золотой Меркурий» как показателя высокого качества продукции и услуг.

**ПОДДЕРЖКУ ПРЕМИИ «ЗОЛОТОЙ МЕРКУРИЙ» В РАЗНЫЕ ГОДЫ ОКАЗЫВАЛИ МНОГИЕ ВЕДУЩИЕ КОМПАНИИ РОССИИ, НА ЭТОТ РАЗ ИЗДАНИЕ «БИЗНЕС. СИБИРЬ» СТАЛО ИНФОРМАЦИОННЫМ ПАРТНЕРОМ МЕРОПРИЯТИЯ. ЛУЧШИЕ КОММЕРСАНТЫ ПОЛУЧИЛИ СЕРТИФИКАТЫ НА ПУБЛИКАЦИЮ МАТЕРИАЛОВ НА СТРАНИЦАХ ДЕЛОВОГО ИЗДАНИЯ.**







В очередной раз конкурс прошел при содействии постоянных партнеров премии — Акционерного коммерческого банка «Международный финансовый клуб» и ПАО «ФосАгро».

### О победителях

Лучших определял Национальный экспертный совет, сформированный из представителей органов законодательной и исполнительной власти, ТПП РФ, территориальных торгово-промышленных палат, объединений предпринимателей, научных, общественных, коммерческих и прочих организаций.

В этом году претендовали на звание лучших компании из самых разных уголков страны: Тольятти, Улан-Удэ, Краснодара, Костромы, Перми, Подмосковья, Курска, Ставрополя, Югры, Тульской, Калининградской, Томской областей, Камчатского края.

Сферы их деятельности: морское рыболовство, авиастроение, компьютерные технологии, медицина, ювелирное дело, торговля. Все компании, которые попали в шорт-лист, сумели не только сохранить свой бизнес в тяжелое время пандемии, но и развиваться, утвердиться на российских и зарубежных рынках.

Номинация	Победители
«Лучшее малое предприятие в сфере промышленного производства»	ООО «ВЭЛТЭКС», г. Краснодар
«Лучшее малое предприятие в сфере строительства»	ООО СК «Нягань Монтажстрой», Тюменская область, ХМАО-Югра, г. Нягань
«Лучшее малое предприятие в сфере потребительской продукции»	ООО «РБР трейд», г. Москва
«Лучшее малое предприятие в сфере услуг»	ООО «Огнеупоркокссервис», г. Москва
«Лучшее малое предприятие в агропромышленном комплексе»	КФК Ильиной Светланы Сергеевны, Калининградская область, Гусевский район, пос. Лермонтово



Номинация	Победители
«Лучшее малое предприятие в сфере инновационной деятельности»	ООО «ФтизисБиоМед», Республика Татарстан, г. Чистополь
«Лучшее предприятие-экспортер в сфере промышленного производства»	АО «РУДОАВТОМАТИКА» имени В.В. Сафошина, Курская область, г. Железнодорожск
«Лучшее предприятие-экспортер в сфере производства потребительской продукции»	ООО «НейроТехнолджи», г. Челябинск
«Лучшее предприятие-экспортер в сфере услуг»	ООО «Рубиус Групп», г. Томск
«Лучшее предприятие-экспортер в сфере международного инновационного сотрудничества»	ООО «Нейрософт», г. Иваново
«Лучшее семейное предприятие» (проводится среди малых предприятий)	ООО «Поликлиника «Биомед», г. Белгород
Специальная номинация «Семейный старт»	ИП Семянников Дмитрий, г. Пермь
Специальная номинация «Лучшая банковская программа для МСП»	ПАО «Сбербанк», г. Москва АО «Первоуральскбанк», г. Екатеринбург ПАО Банк «ФК Открытие», г. Москва
Специальная номинация «За вклад в развитие и сохранение народных художественных промыслов»	ЗАО «Великоустюгский завод «Северная чернь», Вологодская область, г. Великий Устюг
Специальная номинация «Лучшая иностранная компания, работающая на российском рынке»	Группа компаний Danone в России

В трудные для всего мира пандемийные времена, когда особый удар приходится на бизнес, ему как никогда нужна поддержка – национальная премия «Золотой Меркурий» тому пример. Это не только стимул для коммерсантов не опускать руки и делать, казалось бы, невозможное – многие победители

отмечали, за последний год численность их предприятий не сократилась, а даже выросла. Это и площадка для конструктивного диалога, обмена опытом и поиска нетривиальных решений, здесь собираются энергичные и инновационно мыслящие предприниматели. Те, кто готов встретить новые вызовы времени.



**Торгово-промышленная палата  
Российской Федерации**  
В интересах бизнеса, во благо России





**ФОНД**  
**ПОМОЩИ ДЕТЯМ**  
**ИМЕНИ ПРИАКОВА Е.М.**

Основан в 2002 году

МЫ МОЖЕМ СДЕЛАТЬ  
ДЕТЕЙ СЧАСТЛИВЫМИ

#### КОНТАКТНАЯ ИНФОРМАЦИЯ

Адрес: 109012, Москва, ул. Ильинка, 6/1, с. 1 • Тел.: +7 (495) 620-05-19 | +7 (495) 620-00-62 • E-mail: [help@detfond.com](mailto:help@detfond.com)

[detfond.com](http://detfond.com)

#### БАНКОВСКИЕ РЕКВИЗИТЫ

для перечисления пожертвований

**Наименование получателя:**

Благотворительный фонд  
«Фонд помощи детям имени Примакова Е. М.»  
ИНН: 7701295193, КПП: 770101001  
Р/счет: 40703810500000010625

**Банк получателя платежа:**

Филиал № 7701 Банка ВТБ (ПАО) г. Москва  
БИК: 044525745  
К/счет: 30101810345250000745  
Назначение платежа: благотворительное пожертвование

# Народное проектирование как один из инструментов повышения уровня доверия к власти

Сегодня все чаще в нашей стране встречаются ситуации, когда в регионах даже самая отличная инициатива власти разбивается о критику со стороны населения. Иногда даже переходит в тихий саботаж. Жители таким образом подают сигнал о том, что невозможно навязывать свое мнение до бесконечности. Они настаивают на том, что их мнение на той территории, где они проживают, должно быть услышано.

**О**дним из таких инструментов вовлечения всех групп стейк-холдеров на территориях, в городах или районах является народное проектирование. Этот инструмент отлично работает в Башкирии и Белгородской области. Он может быть реализован в любом городе или дворе страны. Лишь бы было на это желание властей.

Данный механизм позволяет не только включать жителей в процесс управления развитием своей территории, но и тем самым оказывает серьезное влияние на степень доверия к власти.

Соучастие выражается в выработке между всеми заинтересованными сторонами совместного договора об общем будущем и в совместном создании этого желаемого будущего на всех стадиях изменений: инициации проекта, проектировании, реализации проекта, его внедрении и использовании проекта. Сам подход соучастия – гигантский и еще не раскрытый ресурс развития нашей страны. Именно совместное участие всех заинтересованных сторон в развитии территорий и правильная организация этого процесса на всех этапах изменений может значительно повысить доверие общества и бизнеса к власти, которое во многом утеряно. Соучастие может помочь эффективно реализовывать национальные и федеральные

проекты (особенно по благоустройству, развитию предпринимательских инициатив, развитию малых городов и сельских территорий). Соучастие позволяет бережнее использовать имеющиеся ресурсы территорий (финансовые, человеческие, временные и т. п.).

## О соучастии, его важности и скрытом потенциале

Начну с утверждения, кажущегося на первый взгляд парадоксальным. Эффективность принимаемых решений не

всегда предполагает их правильность и обоснованность. Мало придумать правильное решение и отдать его реализовать исполнителям или передать его пользователям (чиновникам, населению или предпринимателям). Эффект может быть нулевым, даже если за разработкой решения стоят знания лучших экспертов страны или мира, и в случае если в этом вопросе предлагаемое решение на 100% правильно и обоснованно.

Даже самое лучшее решение может оказаться не реализовано и саботировано, если люди, кому это решение адресовано и кто будет его внедрять или с ним жить, не понимают его, не видят в нем смысла и не заинтересованы в нем.

Можно достичь значительно больших результатов при развитии территорий, когда решения вырабатываются и реализуются людьми и организациями, на которых они влияют. В этом и состоит огромный потенциал принципа соучастующего проектирования, который еще только начинает реализовываться в России.

Эффективное решение – это правильное решение, умноженное на уровень приверженности этому решению заинтересованных сторон (пользователей). Умножение в этой формуле означает, что при хотя бы одном нулевом или близком к нулю множителе произведение – эффективность решения – будет равно нулю или близко к нему. То есть даже на 100% правильные решения, не имеющие приверженности тех, на кого они направлены, могут дать нулевой результат.

Поэтому при соучастующем проектировании используются особая область знания – фасилитация (от англ. facilitate «помогать, облегчать, способствовать»).



**АНДРЕЙ КРЫЛОВ,** эксперт и руководитель образовательных программ ОКМО, наставник программы «100 городских лидеров» АСИ и Росатома, эксперт и член жюри лучших муниципальных практик поддержки предпринимательства и улучшения инвестиционного климата Национальной премии «Бизнес-Успех» «ОПОРЫ РОССИИ», эксперт РАНХиГС, ТПП РФ, «Деловой России»

Заседание Научно-экспертного совета при Председателе СФ на тему «Доверие как критический фактор достижения стратегических целей социально-экономического и политического развития государства»



Она направлена на построение качественной и результативной коммуникации между людьми, командами и организациями. При этом при соучастии не возникает сильного сопротивления и страха неопределенности, как при директивном внедрении чего-либо. Жители, бизнес и власти сами эволюционно, последовательно проектируют свое общее будущее, договариваются о нем, могут влиять на него и корректировать. Как сказал Генри Киссинджер, «выработка планов – напрасная трата времени, если это не поручено тем, кто будет их исполнять».

Нужно различать степень соучастия жителей или бизнеса в принятии решений:

**1. Информирование.** Власть информирует жителей или бизнес о проекте/изменениях и принимает решения самостоятельно.

**2. Консультации.** Власть собирает мнения жителей или бизнеса, но все решения принимает самостоятельно.

**3. Включение.** Муниципалитет вовлекает жителей или бизнес в процесс подготовки и принятия решений.

**4. Делегирование.** Муниципалитет делегирует жителям или бизнесу часть полномочий в принятии решений.

Пункты 1 и 2, по сути, относятся к консультированию с пользователями, 3 и 4 – к соучастию пользователей. Чем более включены жители и бизнес в принятие решений на территории, тем больше они будут воспринимать получившийся продукт как свой и соответственно к нему относиться.

Соучастие жителей и бизнеса в развитии территории ведет к возникновению множества горизонтальных связей, проектных команд, могущих быть значительным ресурсом реализации проектов на территории, и в итоге к росту доверия между всеми участниками.

Есть множество видов соучаствующего проектирования с различными задачами, территориальным

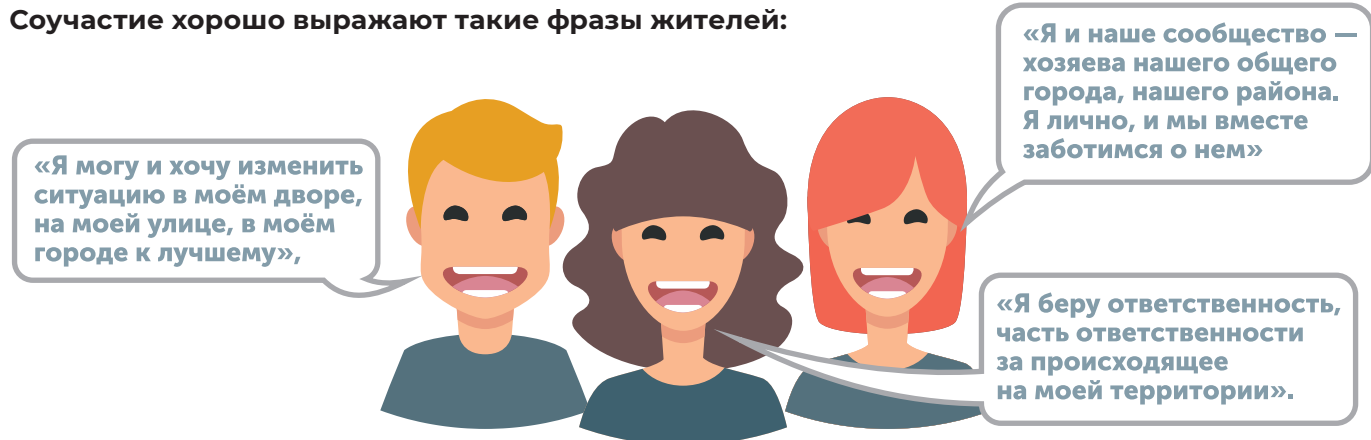
Методы фасилитации работают с формой коммуникации, делая ее более качественной. Они отвечают на вопрос: «КАК обсуждаем, договариваемся, действуем и т. п.». Методы помогают более эффективно организовать коммуникацию между людьми, представляющими все заинтересованные стороны решаемого вопроса. Фасилитации при этом НЕ касаются содержания обсуждаемых вопросов («ЧТО обсуждаем, делаем, о чем договариваемся и т. п.»). Именно работы с формой коммуникации без ее содержания делают фасилитацию сильным и точным инструментом любой коммуникации и достижения договоренностей

масштабом и продолжительностью. Приведем некоторые из них:

- Соучаствующее проектирование по благоустройству городской среды (среды населенного пункта) с жителями и бизнесом;
- Форматы, повышающие качество диалога власти с другими ключевыми сторонами развития территории (бизнесом или обществом);
- Стратегические и проектные сессии (на муниципальном и любом другом уровне власти, в том числе в отраслевом формате);
- Социально-экономическое проектирование в структуре образовательных программ (обычно на региональном уровне, но возможно и на муниципальном или мультимunicipальном уровне);
- Стратегические совещания и комплексные программы изменений (часто на региональном или федеральном уровне);
- Инициативное бюджетирование: программы поддержки местных инициатив, партисипаторное (инициативное) бюджетирование;
- Территориальное общественное самоуправление (ТОС), самообложение и другие формы соучастия.

Мы рассмотрим первые два из упомянутых видов соучаствующего проектирования: по благоустройству и форматы, повышающие качество диалога.

**Соучастие хорошо выражают такие фразы жителей:**



## Соучаствующее проектирование по благоустройству

Рассмотрим пример соучаствующего проектирования в подмосковном городе Волоколамске в рамках общественной инициативы «Волоколамские бульвары». На данный момент эта инициатива участвует в проектах «Точки роста Подмосковья» (программа губернатора Московской области) и «100 городских лидеров» Агентства стратегических инициатив (АСИ) и «Росатома».

В апреле-мае 2019 года в Волоколамске прошло три сессии соучаствующего проектирования, в которых приняли участие жители, предприниматели, представители власти, историки, краеведы, внешние эксперты. В очных сессиях задействовано более 100 человек. При этом всего в опросах по обсуждаемому проекту благоустройства Центральной площади и Вечного огня Волоколамска приняли участие более 3 тыс. человек (с учетом онлайн-опросов).

В малых группах собирались предложения по представленному архитектурным бюро проекту благоустройства на предмет:

- ? Что следует добавить в проекте
- ? Что следует убрать из проекта
- ? Что следует заметить в проекте
- ? Рассматривалось движение транспорта

? Выбирались наиболее подходящие малые архитектурные формы и их расположение на рассматриваемой территории города.

В результате соучаствующего проектирования было собрано более 300 замечаний и предложений и по этим данным создана карта городских изменений. После очных и интернет-обсуждений все результаты были обобщены и обсуждены инициативной группой проекта и ее лидером Федором Степановым с администрацией муниципалитета и проектировщиками для внесения необходимых коррективов в проект

благоустройства Центральной площади и Вечного огня как наиболее посещаемых мест в городе.

В обсуждении в Волоколамске участвовали те, на кого повлияют изменения и кто неравнодушен к ним. Это следующие участники и их сообщества:

**Пользователи территории:** ТСЖ, гимназия, детские сады, ветеринарная клиника, музыкальная школа, спортивная школа, музей «Волоколамский кремль», туристы, дачники, мамы с детьми, жители территории, представители малого бизнеса и т.п.

**Сообщества:** клуб молодых семей, краеведы, художественные коллективы, журналисты.

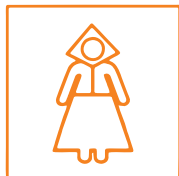
**Активисты:** представители оппозиции, общества инвалидов, молодежного содружества, общественной палаты и др.

**Эксперты и профессионалы:** представители архитекторов и планировщиков, директор музейного комплекса, представители архитектуры региона, эксперты АСИ и др.

**Политические субъекты:** глава муниципалитета, депутаты, сотрудники администрации, министр инвестиций и инноваций региона и т. п.

Если говорить про такой объект благоустройства, как двор и придомовая территория, то это минимальное пространство, где формируется локальное сообщество. От его силы и согласованности зависит, как этот двор будет выглядеть и как жители воспримут итоговое качество территории и, как следствие, работу администрации муниципалитета.

Развитие и благоустройство территорий с вовлечением жителей и активных заинтересованных сторон на всех стадиях благоустройства полезно для всех участников процесса. Соучаствующие в проектировании стороны не соперничают, а усиливают и дополняют друг друга. Это общее и взаимное благо для каждого из них.



**ПЕНСИОНЕРЫ**  
· тихий отдых  
· городское садоводство



**ВЗРОСЛЫЕ С ДЕТЬМИ**  
· прогулки  
· игры с детьми



**ВЗРОСЛЫЕ**  
· прогулки  
· занятия спортом  
· общение



**СОБАКОВОДЫ**  
· выгул собак  
· общение с другими владельцами собак



**АВТОМОБИЛИСТЫ**  
· парковка  
· транзитный проезд



**МОЛОДЫЕ ЛЮДИ**  
· занятия спортом  
· тихий отдых  
· общение



**ДЕТИ 0-7 ЛЕТ**  
· развивающие и обучающие игры  
**7-15 ЛЕТ**  
· обучающие и спортивные игры  
· общение со сверстниками

### Польза для жителей:

- Появится возможность влиять на развитие своего двора, улицы, парка, города или села.
- Повысится качество и эффективность решений по благоустройству.
- Растет степень удовлетворенности решениями и их воплощением самих жителей/пользователей территории.
- У жителей появляется возможность реализовывать собственные инициативы.
- Появятся и укрепятся горизонтальные связи между жителями, сформируются их сообщества.
- Улучшится понимание процессов в муниципалитете, механизмов распределения ответственности в нем.
- Улучшается отношение к местной власти, растет понимание ее работы.

### Польза для муниципалитета:

- Сформируется устойчивая и эффективная коммуникация муниципалитета с жителями/бизнесом/пользователями на территории.
- Проекты благоустройства становятся более устойчивыми и позитивно значимыми для пользователей/жителей.
- Жители/пользователи занимают больше партнерскую, меньше потребительскую позицию по отношению к муниципалитету и своей территории.
- Больше участников, заинтересованных в развитии территории, с активной позицией.
- В муниципальной повестке будет больше положительных информационных поводов.
- Снижается риск градостроительных конфликтов, появятся инструменты их разрешения.
- Изменяется отношение жителей к общественным пространствам, становится меньше вандализма, жители сами начинают следить за порядком во дворе и на улице.

### Польза для бизнеса:

- Активное участие в проектах развития территорий с учетом своих интересов.
- Формирование позитивного образа бизнеса на территории.
- Возможность прогнозировать востребованность бизнес-сервисов на территории, рост клиентоориентированности бизнеса.
- Перспективы партнерских проектов с другими представителями бизнеса и муниципалитетом.
- Реализация социальной значимости бизнеса.

### Параметры соучаствующего проектирования по благоустройству могут быть следующими:

**ТЕРРИТОРИАЛЬНЫЙ МАСШТАБ:** дворовый, квартальный, районный, муниципальный.

**СОУЧАСТВУЮЩИЕ ЗАИНТЕРЕСОВАННЫЕ СТОРОНЫ:** жители и их сообщества, муниципальная власть, региональная власть, местный бизнес, эксперты, институты развития.

**ВОЗМОЖНЫЕ ЗАДАЧИ И ОЖИДАЕМЫЕ РЕЗУЛЬТАТЫ:** обсуждение, улучшение и «доводка» проектов благоустройства, вовлечение пользователей в планирование и реализацию проектов, «наполнение их смыслами» и т. п.

### ОСНОВНЫЕ ЭТАПЫ ВОВЛЕЧЕНИЯ ЗАИНТЕРЕСОВАННЫХ СТОРОН:

1. Выявление пользователей / жителей и других заинтересованных сторон и формирование команды развития данной территории и ее благоустройства.
2. Вовлечение пользователей / жителей в разработку проекта благоустройства.
3. Вовлечение пользователей / жителей в обсуждение разработанного проекта благоустройства.
4. Вовлечение пользователей / жителей в реализацию проекта благоустройства.



5. Вовлечение пользователей / жителей в оценку территории после проведения изменений, благоустройства.

6. Вовлечение пользователей / жителей в эксплуатацию проекта, событийное наполнение и дальнейшее развитие территории.

Роль муниципалитета: желательна проактивная. Нужно вовлекать, организовывать, создавать условия для реализации запланированных проектов, поощрять активность участников, создавать условия для развития проектов в среде их пользователей и т. п.

## Форматы, повышающие качество диалога власти с другими ключевыми сторонами развития территории

В качестве примера разберём взаимодействие по улучшению бизнес-среды и инвестклимата на территории – открытые дебаты «Власть и бизнес – полный контакт». Это относительно короткий формат с несколькими неделями подготовки и 4–5-часовой публичной частью, а затем отслеживанием принятых решений и рабочими встречами сформированных команд.

Его ожидаемые результаты:

- Разработка властью и бизнесом шагов по решению обозначенных предпринимателями конкретных ситуаций;
- Сбор властью предложений по улучшению мер поддержки бизнеса и инвесторов, снижению конкретных административных барьеров и улучшению бизнес-среды;
- Повышение уровня открытости и доверия, конструктивного взаимодействия между сторонами;
- Повышение осведомленности бизнеса о мерах поддержки предпринимательства и возможностях совместного развития территорий.

Разберём конкретное мероприятие: открытые дебаты «Бизнес и власть – полный контакт», прошедшее в Набережных Челнах (Республика Татарстан). Подготовка к нему заняла около 3 недель. От предпринимателей были собраны и структурированы предложения, проведены встречи по прояснению ситуаций и имеющихся барьеров по их решению. Затем выявленная информация была систематизирована в виде предложений и обсуждена на совещании в администрации муниципалитета с руководителями и сотрудниками по различным направлениям (земельному, ЖКХ, мерам поддержки СМСП и т. п.).

На дебаты были приглашены эксперты от бизнес-объединений, профессиональных сообществ и

общественных организаций. Список приглашенных заинтересованных сторон:

- Бизнес: предприниматели (малый и средний бизнес), инвесторы, представители бизнес-ассоциаций.
- Власть: представители муниципальной и региональной исполнительной власти (по направлениям), в том числе представители министерства экономики, промышленности, сельского хозяйства.
- Институты развития: фонд поддержки предпринимательства, корпорация развития региона, агентство инвестиционного развития, центр поддержки предпринимательства, администрации ТОСЭР и ОЭЗ, ЦКР и другие.
- Общество: общественные организации, представители местных сообществ, экологи, СМИ, блогеры и другие.

В дебатах приняли участие представители администраций нескольких муниципальных районов Татарстана. Все участники были разбиты на несколько групп: команда «Бизнес», команда «Власть», команда «Эксперты» и зал, представляющий «Общество». Был обозначен ключевой вопрос дебатов: «Как власть, бизнес и общество могут лучше понять друг друга и совместно развивать общую территорию?»

Публичная часть дебатов состояла из пяти раундов, в течение которых участники высказывали свои предложения, задавали вопросы на прояснение представленных предпринимателями предложений, обсуждали шаги по выработке решений представленных предложений, озвучивали достигнутые соглашения по каждому из представленных бизнесом предложений.

- 1 раунд:** озвучивание предложений от каждого участника команды «Бизнес» к команде «Власть».
- 2 раунд:** уточняющие вопросы от команды «Власть» к команде «Бизнес» по озвученным предложениям, оценка и предложения от экспертов.
- 3 раунд:** предложения и уточняющие вопросы от «Общества» и СМИ.
- 4 раунд:** достижение договорённостей по предложениям от бизнеса в рабочих группах с участием представителей власти, экспертов, общества и бизнеса на кофе-брейке.
- 5 раунд:** объявление совместными командами власти, бизнеса, экспертов и общества о достигнутых договорённостях по представленным предложениям и шагах по их реализации.

Мы рассмотрели два примера форматов соучаствующего проектирования: по благоустройству и повышающие качество диалога власти.

### Параметры формата, повышающего качество диалога власти с другими ключевыми сторонами развития территории обычно следующие:

**Территориальный масштаб:** муниципальный, мультимунципальный, региональный.

**Соучаствующие заинтересованные стороны:** власть, бизнес, общество, эксперты, институты развития.

**Основные задачи/ожидаемые результаты:** совместная разработка властью и бизнесом (+эксперты) шагов по улучшению бизнес-среды, рост инвестиционной привлекательности территории; снижение административных барьеров; сбор предложений по мерам поддержки бизнеса и инвесторов; повышение уровня открытости и доверия между сторонами; повышение осведомленности бизнеса о мерах его поддержки.



# БЕЛАЗ BELAZ

## МОЩЬ И НАДЕЖНОСТЬ



**БЕЛАЗ**  
УСПЕХ ГОРНОГО ДЕЛА



Официальный представитель ОАО «БЕЛАЗ»

8 (800) 222-24-24

[www.belaz-24.ru](http://www.belaz-24.ru)



# РАЗВИТИЕ КРЕАТИВНЫХ ИНДУСТРИЙ

Креативные индустрии – сферы, в которых доля занятых интеллектуальным трудом и творчеством превышает 50%.

## 2,3

ТРЛН ДОЛЛАРОВ капитализация креативных индустрий в мире

## 8-12%

ВКЛАД КРЕАТИВНЫХ ИНДУСТРИЙ В ВВП РАЗВИТЫХ СТРАН

	США	Архитектура	\$ 50,8 МЛРД
	Германия	ПО и компьютерные игры	\$ 36,8 МЛРД
	Корея	Кино и ТВ	\$ 18 МЛРД
	Франция	Мода	\$ 16,9 МЛРД
	Германия	Реклама	\$ 13,7 МЛРД
	Великобритания	Изобразительное искусство и культура	\$ 13,4 МЛРД
	Германия	Дизайн	\$ 11,8 МЛРД
	Великобритания	Музыка	\$ 6,5 МЛРД
	Великобритания	Ремесла	\$ 4,8 МЛРД
	Италия	Издательское дело	\$ 1,7 МЛРД

ГОРОДА С НАСЫЩЕННОЙ КУЛЬТУРНОЙ ЖИЗНЬЮ ЯВЛЯЮТСЯ ЦЕНТРАМИ РАЗВИТИЯ КРЕАТИВНОЙ ЭКОНОМИКИ



**НА 100 МЛН ЕВРО** за первые 3 года выросли доходы от туризма в Бильбао после открытия музея Гуггенхайма



**В 2 РАЗА** выше темп роста креативной экономики Берлина по сравнению с другими отраслями\*



**28%** фэшн-дизайнеров США и 14% режиссеров проживают в Нью-Йорке



**КАЖДЫЙ 8-й РАБОТНИК** Лондона занят в креативном секторе. Их вклад в экономику города превышает 11%



**39,6%** специалистов креативных индустрий Австралии находится в Сиднее и его агломерации

\*индекс креативного капитала PWC

**30%**  
ПРЕВЫШЕНИЕ РОСТА  
валовой добавленной стоимости креативных индустрий Великобритании – средний рост остальных отраслей

**3-е**  
МЕСТО  
в экономике Германии занимает креативная экономика после автомобильного сектора и точного машиностроения

**4,5%**  
ОТ ВВП США  
составляет креативная экономика – это больше, чем строительный сектор (4,1%), транспорт, сельское хозяйство

**4,37%**  
ВКЛАД  
КРЕАТИВНОЙ ИНДУСТРИИ  
всех региональных столиц в ВВП России (более 4,8 триллиона рублей)

**ТОП-10 ГОРОДОВ РОССИИ С НАИБОЛЬШИМ ВКЛАДОМ КРЕАТИВНЫХ ИНДУСТРИЙ В ЭКОНОМИКУ РЕГИОНАЛЬНЫХ ЦЕНТРОВ\***



**НАПРАВЛЕНИЯ ИДЕЙ РАЗВИТИЯ КРЕАТИВНОЙ ЭКОНОМИКИ**

Редевелопмент промышленных территорий для развития креативных индустрий России

Нормативно-правовое регулирование креативной экономики и креативных видов деятельности

Разработка мер поддержки креативным предпринимателям со стороны федеральных и региональных органов власти

Развитие цифровых сервисов и решений для креативных индустрий и креативных предпринимателей

**ПРИМЕРЫ СИЛЬНЫХ ИДЕЙ НА ПЛАТФОРМЕ**



Акселератор культурных и социальных проектов «Креативный хаб»



Мультифункциональные открытые пространства городов



Внесение изменений в НПА для целей развития креативных индустрий

\*вклад в ВРП (валовой региональный продукт), %  
\*\*Информация сформирована на основе открытых источников: СПАРК-интерфакс и данные Федеральной службы государственной статистики.



ЕЛЕНА  
ПОЛИЧУК

## Креативная экономика – трансграничное явление

Губернатор Кузбасса Сергей Цивилев неоднократно заявлял о том, что одной из точек роста региональной экономики Кузбасса могут стать креативные индустрии. Сейчас в год креативной и цифровой экономики, каковым объявлен 2021-й, этот сектор в России активно набирает обороты.

**К**онцепция креативных индустрий как современная экономическая модель для развития российских территорий уже не является новым понятием и явлением. Кто запутался в трактованиях, креативная экономика – это особый сектор экономики, основанный на интеллектуальном капитале. Его основными характеристиками являются высокая роль новых технологий и открытий.

Если говорить совсем просто – это предпринимательская деятельность, находящаяся на стыке искусства, культуры, бизнеса и технологий, импульсом которой является креатив. Сегодня это 14 главных направлений: образование в креативных индустриях, издательское дело и журналистика, архитектура и урбанистика, компьютерная графика, разработка игр, новые медиа, маркетинг, искусство, музыка, дизайн, мода, кино, телевидение и сфера IT, но и не только. Агентство стратегических инициатив относит к креативным индустриям все отрасли, где доля интеллектуального труда составляет более 50%.

Эта модель выбрана в качестве региональной политики более чем в 25 регионах Российской Федерации, в которых по числу занятых в креативных индустриях наиболее передовыми являются Москва (612 тыс. чел.), Санкт-Петербург (186 тыс. чел.), Татарстан и Свердловская область (по 38 тыс. чел.), Краснодарский край (35 тыс. чел.), Башкортостан (34 тыс. чел.), Самарская и Новосибирская области (по 32 тыс. чел.), Тюменская область (30 тыс. чел.) (по данным исследования Агентства стратегических инициатив, 2019 г.). Данное исследование показало, что вклад креативных индустрий региональных центров в экономику России составляет около 4,5%, при этом 9,68% всех организаций работают в креативных индустриях, доля занятых в данном секторе составляет почти 5% от всего количества работающих. На долю креативных секторов экономики приходится 4,21% от общего объема выручки российских организаций.

О предстоящем годе креативной экономики и планах креативного сектора в российских регионах заговорили еще на первой Российской креативной неделе в октябре 2020 года. В феврале 2021 года впервые была создана Федерация креативных индустрий России, куда вошла двадцатка ведущих профессиональных организаций, творческих союзов и успешных компаний креативного бизнеса – самое крупное в стране и беспрецедентное по

**Креативная экономика** – это особый сектор экономики, основанный на интеллектуальном капитале. Агентство стратегических инициатив относит к креативным индустриям все отрасли, где доля интеллектуального труда составляет более 50%.

своему масштабу объединение творческого бизнеса. В начале апреля этого года члены правления Федерации креативных индустрий предложили запустить программу «креативной индустриализации», которая поможет усовершенствовать инфраструктуру креативного предпринимательства, образования в творческом бизнесе, популяризовать креативное предпринимательство, а также позволит в ближайшие пять лет добиться трехкратного роста сегмента креативной экономики.

Минкультуры России совместно с экспертным сообществом и заинтересованными сторонами разрабатывает концепцию развития креативных и творческих индустрий и механизмов осуществления их государственной поддержки. В Роскультцентре анонсировали план поддержки креативных индустрий в регионах на 2021 год, позволяющих открыть новые двери возможностей для творческой молодежи из регионов, становясь для них серьезными карьерными лифтами. Министерство культуры Российской Федерации, Фонд «Сколково», Ассоциация IPChain готовятся к важному событию года в области развития креативных индустрий и интеллектуальной собственности – IPQuogum-2021, которое состоится 26-27 апреля в Технопарке инновационного центра «Сколково». Более 1500 экспертов и участников рынка креативных индустрий обсудят создание оригинальных технологий для творчества, цифрового контента, защиту интеллектуальных прав в цифровом и реальном мире.

Ключевым же событием 2021 года в области креативных индустрий станет Форум креативного бизнеса (Creative Business Forum), который пройдет в рамках деловой программы и в специальной тематической зоне ПМЭФ-2021 2 июня. Уникальный интерактивный формат Creative Business Forum объединит творческих визионеров, представителей бизнеса и государственной власти для обсуждения ключевых вопросов, стоящих перед креативной экономикой. Среди них: создание благоприятных условий для сектора как драйвера экономического развития страны и точки роста регионов, образование, человеческий капитал и продюсирование молодых талантов, влияние цифровизации на культурный сектор, роль женщин в креативной экономике и защита интеллектуальной собственности. Таким образом, развитие креативных индустрий будет рассматриваться как важнейший элемент социальной повестки, влияющий на самосознание людей и качество жизни.

Интерес к креативным индустриям будет только расти, и не только в 2021 году. Сегодня именно они являются драйверами инновационного развития в развитых странах и экономиках, формируют новые

## >25 РЕГИОНОВ РОССИИ

**выбрали модель  
креативной экономики в  
качестве региональной  
политики**

бизнесы и направления деятельности на стыке творческих идей, различного вида культурных услуг, цифровых сервисов и высокотехнологичной продукции.

Сделал шаг в этом направлении и Кузбасс, правда, нужно отдать должное – в лице предпринимательского и творческого сообщества и неравнодушных граждан. Приняв участие в программе Rurban Creative Lab по преобразованию заброшенных городских и сельских территорий в креативные кластеры, инициированной Агентством стратегических инициатив. По итогам открытого онлайн-марафона региональная команда не вошла во второй этап для реализации проекта креативного кластера. Одной из причин непрохождения отбора проекта кузбасской команды в группе креативные индустрии в Кузбассе названа: низкий уровень поддержки проекта на уровне региона... представители правительства заинтересовались ходом проекта уже на последнем этапе марафона.

Демонстрацией общих целей в Кузбассе станет вопрос о культурном будущем Сибирского кластера искусств уже через два года (к концу 2023 года), когда создаваемые объекты культуры начнут выполнять свои программные цели развития и смогут в полной мере стать проектом социально-экономических изменений. Тогда будет оценена способность видения в создаваемых объектах культуры значимого ресурса для роста креативной экономики, многоуровневого институционального механизма трансляции российского культурного наследия и сохранения региональной культурной идентичности, инструментов трансформации локальной культуры и зачатков креативных сфер в глобальную стратегию культурного и экономического развития территории региона.

### **ПОЛИТИКА В ОТНОШЕНИИ СОЗДАНИЯ КУЛЬТУРНЫХ КЛАСТЕРОВ НЕ МОЖЕТ ПРЕДСТАВЛЯТЬ СОБОЙ ВЕРСИЮ СУЩЕСТВУЮЩЕЙ КУЛЬТУРНОЙ ПОЛИТИКИ И ДОЛЖНА РАССМАТРИВАТЬСЯ КАК ВЕКТОР ИННОВАЦИОННОЙ ПОЛИТИКИ РЕГИОНОВ**

В значении региона Кузбасса, в реализации стратегии и масштабирования лучших практик сферы креативной экономики пока не хватает нормативной и инфраструктурной базы, концепции и стратегического понимания, направленных на повышение туристической привлекательности, развитие культурного и креативного капитала для создания образа Кузбасса – культурной и креативной столицы Сибири.

# Цифровые технологии в культуре

До недавнего времени считалось, что понятие «цифровизация» применимо только к экономике и технологиям, но, как показал прошлый год, это далеко не так. Цифровые технологии начали проникать и в культуру — одну из самых консервативных и далеких от всяческих инноваций сфер отраслей общества, в которую они, казалось бы, никогда не смогут попасть, а даже если и попадут, то не окажут особого влияния.

**В**се изменилось, когда началась пандемия, в условиях которой возможность сходить в кино, на выставку или посетить концерт была серьезно ограничена, поэтому многие театры, музеи, галереи и другие культурные институты просто были вынуждены начать использовать их.

«Закрытие учреждений культуры в марте 2020 года стало импульсом для того, чтобы этот процесс стал повсеместным. К чести музеев, почти каждый выпустил в интернет-пространство свой продукт, сделал шаг в сторону новых технологий», — говорит **Татьяна Гайдук**, директор МБУК «Феодосийская картинная галерея имени И. К. Айвазовского».

Например, Музей американского искусства Уитни, нью-йоркский МоМА и другие известные культурные организации объединились и создали VOMA — первый в мире виртуальный интерактивный музей современного искусства. С помощью VR- и

AR-технологий любой человек может беспрепятственно перемещаться по территории музея в гибридном цифровом пространстве, причем используемые технологии позволяют все адаптировать к существующей реальности и ее условиям: время, погодные условия, технические особенности и другие параметры. Каждый арт-объект имеет дополнительные материалы с QR-кодами, которые дадут возможность полностью ознакомиться с его историей.

Цифровизация культуры во многом стала возможной и благодаря возникновению т. н. креативной

**ТЕХНОЛОГИЧЕСКИЕ И ЦИФРОВЫЕ ИННОВАЦИИ  
ОБЛАДАЮТ УНИКАЛЬНЫМ ПОТЕНЦИАЛОМ,  
ПОСКОЛЬКУ ОНИ ОБЛЕГЧАЮТ ДОСТУП К НАШЕМУ  
НАСЛЕДИЮ ТАКИМ ОБРАЗОМ, КОТОРЫЙ НИКОГДА  
НЕ БЫЛ ДОСТИГНУТ ЗА ВСЮ НАШУ ИСТОРИЮ**

**МАКСИМ  
МАЙОРОВ**

индустрии. Креативная индустрия — это сектор, связанный с интеллектуальной деятельностью человека. В его основе лежит творческая и культурная компонента, что позволяет реализовывать проекты на стыке искусства, культуры, бизнеса и технологий. Участие последних особенно важно, поскольку они позволяют реализовать те идеи, которые невозможно осуществить обычным способом. Характерным примером тому является возникновение феномена цифрового искусства, сторонники которого используют компьютерные технологии для создания нестандартных форм.

В развитых странах Запада этот процесс идет уже давно. В 2008 году была запущена цифровая библиотека Europeana.eu, предложившая своим посетителям два миллиона оцифрованных книг и произведений искусства. Сейчас она насчитывает уже более 15 миллионов объектов — книг, карт, фотографий, картин, кинофильмов и музыкальных клипов. Все они находятся в свободном доступе. В 2015 году компания Google разработала технологию DeepDream — обработка любых типов изображений при помощи нейронных сетей. Дальше началось внедрение больших данных, блокчейна и технологий виртуальной и дополненной реальности.

*«Технологические и цифровые инновации обладают уникальным потенциалом, поскольку они облегчают доступ к нашему наследию таким образом, который никогда не был достигнут за всю нашу историю. Например, онлайн-платформа Europeana — это не просто цифровой сейф, который сохраняет наше культурное наследие, а канал и открытая дверь в наше прошлое, настоящее и будущее»*, — говорит комиссар по цифровой экономике и общественным вопросам Европейской комиссии **Мария Габриэль**.

Цифра начинает потихоньку проникать и в отечественное искусство. В 2019 году был запущен проект «Цифровая культура», основной задачей которого является глобальная цифровизация услуг в сфере культуры и формирование соответствующего информационного пространства — широкое внедрение цифровых технологий, а также создание виртуальных концертных залов для упрощения доступа к произведениям искусства.

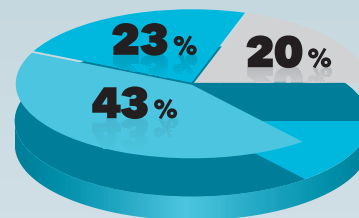
*«Примерно с этого момента в Министерстве культуры окончательно сформирован блок цифровой трансформации. Мы сейчас начинаем фактически большой долгосрочный проект по цифровой трансформации отрасли»*, — подчеркнул заместитель министра культуры РФ **Максим Ксензов**.

Пандемия ускорила все в разы. В марте 2020 года Microsoft и TAdviser провели совместное исследование на тему цифровизации отечественной культуры, и вот какие результаты они получили.



## БОЛЕЕ 85% МУЗЕЕВ МОСКВЫ, МОСКОВСКОЙ ОБЛАСТИ, САНКТ-ПЕТЕРБУРГА И ЛЕНИНГРАДСКОЙ ОБЛАСТИ ПРИЗНАЮТ НЕОБХОДИМОСТЬ ЦИФРОВОЙ ТРАНСФОРМАЦИИ

20% респондентов уже активно реализуют стратегию цифровизации  
23% разработали ее,  
43% планируют это сделать.



**82%** РЕСПОНДЕНТОВ назвали своим основным приоритетом создание цифровых возможностей для посетителей

**Более 50%** РЕСПОНДЕНТОВ уже используют или внедряют технологии виртуальной реальности

**33%** используют аудиогиды, около четверти — виртуальных помощников (24%) и навигацию по музею (23%)

**53%** используют технологии искусственного интеллекта или планируют начать это делать



## В 2018 ГОДУ С ПОМОЩЬЮ БЛОКЧЕЙНА БЫЛА ПРОДАНА КАРТИНА ИЗВЕСТНОГО АМЕРИКАНСКОГО ХУДОЖНИКА ЭНДИ УОРХОЛА ПОД НАЗВАНИЕМ «ЧЕТЫРНАДЦАТЬ МАЛЕНЬКИХ ЭЛЕКТРИЧЕСКИХ СТУЛЬБЕВ»



Энди Уорхол «14 маленьких электрических стульев», 1980 г. (фрагмент)

### Искусственный интеллект и блокчейн

Сейчас возникло даже целое направление искусства под названием AI Art, приверженцы которого используют возможности ИИ для создания собственных картин, фотографий, скульптур и видео.

Основными здесь являются такие технологии, как NST (Neural Style Transfer), DeepDream, GAN (Generation Adversarial Network), а также их разновидности. Они работают по принципу самообучения: человек загружает в нейросеть тот или иной набор данных, а

дальше она все делает самостоятельно. К примеру, технология GAN построена на комбинации двух сетей: генератора и дискриминатора. Генератор должен создать изображение, которое может обмануть дискриминатор. Дискриминатор сравнивает его с имеющейся базой данных и дает рекомендации по его улучшению. Дальше генератор создает изображение уже на основе новых правил, и этот процесс идет до тех пор, пока дискриминатор не подтвердит уникальность созданной генератором картинке. В октябре 2018 года ИИ нарисовал картину под названием «Портрет Эдмона Белами». Перед этим он самостоятельно изучил около 15 тысяч портретов XIV—XX веков.

Еще одним известным примером использования нейросетей для создания изображений можно назвать «серию тюльпанов» англичанки Анны Ридлер — она сделала 10 000 фотографий тюльпанов и затем применила технологию GAN для создания видео, которое показывало их цветение. Художница Хелена Сарин использует нейронные сети для написания картин.

ИИ уже используется и скульпторами. Англичанин Скотт Итан с его помощью создал скульптуру под названием «Распределение пространства человеком», продемонстрированную на выставке Artist + AI: figures and forms.

В искусстве плотно прописался и блокчейн, причем область его применения здесь довольно широка.

*«Блокчейн стимулирует инновации в области автоматизации, взаимодействия, безопасности и доступности данных из транзакций и записей. Основными вариантами применения технологии блокчейн являются аутентификация и отслеживание происхождения, интеллектуальное управление активами, а также токенизация и долевое владение»,* — говорит основатель и исполнительный директор Blockchain Art Collective **Жаклин О'Нил**.

В частности, он обеспечивает защиту авторских прав, особенно если дело касается цифрового искусства, в котором все создается в электронном виде — рисунки, сделанные в фотопроцессоре, нарисованные на бумаге и затем отсканированные эскизы, обработанные нейронными сетями фотографии и видеоролики и многое другое. Этим занимаются проекты Monegraph, Ascribe, Verisart. Например в Monegraph, каждому из предметов искусства, будь то картина или фотография, присваивается криптографический ID, при помощи которого можно отслеживать полную информацию о вещи — история, владельцы и другие данные, исключая таким образом возможность уничтожения или фальсификации любой информации о ней. Кроме того, создатель цифрового арт-объекта имеет возможность поставить на него собственную





биткоинovou подпись — это делает его уникальным, гарантируя его подлинность.

Блокчейн делает произведения культуры доступными всем желающим. Это становится возможным за счет токенизации — представления арт-объекта в виде NFT (невзаимозаменяемых токенов), то есть уникального цифрового актива, гарантирующего простоту перевода и подлинность. Например, стартап Maecenas позволяет разделить каждую понравившуюся картину, фото или видео на тысячи цифровых сертификатов, благодаря чему любой человек может приобрести ее. В 2018 году с помощью Maecenas таким образом была продана картина известного американского художника Энди Уорхола под названием «Четырнадцать маленьких электрических стульев». Она была токенизирована и затем продана всем желающим в виде цифровых сертификатов частичного права собственности на полотно. При этом каждый из покупателей может перепродать свою часть в будущем.

*«Мы творим историю. Эта работа Уорхола — только начало. В будущем с помощью блокчейн-технологий будет продаваться множество произведений искусства»,* — заявила собственник картины, владелица лондонской галереи Dadiani Fine Art **Элиза Даддани**.

С его помощью рынок искусства становится прозрачным. Так, в октябре 2018 года аукционный дом Christie's совместно с блокчейн-реестром Artgo провёл торги картинами из коллекции известного ценителя искусства Барни Эбсуорта. Данные о каждом из 90 лотов общей стоимостью 300 миллионов долларов были зашифрованы в распределённом реестре, а покупатели вместе с произведением по-

лучили блокчейн-сертификат с описанием работы и результатами торгов.

## **Большие данные и виртуальные технологии**

Еще одной технологией, широко используемой в культуре, стали большие данные, BigData.

Одним из основных направлений здесь является поиск смыслов, оценка настроений людей, определение эмоций, которые они испытывают. Этому, в частности, посвящен проект Джонатана Харриса We Feel Fine. В его рамках были проанализированы сотни тысяч сетевых статусов людей со всего мира, на основании полученной информации исследователи смогли определить их коллективное настроение.

*«Поиск скрытого смысла в огромных наборах данных и потоках кластерной информации, таких как статистика или подборка твитов, играет важную роль в понимании мира и в искусстве»,* — говорит учредитель ежегодной выставки Big Data Art **Питер Кристманн**.

Большие данные смогут помочь и в создании новых арт-объектов. В проекте Listening to Wikipedia с помощью звуковых и визуальных приемов визуализируется контент «Википедии». Его участниками создана специальная карта, на которой отображаются все изменения, которые происходят со свободной энциклопедией в режиме реального времени. Любой человек может зайти и посмотреть, какие изменения были сделаны, на какой странице, сколько контента поменялось, где живет их автор. Это целый музыкальный перформанс.

С их помощью миллионы людей получают доступ к культурному наследию. В России в рамках национального проекта «Культура» планируется создать единую общероссийскую базу данных, куда войдут сведения об отечественных традициях, ремеслах, обрядах и многом другом.

*«Широкая аудитория одним нажатием мышки сможет прикоснуться к традициям самых разных национальностей. У жителей страны появится возможность узнать, какие песни пели в том или ином селе, какие обряды бытовали, как развивается ремесло и что сегодня делается для сохранения и актуализации нематериального наследия»,* — говорит директор Государственного российского дома народного творчества имени В. Д. Поленова **Тамара Пуртова**.

Однако работа с большими данными в культуре не ограничивается только изучением смыслов или созданием арт-объектов. Их можно использовать и для решения бизнес-задач. Чтобы выжить и развиваться, культурные институты, будь то музей, галерея или театр, не должны забывать и про коммерческую сторону дела — удерживать старую и привлекать новую платежеспособную аудиторию. На основе изучения пола, возраста, страны происхождения, данных о перемещениях, о привычках посетителей и других переменных можно выстроить тактику и стратегию продвижения своего продукта. Например, Британский музей, собрав данные о посетителях и обработав их, создал аналитическую систему, благодаря которой его сотрудники понимают, что интересует людей, и принимают соответствующие решения.

**ТЕХНОЛОГИИ ВИРТУАЛЬНОЙ РЕАЛЬНОСТИ  
ПОЗВОЛЯЮТ СОЗДАВАТЬ ЧТО УГОДНО И ГДЕ УГОДНО.  
У НИХ НЕТ ОГРАНИЧЕНИЙ, КОТОРЫЕ ИМЕЮТСЯ  
У КЛАССИЧЕСКОГО ИСКУССТВА: ВИРТУАЛЬНОЕ  
ИСКУССТВО НЕ НУЖНО НИКУДА ПЕРЕМЕЩАТЬ,  
ОНО НЕ ТРЕБУЕТ БОЛЬШИХ ПОМЕЩЕНИЙ  
И НЕ ЗАВИСИТ ОТ ПОГОДЫ**

Технологии виртуальной реальности сделали возможным виртуальное искусство. Несмотря на то, что пока это всего лишь перенос всем известных художественных произведений в виртуальную реальность, в перспективе из этого могут получиться принципиально новые способы творчества с помощью VR. Например, уже сейчас активно развивается VR-живопись. Ее отличительными чертами



Винсент Ван Гог, «Ночное кафе». 1888

являются возможность создавать трехмерные изображения, делать анимацию, дополняя все это другими эффектами, скажем, музыкальным рядом. Это помогает с головой погрузиться в миры культуры и искусства, прочувствовать всю их красоту и многообразие.

Так, разработчик игр из Америки Мак Каули с помощью VR воссоздал знаменитую картину «Ночное кафе» Ван Гога, привнеся в нее дополнительные элементы. При этом зрители могут не только любоваться ею, но и проникнуть внутрь: с помощью контроллеров они могут побродить по нарисованному кафе. Армянская художница Мариам Захарян, с 2014 года проживающая в Дании, основала проект Amarillys VR — она не только создает картины с помощью средств виртуальной реальности, но и делает для них музыкальное сопровождение, облекая все затем в единую цифровую оболочку. Художница из Нью-Йорка Джейн Лафардж пишет картины, которые можно сначала посмотреть в оригинале, а затем в анимированном виде в VR.

Технологии виртуальной реальности позволяют создавать что угодно и где угодно. У них нет ограничений, которые имеются у классического искусства: виртуальное искусство не нужно куда перемещать, оно не требует больших помещений и не зависит от погоды. С ним можно ознакомиться в любое время и в любом месте, каждый посетитель может как бы «потрогать» любой понравившийся экспонат.

Так, посетители Национального музея естественной истории в Париже благодаря VR могут отправиться в полет на самолете по миру живых существ, обитающих или обитавших когда-либо на Земле. Благодаря этой технологии человек может исследовать связи между видами и осознать их размеры, осмотрев их со всех сторон. По словам президента музея Бруно Давида, в обычных изобразительных и текстовых формах такую концепцию реализовать невозможно.



С помощью VR можно увидеть и то, что не видно обычным человеческим взглядом или было утрачено. Например, в Музее русского импрессионизма в Москве на выставке поэта-футуриста Давида Бурлюка была продемонстрирована картина под названием «Рабочие», написанная им в 1926 году в США. Сейчас от нее уцелел только центральный фрагмент с лицами рабочих. Но исследователи точно знают, как она выглядела, что позволило показывать существующий физический подлинник и дополнить его воссозданным изображением остальной части картины на экране.

### Будущее за цифрой

Внедрение новых технологий выведет культуру на новый уровень. *«Мы сейчас можем говорить именно о технологиях слабого ИИ — системы машинного обучения и обработки больших данных. По сути, это новая форма создания произведений при помощи саморазвивающихся систем (генеративного искусства), которые создаются теперь не только при помощи заранее заданных алгоритмов, но и непрерывно адаптируются к меняющейся среде»,* — говорит основательница и куратор Laboratoria Art&Science Foundation **Дарья Пархоменко**.

Благодаря им культура станет иммерсивной. Это значит, что человек из отстраненного зрителя превратится в полноценного участника, полностью погрузившись в творческий процесс, используя при этом все возможные технологии. Сочетание технологий и творчества, возникающее при этом, приведет к возникновению новых форматов. Это могут быть технологические хэппенинги с уклоном в науку и

медиа, как это происходит на Transmediale — ежегодном фестивале искусств и цифровой культуры в Берлине, театры-квесты от знаменитой лондонской труппы Punchdrunk или же пограничные опыты с использованием дополнительной реальности, музыки, кино и интерактивных технологий на таких всемирно известных выставках вроде South By Southwest.

Появится интерактивное искусство. В отличие от традиционных форм искусства, с которыми зритель взаимодействует только психологически, интерактивность позволит выйти далеко за рамки психологии, сделав обычного человека полноценным участником творческого процесса. В интерактивных произведениях как зрители, так и технологи будут работать вместе, создавая тем самым совершенно уникальное произведение для всех и каждого. Это, в свою очередь, даст возможность каждому человеку по-своему интерпретировать смысл того или иного произведения искусства, отойдя от набившей оскомину общепринятой трактовки.

Возникнут новые профессии, например куратор коллективного творчества — специалист по реализации конкретного творческого проекта, в который входит как сам художник, так и ученые, инженеры, программисты и другие. Или science-художник, человек, использующий научные знания в своем творчестве. Уже сейчас science-art интересуются не только отдельные люди, но и серьезные организации, — в Массачусетском технологическом институте есть Центр науки, искусства и технологий, а в Нью-Йоркской школе визуального искусства появилась программа по биоарту.

# Искусственный интеллект в бизнесе?

В последнее время мировой и отечественный бизнес генерирует колоссальный информационный поток, который увеличивается буквально на глазах. Обычными средствами уже не справиться с обработкой такого объема данных, поэтому становятся нужны не только новые емкости для хранения накопленных данных, но и совершенно другие технологии анализа и обработки.

Объем данных, созданных в течение следующих трех лет, превысит количество информации, которое появилось за последние три десятилетия. А за ближайшие пять лет в мир уйдет в три раза больше данных, чем в предыдущие пять.

\*По данным исследования International Data Corporation (IDC)

Одной из технологий, способных справиться с возросшим объемом данных, может стать искусственный интеллект (ИИ). Популярный ресурс Techtarget.com определяет ИИ как способность технологии к имитации интеллектуальной деятельности, например обучение на основе собранных данных или заданных правил, возможность делать логические выводы и принимать на их основе решения. Основным его достоинством является скорость и качество обработки информации: то, на что человек может потратить час, день, месяц или даже год, ИИ может сделать буквально за несколько секунд. Например, с его помощью можно в десятки раз быстрее открыть счет в банке, провести платеж, разработать новое лекарство или за несколько секунд определить точное время прибытия авиарейса.

Его уже прозвали «новым электричеством», поскольку он способен изменить облик не только отдельной взятой отрасли или страны, но и человеческой цивилизации в целом.

В ближайшее десятилетие он станет главным фактором роста бизнеса. Согласно докладу PwC, благодаря его использованию уровень мирового

ВВП вырастет с \$74 трлн долларов в 2015 году до \$90 трлн к 2030 году. При этом \$6,6 трлн будут связаны с ростом производительности, а другие \$9,1 трлн принесет развитие потребления.



**Владимир Морковин,  
Group Account Director (холдинг GroupM):**

— Для меня очевидно, что ИИ станет обязательным и всеобъемлющим инструментом для индустрии. Очень скоро мы будем воспринимать эти технологии такими же само собой разумеющимися, как Интернет, персональный компьютер и электричество. Это кардинально изменит и сам рынок, и его процессы.

В странах Запада он уже резко поменял сложившуюся бизнес-иерархию. Так, если традиционным лидерам списка Fortune 500 на достижение капитализации в 1 млрд долл. потребовалось два десятилетия, цифровые гиганты, использующие искусственный интеллект, прошли этот путь намного быстрее. Корпорация Google сделала это за восемь лет, а Uber, Snapchat и Xiaomi — менее чем за три года.

Российский бизнес также активно использует ИИ-технологии. По данным совместного исследова-

**МАКСИМ  
МАЙОРОВ**



ния TAdviser, Huawei и технологической компании «Техносерв», к началу 2021 года ИИ в своей работе использовали 68% компаний крупного и среднего бизнеса, а еще 24% предприятий планируют внедрить его в течение ближайших 2-3 лет.

По словам главного редактора TAdviser **Александра Левашова**, траты отечественного бизнеса на внедрение ИИ в ближайшие 2-3 года могут вырасти на 50%.

Так же как и на Западе, этому будет всячески способствовать государство: в мае 2021 года премьер-министр Михаил Мишустин утвердил правила государственной поддержки компаний, которые занимаются внедрением ИИ в различных отраслях экономики. Деньги будут распределяться на конкурсной основе, их можно будет потратить на закупку необходимого бизнесу оборудования и программного обеспечения, заработную плату сотрудников, аренду офисных помещений и многое другое. Максимальный размер суммы, которую сможет получить один победитель конкурса, не превысит 100 млн руб.

ОКОЛО

**5,3**

МЛРД РУБ.

до 2024 года будет выделено в России на поддержку внедрения ИИ

## Автоматизация процессов и чат-боты

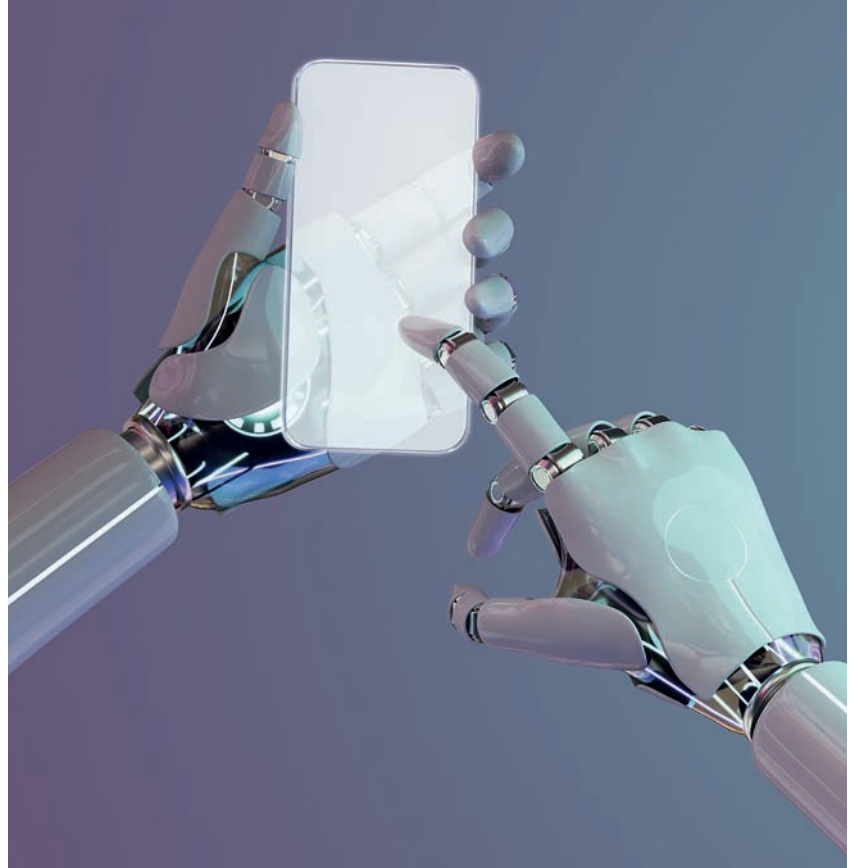
Одной из наиболее распространенных областей применения ИИ в бизнесе является автоматизация бизнес-процессов.

В основном речь здесь идет про сбор и анализ больших массивов данных, стекающихся из различных подразделений компании. К примеру, RapidMiner, платформа для анализа данных, основанная на искусственном интеллекте, использует информацию о конкурентах, поставщиках, предпочтениях потребителей и рисках для автоматического создания моделей ценообразования для отдельных сегментов рынка.

«Маркетинг становится все более персональным, и искусственный интеллект помогает анализировать большой массив данных, забирая рутинную работу по обработке информации и поиску лучших решений для построения коммуникации с пользователем на себя», — говорит **Евгений Ломизе**, директор по стратегическому развитию рекламных технологий «Яндекса». С помощью ИИ выявляются недостатки в работе как отдельно взятых сотрудников, так и целых отделов, анализируются разные варианты решения проблем, оценивается степень эффективности работы компании в целом.

Кроме того, автоматизация используется для того, чтобы освободить сотрудников от выполнения рутинных задач, занимающих, как правило, львиную долю рабочего времени, — заполнение разного рода

Виртуальные помощники, основанные на ИИ, могут самостоятельно общаться с клиентами по электронной почте, в мессенджерах и по телефону, собирать обратную связь, выполнять денежные переводы и другие простые операции.



форм, расчеты цен, заработных плат, налоговых платежей, перенос данных из одного документа в другой и так далее. Так, в компании «Ситилинк» ИИ используется для расчета цен. По словам директора по развитию компании «Ситилинк» **Михаила Замыцкого**, специальная программа собирает конкурентные цены и автоматически загружает в систему. «Далее алгоритм ценообразования сам вырабатывает цены конкурентов и в соответствии с деревом решений предлагает сформулировать цену», — говорит он.

ИИ-алгоритмы используются и для обработки первичной документации: счетов-фактур, накладных, актов. Сюда можно добавить и автоматическую проверку реквизитов и описаний номенклатур, снижающую риски налоговых санкций. Так, крупнейший американский ритейлер Walmart в своей ежедневной деятельности применяет технологию Robotic Process Automation (RPA). ИИ-алгоритмы, автоматизируют все рутинные процессы, высвобождая людей для более подходящих занятий. 500 ботов каждый день вытаскивают из аудиторских документов информацию, нуждающуюся в обработке,

**ПРИМЕНЕНИЕ ИИ ПОЗВОЛЯЕТ СНИЗИТЬ ЗАТРАТЫ НА ОБРАБОТКУ СЧЕТОВ-ФАКТУР НА 50%, ПОВЫСИВ СКОРОСТЬ ОБРАБОТКИ В 5 РАЗ.**

## 20

### МЛН ДОЛЛАРОВ

**сэкономило использование чат-ботов в финансовом секторе в 2021 году, к 2022 году экономия составит 8 млрд долларов в год**

\*По данным консалтинговой компании Juniper Research

или отвечают на вопросы сотрудников. Японская страховая компания Fukuoku Mutual Life Insurance установила программу Watson Explorer AI, которая занимается тем, что анализирует данные медицинских полисов по операциям и процедурам, чтобы вычислить размеры выплат. В компании надеются, что внедрение искусственного интеллекта позволит им увеличить производительность на 30% в ближайшем будущем.

Особую роль в автоматизации бизнес-процессов играют виртуальные помощники. Сейчас они очень востребованы в телекоме, финансах и ритейле, которые заинтересованы в автоматизации клиентских сервисов с целью сокращения расходов.

«Эти отрасли всегда были ИТ-трендсеттерами в бизнесе, они уже давно внедряют чат-ботов во всех текстовых каналах, а сегодня массово начинают разрабатывать и голосовых помощников — для обработки входящих обращений, для исходящих обзвонков и даже продаж (что раньше казалось невозможным)», — говорит **Юлия Рыжих**, директор по маркетингу Just AI.

Виртуальные помощники, основанные на ИИ, могут самостоятельно общаться с клиентами по электронной почте, в мессенджерах и по телефону, собирать обратную связь, выполнять денежные переводы и другие простые операции. Например, в компании «Мегафон» таковым является робот Елена. Она может управлять услугами, помогать в выборе тарифа, информировать о расходах, балансе и способах оплаты. В сети Додо-пицца работает робот Таня, которая умеет обзванивать клиентов, общаться с ними и собирать обратную связь. На сайте платежной системы Qiwi действует чат-бот Квик, обрабатывающий до 48% всех запросов. Чат-бот Олег в приложении банка Тинькофф с помощью распознавания речи общается с клиентами банка через цифровые устройства и выполняет стандартные операции вроде денежных переводов.

Виртуальные помощники могут использоваться не только на сайтах, но и в кол-центрах, где они выполняют множество совершенно разных задач. Так, он может осуществлять омниканальное обслуживание — когда взаимодействие оператора с клиентом идет по разным каналам — социальным сетям, приложениям, электронной почте. В таком случае ИИ агрегирует информацию, анализирует и представляет в удобном для сотрудника виде. Кроме того, на основе глубокого анализа имеющейся информации о взаимодействиях с клиентами ИИ-платформа может делать достаточно точные прогнозы о будущих потребительских трендах, выявлять шаблоны поведения клиентов, прогнозировать их запросы. Она способна таргетировать предложения и улучшать товары и услуги на основе неявной обратной связи от клиентов, осуществлять их обслуживание 24 часа в сутки, прогнозировать поведение потенциальных покупателей и многое другое.

### Анализ данных и подбор персонала

Искусственный интеллект задействован и в области анализа данных. Высокая скорость их обработки, возможность структурирования, способность к работе с колоссальными массивами информации делают его идеальным подходом для такой работы.

«Цель большинства проектов с применением интеллектуальной обработки информации — улучшение клиентского опыта, повышение эффективности и прозрачности бизнеса. Компании постоянно ищут новые точки для роста, регулируют приоритеты для развития и быстро реагируют на рыночные изменения. Для этого они используют весь стек технологий, направленных на работу с данными и бизнес-процессами», — говорит **Дмитрий Шушкин**, генеральный директор «АВВУ Россия».

К примеру, для обработки счетов, накладных, отчетов агентов и других документов, S7 Group использует систему ABBYY FlexiCapture: решение само определяет тип документа, извлекает из него необходимые реквизиты и отправляет данные в электронный архив, после чего происходит автоматическое создание документа в учетной системе. Бухгалтер получает уведомление, проверяет данные и утверждает документ. По словам первого заместителя генерального директора по информационным технологиям S7 Group Павла Воронина, ее использование сократило время обработки документов в 2,5 раза.

ИИ-алгоритмы применяются и в предиктивной аналитике, иначе говоря, в прогнозировании. Особенно это востребовано в продажах, где они оценивают потенциал спроса на тот или иной товар, затем делают анализ поведения покупателя и в итоге выдают рекомендации, как увеличить чек. Например, сеть супермаркетов Walmart в США в своей повседневной работе использует систему, собирающую данные с кассовых терминалов и на этой основе делающую выводы о востребованности того или иного товара.

**ПО ДАННЫМ АНАЛИТИЧЕСКОЙ КОМПАНИИ MCKINSEY, 73% ПОТРЕБИТЕЛЕЙ ПРЕДПОЧИТАЮТ ВЕСТИ БИЗНЕС С БРЕНДАМИ, КОТОРЫЕ УЧИТЫВАЮТ ИХ ЛИЧНЫЕ ПРЕДПОЧТЕНИЯ**

И наконец персонализация. Бренды, которые преуспевают в персонализации, обеспечивают в пять-восемь раз лучшую рентабельность маркетинга и увеличивают свои продажи более чем на 10%. С помощью ИИ, компания Levi's помогает клиентам подобрать для себя идеальную пару джинсов. Изобретение получило название «виртуальный стилист». Человек сообщает о своей потребности, а система обрабатывает заявку. Технология распознает запросы, анализируя текст. Сопоставив все пожелания, в том числе цвет, фасон, размер, виртуальный стилист формирует варианты и предоставляет их покупателю. Все это происходит очень быстро, в режиме реального времени.

Еще одним, совершенно новым для ИИ делом, станет помощь в подборе персонала. Согласно данным исследования «Применение искусственного интеллекта в управлении персоналом современных организаций», проведенного доктором экономических наук Оксаной Чулановой, уже каждая четвертая компания использует ИИ-технологии в этой области.

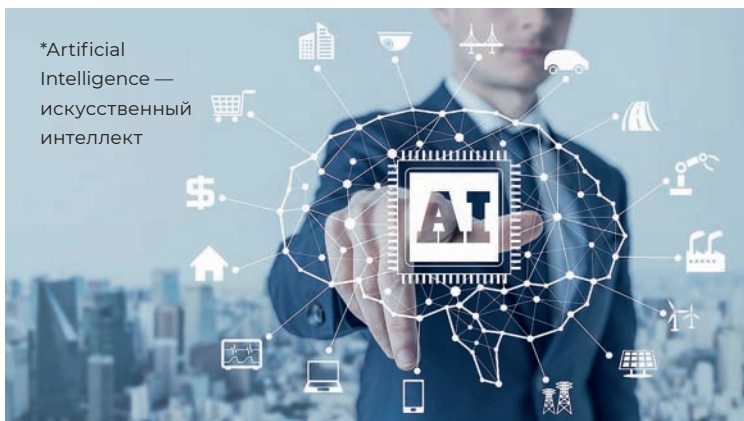
По оценке специалистов HR-платформы Ideal, уже сейчас ИИ-алгоритмы на 94% ускоряют процесс обработки резюме. Обычно это происходит по трем основным признакам: компетенции, образование и опыт работы. Кроме того, ИИ может осуществлять отбор не по одной базе, как это делает человек, а сразу по нескольким — платформа CleverStaff отслеживает сразу 15. Автоматизировано и выявление пробелов в знаниях и навыках кандидатов, роботы приглашают людей на собеседование. ИИ занимается оценкой навыков сотрудников и их обучением.



**Евгения Дворская,**  
**сооснователь стартапа Sever.AI:**

— Искусственный интеллект, например, позволяет определить соответствие между психологическим портретом сотрудников компании и кандидатом, способности работать в команде, а также учесть скрытые факторы, влияющие на дальнейшую эффективность человека в команде, такие как удалённость дома от работы или интересы кандидата за пределами работы.

Платформа Degreeed помогает работодателю выявить потенциал работников и подобрать для них курсы повышения квалификации исходя из их компетенций и карьерных амбиций. По такому же принципу работает и платформа EdCast. Она занимается тем, что удерживает сотрудников внутри компании, предлагая им карьерный рост при условии прохождения обучения. В ней заложены курсы по различным отраслям знаний, и работодатель сможет подобрать именно те, которые отвечают его целям.



\*Artificial Intelligence — искусственный интеллект

Искусственный интеллект может контролировать эффективность сотрудников. Программа от компании Veriato анализирует работу сотрудников за компьютером. Сюда входит мониторинг электронной почты, изучение web-страниц, которые посещает работник, и созданные им документы. Вся собранная информация отправляется на сервер, где AI-система все анализирует и выявляет пробелы в работе.

### В будущее через «облако»

Уже сейчас ИИ настолько хорошо показал себя, что бизнес готов вкладываться в его изучение и внедрение. Лидерами по объему привлеченных средств являются технологические компании, инвестировавшие в ИИ-разработки свыше \$13,8 млрд, что в 4,5 раза больше, чем в 2019 году, разработчики беспилотных транспортных средств (\$4,5 млрд) и образовательные компании (\$4,1 млрд).

По мнению экспертов Сбербанка, основным трендом развития ИИ в бизнесе в ближайшем будущем станет использование облачных технологий. Как говорит генеральный директор SberCloud **Евгений Колбин**, только с их помощью можно будет преодолеть основные барьеры, мешающие ИИ полноценно работать в бизнесе, — недостаток доступных высокопроизводительных вычислительных ресурсов для работы с ИИ-алгоритмами, слабое распространение моделей машинного обучения и острую нехватку соответствующих специалистов — дата-инженеров, аналитиков и так далее.

## На 40%

**вырос объем инвестиций в разработки на основе технологий ИИ, достигнув 67,9 млрд долларов**

\* Согласно данным AI Index Report 2021

Уже сейчас тот же SberCloud создал облачный сервис AICloud, который позволяет решить задачи любой компании, независимо от размера — маленького стартапа или же транснациональной корпорации. Специально для работы AICloud был разработан суперкомпьютер «Кристофари», входящий в топ-40 самых мощных компьютеров мира. В состав AICloud входит облачная платформа ML Space, с помощью которой дата-сайентисты компаний могут заниматься обучением моделей, и модуль AutoML для тех структур, у которых нет соответствующих специалистов.

По мнению Евгения Колбина, именно ставка на «облака» позволит искусственному интеллекту в полной мере раскрыть свой бизнес-потенциал.





**25**  
субъектов РФ  
Заяви о себе  
на всю страну

  
при поддержке  
ТПП РФ  
[www.tpprf.ru](http://www.tpprf.ru)

**В 3-КЕ**  
деловых журналов  
России

**№1**  
**В КУЗБАССЕ**  
СРЕДИ БИЗНЕС-ЖУРНАЛОВ

**ПОДПИШИСЬ И ЧИТАЙ!**  ДОСТАВЛЯЕТСЯ ЛИЧНО В РУКИ



**to be continued**

# Профессиональное образование и занятость молодежи: XXI век

У многих педагогов обучение онлайн вызывало вопросы, и его эффективность и состоятельность ставились под сомнение. Еще несколько лет назад многие считали, что переход на онлайн-образование возможен в далеком будущем, но не сегодня. Реальность оказалось иной. Этому была посвящена прошедшая недавно на базе КРИПО международная научно-практическая конференция «Профессиональное образование и занятость молодежи: XXI век. Цифровое образование: от прогнозов к реальности».

**П**андемия вынудила перейти на новый формат обучения, исключая контактное общение и традиционные методы преподавания. Первые итоги внедрения онлайн-обучения в школы, техникумы, вузы и систему дополнительного образования показали, что наиболее успешным стал опыт системы дополнительного образования, реализующей программы повышения квалификации и переподготовки. Именно эта категория слушателей максимально мотивирована на обучение, у них уже есть опыт, знания, умения, но мало свободного времени. Проблемы, с которыми столкнулись педагоги школ и техникумов, например снижение удовлетворенности качеством обучения примерно на 30% по сравнению с очным, практически обошли слушателей ДПО стороной.

Особую популярность у взрослых набирают онлайн-курсы ораторского мастерства, высоки запросы на обучение современным интернет-профессиям, основам маркетинга и предпринимательства, коучинговые и психологические тренинги. На рынке труда сегодня востребованы развитие мягких навыков (soft-skills), программы по здоровому образу жизни, что, вполне возможно, станет решением проблем школьного образования.

Онлайн-образование стирает все территориальные и временные границы, любой человек из любой точки мира может получить доступ к лучшим практикам, лучшим учителям, лучшим программам.

Спрос на онлайн-обучение значительно вырос за последнее время. Открытие онлайн-школ, запуск онлайн-программ в образовательных организациях, центрах дополнительного образования стали не просто модой, а мейнстримом.

Эти и многие другие вопросы обозначил в своем приветственном слове ректор Кузбасского регионального института раз-

вития профессионального образования, доктор политических наук, профессор Аман Гумирович Тулеев на недавно прошедшей международной научно-практической конференции «Профессиональное образование и занятость молодежи: XXI век. Цифровое образование: от прогнозов к реальности». Он указал на необходимость поиска новых концепций, призвал не бояться цифровых технологий, а стать активными пользователями соцсетей и использовать их возможности для общения, ведь сегодня глобальная сеть Интернет предоставляет большое количество ресурсов, способных помочь педагогам в образовательной деятельности и обучающимся с получением необходимой информации.

**АННА АПУХТИНА,**  
проректор  
по науке  
КРИПО

**ИРИНА КУЗНЕЦОВА,**  
декан  
факультета  
КРИПО



**ОСОБОЕ ВНИМАНИЕ К ОБСУЖДАЕМЫМ ВОПРОСАМ НА КОНФЕРЕНЦИИ ВЫРАЗИЛИ БЕЛАРУСЬ, УЗБЕКИСТАН, КАЗАХСТАН, МОНГОЛИЯ.**



**«ТЕМА ОНЛАЙН-ОБУЧЕНИЯ ОСТАЕТСЯ АКТУАЛЬНОЙ И СЕГОДНЯ, ПОСКОЛЬКУ К РЕШЕНИЮ ПРОБЛЕМ В НОВОМ ДЛЯ НАС ФОРМАТЕ МЫ ТОЛЬКО ПРИСТУПИЛИ И УЧИМСЯ ВЗАИМОДЕЙСТВОВАТЬ ДРУГ С ДРУГОМ И НОВЫМИ ТЕХНОЛОГИЯМИ».**

Темы дискуссий, представленных на конференции, вызвали большой интерес не только у российского педагогического сообщества, но и у зарубежных ученых-практиков. Особое внимание к обсуждаемым вопросам на конференции уделили Беларусь, Узбекистан, Казахстан, Монголия.

Участниками конференции стали учителя и педагоги, методисты и воспитатели, социальные педагоги, ученые, представители исполнительной власти региона в сфере образования, всего 578 человек из 22 регионов России. Результатом плодотворной работы стал вышедший сборник материалов конференции, в котором опубликовано 180 статей.

На конференции участники обсуждали наиболее актуальные вопросы, возникающие в процессе работы педагогов школ, техникумов, вузов. Сложности социального взаимодействия, проблемы межличностного общения, неготовность самих педагогов работать с цифровыми инструментами, отсутствие обратной связи с обучающимися, непонимание нового формата мышления молодежи, неумение с ней взаимодействовать, — это далеко не полный спектр проблем, о которых заявили участники конференции.

**578**  
**УЧАСТНИКОВ**  
**из 22 регионов**  
**России**

На секции «Онлайн-образование взрослых: тенденции современного общества» ведущие спикеры, ученые, теоретики и практики делились опытом по организации онлайн-обучения, предлагали свое видение и решение острых проблем. В частности, собеседники хотят видеть друг друга, взаимодействовать при любом типе обучения, о чем в своем выступлении говорил Молчанов Александр Сергеевич, руководитель проекта «Профессиональное электронное образование «Е-ПРОФ», г. Москва. Опыт создания образовательной среды в онлайн-пространстве, где решаются вопросы коммуникации, развития, адаптации традиционных методов к онлайн-формату, использования игровых технологий делилась в своем выступлении Агапова Ольга Владимировна, независимый эксперт в области образования взрослых, г. Санкт-Петербург.



Многие педагоги обвиняют современную цифровую школу в создании проблем воспитания детей и подростков. Этим и другим вопросам была посвящена секция «Дистанционные технологии воспитания». Как использовать возможности сети Интернет через социальные сети, рассказала Сташкевич Ирина Ризовна, проректор Челябинского института развития профессионального образования.

Трудности, с которыми сталкиваются образовательные организации, относятся не только к педагогам и обучающимся, но и управленческому аппарату. Руководство техникумов и колледжей впервые сталкивается с иной формой образования, и они должны четко отреагировать на вызовы времени и обеспечить качественный образовательный процесс. На секции «Управление образовательной организацией в условиях цифровизации» был представлен опыт не

только российских коллег, но и Беларуси, Монголии, Казахстана.

Актуальной в системе образования остается и профориентационная работа при подготовке будущего «цифрового» поколения.

Спикеры секции «Цифровизация в профориентации» (И.С. Сергеев, ведущий научный сотрудник ФИРО РАНХиГС, О.Н. Кулик, начальник центра развития профобразования г. Минска, И.В. Кочнева, директор учебного центра вычислительной техники ДПО, г. Санкт-Петербург) поделились опытом по применению интерактивных цифровых ресурсов и технологий для работы учителей-предметников и педагогов дополнительного образования. При переходе в онлайн-формат необходимо знать и владеть современными технологиями, так как виртуальная среда имеет гораздо больше возможностей для знакомства с профессиями, промышленными предприятиями, а также диагностики и склонностей для правильного выбора профессии.

Вопросов много, не все проблемы имеют готовое решение. Прошедшая конференция позволила увидеть новые перспективы и так называемые тренды современного образования, осознать, что происходит и как это работает, увидеть перспективу и организовать работу в этом направлении. Это важно каждому, кто планирует развиваться и быть успешным.

---

Сложности социального взаимодействия, проблемы межличностного общения, неготовность самих педагогов работать с цифровыми инструментами, отсутствие обратной связи с обучающимися, непонимание нового формата мышления молодежи, неумение с ней взаимодействовать, — это далеко не полный спектр проблем, о которых заявили участники конференции.

12:00



# Помогать легко!

Уникальная благотворительная платформа,  
которая всего за год существования  
завоевала доверие тысяч пользователей  
и стала эффективным инструментом  
для добрых дел на благо общества.

С приложением Тооба  
вы можете помогать легко,  
безопасно и уверенно!

[tooba.com](https://tooba.com)

# Мошенничество в предпринимательской среде

## Часть 3. «Сделки без лица»

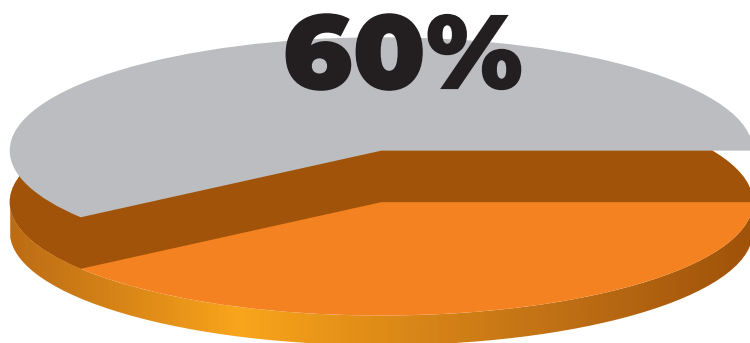
За время действия ограничений, связанных с эпидемией коронавируса, в России резко выросло число зарегистрированных случаев злоупотребления доверием и откровенного мошенничества.

В материале «Сделки без лица» хочу поделиться с вами конкретными примерами преступлений, совершенными в адрес доверителей Suvorov.Legal в период с 2020 по 2021 годы.

**Д**анная статья является завершением серий публикаций про реальные кейсы мошеннических действий, направленных на хищение активов у предпринимателей малого и среднего бизнеса.

**2** МЛН ДЕЛ рассматривается арбитражными судами в России ежегодно\*

**1,2** МЛН ДЕЛ приходится на экономические споры



**АНДРЕЙ СУВОРОВ**

руководитель Suvorov.Legal

### Немного статистики

Данных общей суммы удовлетворенных исков в свободном доступе нет, как и статистики фактического исполнения решений арбитражных судов. Можно только предположить расчетным путем общую сумму, подлежащую взысканию и взысканную ФССП.

Председатель Верховного суда Вячеслав Лебедев на пленарном заседании Совета судей 3 декабря 2019 года сообщил, что количество дел, рассмотренных арбитражным судом в упрощенном порядке, составляет 34%. Соответственно, 408 тыс. дел имеют среднюю цену иска свыше 400 тыс. руб. (ст. 227 АПК РФ). То есть можно предположить, что в год арбитражными судами взыскивают не менее 160 млрд руб.

По данным службы судебных приставов, общая сумма денежных средств, взысканная в 2019 году в пользу различных категорий взыскателей, увеличилась на 54,7 млрд руб. и составила 731 млрд руб. Сколько из указанной суммы взыскано по экономическим спорам, не сообщалось, но «Доля исполнительных производств, возбужденных на основании судебных актов, по которым должники полностью или частично исполнили свои обязательства», составляет около 40%».

Из 160 млрд руб. взыскивают порядка 65 млрд руб., то есть 95 млрд руб. являются непокрытым убытком бизнеса.

\* По данным обзора статистики Судебного департамента при Верховном суде РФ за 2019 год.



**ПОМНИТЕ, ЧТО В СЛУЧАЕ ПРИНЯТИЯ ВАМИ НЕВЕРНОГО РЕШЕНИЯ ПО РАСХОДОВАНИЮ ДЕНЕЖНЫХ СРЕДСТВ СТАТИСТИЧЕСКАЯ ВЕРОЯТНОСТЬ ИХ ВОЗВРАТА НЕ ПРЕВЫСИТ 40%.**

полностью осуществляют подмену сайта и банковских реквизитов известных игроков рекламного рынка столицы, и предприниматели оплачивают многомиллионные счета за рекламные услуги на расчетные счета мошенников.

В регионах России происходит обман при поставке товара под реализацию на московские торговые площадки, когда после поставки товара грузополучатель отказывается завершить расчеты по тем или иным причинам.

### **Что нужно предпринять?**

Как правило применяется общий подход оценки контрагента при принятии решения платить или нет, анализ контрагента осуществляется любым сервисом путем поиска по ИНН, а также по наличию судебных дел на сайте арбитражных судов и сайтов общей юрисдикции в качестве ответчика.

Особое внимание стоит уделить наличию исполнительных производств или участию директора и учредителя в 5 (пяти) и более организациях, или в более 2 (двух) организациях при условии, что у них совпадают коды экономической деятельности (ОВКЭД-2).

Существуют и иные способы, к примеру решению вопросов сербских предпринимателей послужило ограничение осуществлять сделки в период уплаты налоговых платежей. Статистика показала, что основная доля неисполнения договоров приходится именно на период уплаты налогов в России.

Помните, что в случае принятия вами неверного решения по расходованию денежных средств статистическая вероятность их возврата не превысит 40%.

В следующем номере журнала откроется серия статей по актуальным вопросам увольнения сотрудников, в том числе работающих удаленно.

### **Сделки без лица**

В эпоху бизнеса в сети Интернет и сайтов-агрегаторов с сотнями продавцов российские и европейские предприниматели сталкиваются с обманом при торговых сделках.

По статистике наших доверителей, каждая 20 сделка завершается потерей денежных средств, а судебные решения не приводят к желаемому результату — возврату денежных средств на расчетный счет.

К примеру, Сербские компании активно скупают российские пиломатериалы, в 99,9% сделок покупатель не встречается с продавцом, а сотрудничество прекращается после 2–3 завершенных договоров купли-продажи, когда после очередного аванса поставщик скрывается и не берет трубку.

В Москве наши доверители сталкивались с обманом в сфере рекламных услуг, к примеру, когда мошенники

# «Активное долголетие по-кузбасски»



Социальный проект «Активное долголетие по-кузбасски», разработанный для улучшения качества жизни старшего поколения, выиграл президентский грант. Занятия начнутся с октября!

«Активное долголетие по-кузбасски» в усе-  
щенном формате стартовал два года назад  
в Кемерове и получил множество положи-  
тельных отзывов. Изначально проект работал в тестовом режиме, а летом 2021 года был поддержан Фондом президентских грантов.

Рассказывает автор проекта, председатель НКО «Кемеровский союз предпринимателей» **Кристина Фролова**.

Программа проекта рассчитана на людей в возрасте от 55 до 65 лет и представляет собой курс обучающих занятий, направленных на сохранение и развитие когнитивных способностей (память, внимание, мышление, скорость восприятия информации) и социализацию через организацию клубной деятельности.

Занятия будут проходить 1 раз в неделю, продолжительность — 2 часа. Курс рассчитан на 3 месяца.

Под руководством опытных преподавателей слушатели пройдут диагностику и самодиагностику, познакомятся с полезной информацией о работе мозга и других функций человека пожилого возраста. Курс включает активные методы обучения, лекции и практические занятия, домашние задания.

Во время занятий слушатели будут разучивать упражнения, направленные на развитие концентрации и внимания, баланса, работы обоих полушарий головного мозга и улучшения мелкой моторики. Получат основные навыки ментального счета в соответствии с разработанной методикой по обучению лиц пожилого возраста с использованием специальных тренажеров.

После зарядки для ума в рамках клубной деятельности пройдет дополнительное обучение, без которого



современным бабушкам и дедушкам уже не обойтись: здесь научат пользоваться смартфоном, покажут, как поддерживать контакт с близкими при помощи зоом-платформы, расскажут о добровольческой деятельности, предложат сеанс кинотерапии.

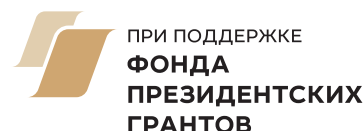
«Количество людей, страдающих деменцией, ежегодно растет во всем мире. По последним данным европейских ученых, к 2050 году число больных деменцией в мире удвоится и превысит 100 миллионов человек. Деменцию пока невозможно вылечить, но снизить риск наступления возможно, сохраняя здоровый активный образ жизни, тренируя мозг, развивая когнитивные способности. От того, насколько здоров мозг, зависят многие аспекты жизни людей пожилого возраста – мысли, чувства, память, семейная жизнь и работа», — комментирует **Кристина Фролова**.

Немаловажно, что проект является полностью социальным, а значит, может помочь многим.

Занятия будут проходить 1 раз в неделю, длительностью 2 часа.  
Продолжительность курса 24 часа, или 3 месяца.  
Обучение проходит в 2 потока: октябрь 2021 – декабрь 2021 г.  
и март 2022 – май 2022 г.

**НАБОР В ГРУППЫ УЖЕ СТАРТОВАЛ!  
ПРИСОЕДИНЯЙТЕСЬ!**

**Задать все интересующие вопросы и записаться на курсы можно по телефону (3842) 65-77-78**



\*Проект реализуется с использованием гранта Президента РФ, предоставленного Фондом президентских грантов.



## СОЮЗ – ПЛОЩАДКА



ДЛЯ РЕАЛИЗАЦИИ  
МУНИЦИПАЛЬНОГО ЗАКАЗА



ДЛЯ ПРОИЗВОДСТВЕННО-ТЕХНОЛОГИЧЕСКОЙ  
КООПЕРАЦИИ, ВЫСТРАИВАНИЯ  
КОММЕРЧЕСКИХ СВЯЗЕЙ ЧЕРЕЗ  
ОБЛАКО СОЮЗА



ДЛЯ КОНСОЛИДИРОВАННОГО ПРЕДСТАВЛЕНИЯ  
ИНТЕРЕСОВ ПРЕДПРИНИМАТЕЛЕЙ В ОРГАНАХ  
МЕСТНОГО САМОУПРАВЛЕНИЯ ПРИ РАЗРАБОТКЕ  
И РЕАЛИЗАЦИИ ПРОГРАММ РАЗВИТИЯ ГОРОДА



ДЛЯ ЗАЩИТЫ ИНТЕРЕСОВ  
БИЗНЕС-СООБЩЕСТВА



ДЛЯ РАЗВИТИЯ ИНВЕСТИЦИОННОГО  
ПОТЕНЦИАЛА ПРЕДПРИНИМАТЕЛЬСКОГО  
СООБЩЕСТВА ГОРОДА ЧЕРЕЗ ВЫЯВЛЕНИЕ  
ПРОЕКТОВ И ПРИВЛЕЧЕНИЕ ИНВЕСТОРОВ



ДЛЯ РЕАЛИЗАЦИИ ГОСУДАРСТВЕННЫХ МЕР  
ПОДДЕРЖКИ ПРЕДПРИНИМАТЕЛЬСТВА  
ПО РАЗЛИЧНЫМ ПРОГРАММАМ  
ФИНАНСИРОВАНИЯ



ДЛЯ ОБМЕНА ПРЕДПРИНИМАТЕЛЬСКИМ  
ОПЫТОМ, РЕАЛИЗАЦИЙ БИЗНЕС-ИДЕЙ  
И ВЗАИМОДЕЙСТВИЯ С ЭКСПЕРТНЫМ  
СОВЕТОМ

## ВНИМАНИЮ ДЕЛОВОГО СООБЩЕСТВА РЕГИОНА!

В целях координации усилий и создания действенного механизма для развития предпринимательства в регионе «Кемеровский Союз Предпринимателей» предлагает **аккумулировать актуальные вопросы и темы, касающиеся деятельности малого и среднего бизнеса, на одной площадке.** Итогом коммуникации должен стать пул инициатив, актуальных вопросов и тем, которые необходимо решать в диалоге с властью и ключевыми структурами региона.

Мы уверены, что у предпринимателей со станем и у того принято называть стартаперами, есть четкое понимание о локальных барьерах и преградах на пути становления и развития, а также об инструментах и мерах поддержки, которые сегодня необходимы бизнесу.


Если вы готовы озвучить существенную, на Ваш взгляд, тему и ищите пути решения вопросов, — обращайтесь в Союз! Мы гарантируем, что **примем в работу актуальную для делового и профильных сообществ проблему** и найдем все возможные конкретные пути решения.

### ВЫ ИСКАЛИ ПЛОЩАДКУ ПО АККУМУЛИРОВАНИЮ ВОПРОСОВ И ПРЕДЛОЖЕНИЙ ОТ БИЗНЕСА?

Единая платформа для объединения  
и защиты деловых интересов —  
«Кемеровский Союз Предпринимателей».

 Вы можете позвонить нам по телефону  
**8 (3842) 65-77-78**

 Вы можете написать нам письмо на электронную  
почту **priemnaya@kemsouyz.ru**

 Вы можете лично озвучить проблему Правлению  
Союза каждый вторник в 14.00 по адресу  
**г. Кемерово, пр. Притомский, 35, к. 2**  
(предварительная запись).



№ 9 (35) за 2021 год

Федеральный номер:

- дата выхода печатной версии — 02.09.2021
- дата выхода цифровой версии — 03.09.2021

Регистрационный номер и дата принятия решения о регистрации: серия ПИ № ФС 77-73531 от 31 августа 2018 г. Выписка из реестра зарегистрированных средств массовой информации выдана Федеральной службой по надзору в сфере связи, информационных технологий и массовых коммуникаций (Роскомнадзор).

Издается с 2002 года. По итогам 2006–2015 годов удостоивался награды «Тираж — рекорд года» среди деловых изданий

Тираж номера — 20 000 экз; в т. ч.

- отпечатанный тираж — 20 000 экз.
- цифровой тираж (электронные версии журнала, скачиваемые в течение полугода с даты выхода) — более 5 000 экз.

Учредитель и издатель:  
ООО «РЕГИОНАЛЬНЫЕ НОВОСТИ»

Адрес учредителя, издателя, редакции:  
300041, Тульская обл., г. Тула,  
пр-т Ленина, д. 57, оф. 311

Генеральный директор  
ООО «РЕГИОНАЛЬНЫЕ НОВОСТИ» —  
Мазов Андрей Сергеевич

Размещение рекламы: /  
reklama@business-magazine.online

Вопросы регионального развития: /  
partner@business-magazine.online

Главный редактор: Миханчик Анна Михайловна  
mihanchik@business-magazine.online

Корректор: Ольга Макеева

Верстка: Сергей Ларшин

Отпечатано в ООО «Печатный дом-НСК»,  
630084, г. Новосибирск, ул. Лазарева, 31/1

Подписной индекс: 82414

ISSN: 1819-267X

© ООО «РЕГИОНАЛЬНЫЕ НОВОСТИ» /  
Использование материалов  
возможно только с письменного согласия издателя

info@business-magazine.online

Для лиц старше 16 лет

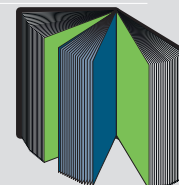
Цена свободная

## Региональные версии «Бизнес-журнала»

Учредитель: ООО «РЕГИОНАЛЬНЫЕ НОВОСТИ»

Наименование издания	Главный редактор	Контакты
Бизнес журнал. Кузбасс (ООО «Точка роста»)	Фролова Кристина Олеговна	Тел: 8 (3842) 900-114, e-mail: priemnaya@bmag42.ru
Бизнес-журнал. Урал (ООО «Региональные новости»)	Мехоношина Мария Григорьевна	Тел: +7 (922) 145-68-93, e-mail: mm@business-magazine.online
Бизнес журнал. Казань (ООО «Коммерсант люкс»)	Филатова Ирина Александровна	Тел: 8 (8432) 12-03-29, e-mail: super5vika@yandex.ru
Бизнес журнал. Кострома (ООО «Кострома Бизнес медиа»)	Ефимова Марина Владимировна	Тел: 8 (4942) 46-11-21, e-mail: mary.efi@yandex.ru
Бизнес журнал. Сургут (ООО «Чемпион»)	Иванова Наталья Владимировна	Тел: 8 (3462) 23-18-18, e-mail: bg-pobeda@bk.ru
Бизнес журнал. Тула (ООО «Региональные новости»)	Хайрутдинова Светлана Юрьевна	Тел: 8 (4872) 710-804, e-mail: tula@business-magazine.online

Региональный охват  
и схема распространения  
«Бизнес-журнала»



Региональные версии «Бизнес-журнала» помимо федеральных страниц имеют региональную вкладку, которая размещается в конце издания. На вкладке публикуются выходные данные регионального журнала. За содержание региональных версий федеральная редакция ответственности не несет.

# ВЫСТАВКА «ПЕКАРЬ И КОНДИТЕР»

17 - 19 НОЯБРЯ 2021 г.

Москва, ВДНХ,

павильон № 55 и № 40 «Школа пекарей»



Приглашаем предпринимателей, руководителей, пекарей, кондитеров и других специалистов, всех, чьи профессиональные интересы и жизнь связаны с хлебопекарным и кондитерским делом.



Экспозиция  
«Пекарь и кондитер»

Деловая программа  
и мастер-классы

III Фестиваль  
«Российский пряник»



Черноморский Кубок  
по хлебопечению  
«Хлеб без границ»

XXI Кубок России  
по хлебопечению

Второй Кубок Москвы  
по хлебопечению

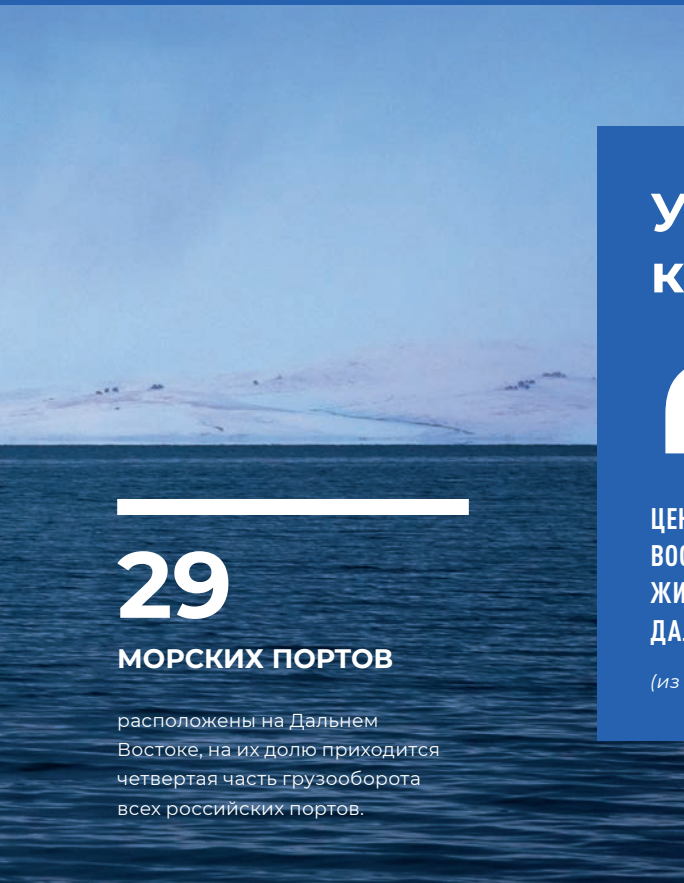
КОНТАКТЫ ОРГКОМИТЕТА:

+7(495)755-50-35/38, WhatsApp: +7 926 081-70-34, соцсети: @rospikofficial,  
e-mail: info@rospik.ru, www.breadbusiness.ru



# Дальний Восток — потенциал возможностей

Дальневосточный федеральный округ — огромная территория. Она составляет 41% общей площади всей страны. В состав округа входят такие разные и столь отдаленные друг от друга регионы. Многие из них — со сложным и даже экстремальным климатом, но они же обладают уникальными природными запасами, разведка и освоение которых требуют масштабных инвестиций. Многие годы регионы, входящие в состав ДФО, испытывали существенные трудности с модернизацией и развитием промышленной и логистической инфраструктуры. Дальний Восток и Арктика страдали от оттока населения. Эти факторы во многом тормозили развитие территорий, существенно ограничивали их инвестиционный потенциал. Ситуация начала кардинально меняться, когда в 2013 году Владимир Путин в своем послании Федеральному Собранию РФ объявил, что развитие дальневосточных территорий станет национальным приоритетом на весь XXI век.



29

## МОРСКИХ ПОРТОВ

расположены на Дальнем Востоке, на их долю приходится четвертая часть грузооборота всех российских портов.

**Д**альний Восток и Арктика — отдаленные от федерального центра территории. Красоты там нереальные, богатства несметные, а жить и работать некому. Численность населения в регионах неуклонно сокращалась последние три десятилетия. По данным правительства РФ, за 27 лет численность населения сократилась в 1,3 раза: с 10,5 млн человек в 1991 году до 8,2 млн человек в 2019 году. Долгие годы Арктика и дальневосточные регионы значительно отставали от среднероссийского уровня по ключевым социальным показателям, уровню развития транспортной, социальной, жилищно-коммунальной и коммуникационной инфраструктуры. Доля ветхого и аварийного жилья была в 2,5 раза выше средних значений по Российской Федерации. На Дальнем Востоке были установлены высокие тарифы на энергетические ресурсы и услуги инфраструктурных компаний, что стало существенным препят-

## Условия для комфортной жизни

“

**ВЛАДИМИР ПУТИН**

Президент Российской Федерации.

**МЫ ПРОДОЛЖИМ АКТИВНУЮ ПОЛИТИКУ ПРИВЛЕЧЕНИЯ ИНВЕСТИЦИЙ, ФОРМИРОВАНИЯ ЦЕНТРОВ СОЦИАЛЬНОГО И ЭКОНОМИЧЕСКОГО РОСТА НА ДАЛЬНЕМ ВОСТОКЕ. БУДЕМ СОЗДАВАТЬ ВСЕ УСЛОВИЯ, ЧТОБЫ ЛЮДИ ЗДЕСЬ ЖИЛИ КОМФОРТНО, ПРИЕЗЖАЛИ СЮДА, ЧТОБЫ НАСЕЛЕНИЕ ДАЛЬНЕВОСТОЧНЫХ РЕГИОНОВ УВЕЛИЧИВАЛОСЬ».**

*(из послания Федеральному Собранию РФ, 2018 г.)*

800

**МЛРД  
РУБЛЕЙ**

частных инвестиций должен привлечь Дальний Восток к 2024-му году.

ствием для развития бизнеса и привлечения инвестиций на эти территории.

При этом потенциал Дальнего Востока огромен.

Рядом — самый большой в мире и быстро растущий рынок Азиатско-Тихоокеанского региона, на долю которого в 2018 году пришлось 60% мирового ВВП, 64,6% мировой торговли товарами и услугами, 26,3% всего





## Выход на новые рубежи



**ВЛАДИМИР ПУТИН**

Президент Российской Федерации.

**«КЛЮЧОМ К РАЗВИТИЮ РУССКОЙ АРКТИКИ, РЕГИОНОВ ДАЛЬНОГО ВОСТОКА СТА-**

**НЕТ СЕВЕРНЫЙ МОРСКОЙ ПУТЬ. К 2025 ГОДУ ЕГО ГРУЗОПОТОК ВОЗРАСТЁТ В ДЕСЯТЬ РАЗ — ДО 80 МИЛЛИОНОВ ТОНН. НАША ЗАДАЧА — СДЕЛАТЬ ЕГО ПО-НАСТОЯЩЕМУ ГЛОБАЛЬНОЙ, КОНКУРЕНТНОЙ ТРАНСПОРТНОЙ АРТЕРИЕЙ. ОБРАТИТЕ ВНИМАНИЕ, В СОВЕТСКОЕ ВРЕМЯ ЕГО АКТИВНЕЕ ИСПОЛЬЗОВАЛИ, ЧЕМ МЫ В ПРЕДЫДУЩЕЕ. НО МЫ НАРАСТИМ И ВЫЙДЕМ НА НОВЫЕ РУБЕЖИ. ЗДЕСЬ НЕТ НИКАКИХ СОМНЕНИЙ».**

*(из послания Федеральному Собранию РФ, 2018 г.)*

объема входящих прямых иностранных инвестиций.

На Дальнем Востоке сконцентрированы крупнейшие в мире запасы природных ресурсов: 81% запасов алмазов, 44% золота, 27% газа и 17% нефти, 51% леса, 37% пресной воды. Дальний Восток занимает стратегически важное положение в естественном транспортном коридоре между Азией и Европой. Здесь расположены 29 морских портов, на их долю приходится четверть грузооборота всех российских портов. Через Дальний Восток пролегает самый короткий морской путь из Азии в Европу — Северный морской путь, имеющий конкурентные преимущества при перевозках грузов из Северо-Восточной Азии в Европу. Без ложной скромности Дальний Восток — национальное богатство России, красота и разнообразие местной природы впечатляют и манят туристов со всего света, хотя долгие годы редко какой житель центральной России мог себе позволить такое путешествие.

Дальний Восток нуждался в мощной перезагрузке всех систем и механизмов, ему были остро необходимы и внимание федерального центра, и господдержка, и масштабная программа по перезапуску инвестиционного цикла на принципиально иных условиях, понятных и приемлемых для бизнеса.

Послание президента Федеральному Собранию РФ 2013-ого года стало мощ-

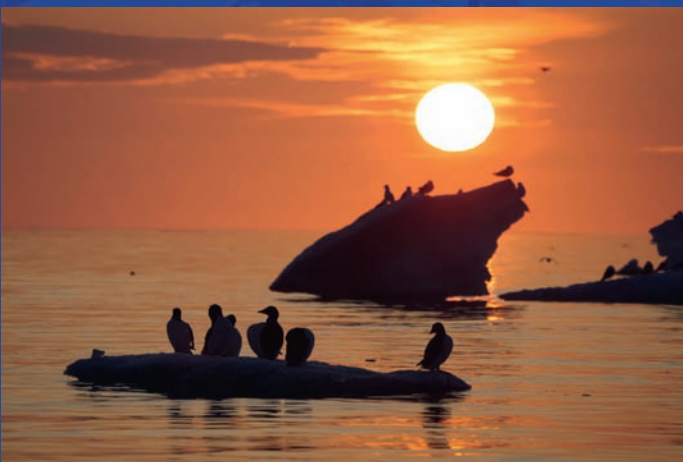


ным стимулом к созданию новых инвестиционных механизмов, преференциальных режимов на Дальнем Востоке.

Сегодня перед местными властями поставлены еще более амбициозные задачи развития вверенных им территорий. Дальний Восток должен привлечь до 800 млрд рублей частных инвестиций уже к 2024-му году, а к 2035 году необходимо остановить миграционный отток населения, добиться превышения среднероссийских показателей качества жизни населения и экономического развития.

В преддверии VI Восточного экономического форума «Федеральный Бизнес-журнал» подготовил тематический проект — «Дальний Восток и Арктика» — территории роста», в котором мы представляем инвесторам и бизнес-сообществу регион и его территории, особые преференциальные режимы работы и инфраструктуру поддержки, которую предлагают власти для развития бизнеса на Дальнем Востоке.

ФБЖ



## Территории роста



**ВЛАДИМИР ПУТИН**

Президент Российской Федерации.

**«ДЛЯ РОССИИ РАЗВИТИЕ ДАЛЬНЕГО ВОСТОКА ЯВЛЯЕТСЯ НАЦИОНАЛЬНЫМ ПРИОРИТЕТОМ XXI ВЕКА. РЕЧЬ ИДЁТ О СОЗДАНИИ В РЕГИОНЕ «ТЕРРИТОРИЙ РОСТА», МАСШТАБНОМ ОСВОЕНИИ ПРИРОДНЫХ БОГАТСТВ И ПОДДЕРЖКЕ ПЕРЕДОВЫХ ВЫСОКОТЕХНОЛОГИЧНЫХ ОТРАСЛЕЙ. ОБ ИНВЕСТИЦИЯХ В ЧЕЛОВЕЧЕСКИЙ КАПИТАЛ, В ОБРАЗОВАНИЕ И ЗДРАВООХРАНЕНИЕ, В ФОРМИРОВАНИЕ КОНКУРЕНТНЫХ НАУЧНО-ИССЛЕДОВАТЕЛЬСКИХ ЦЕНТРОВ».**

*(из статьи «XXV саммит АТЭС в Дананге: вместе к процветанию и гармоничному развитию», опубликована в 2017 г.)*

## На пользу всей страны

Потенциал Дальнего Востока значителен и может быть конвертирован не только в ускорение его собственного развития, но и в устойчивый экономический рост Российской Федерации в целом. Миссией новой государственной политики является создание на Дальнем Востоке глобально конкурентоспособных условий инвестирования и ведения бизнеса, благодаря которым в регион придут необходимые для его опережающего экономического развития частные инвестиции, а за ними — новые рабочие места и новое качество социальной сферы, формирующие привлекательные условия для жизни людей и увеличивающие количество экономических связей внутри региона.

*(из статьи «XXV саммит АТЭС в Дананге: вместе к процветанию и гармоничному развитию», опубликована в 2017 г.)*

# 1,3 раза

**СОСТАВИЛО  
СОКРАЩЕНИЕ**

численности населения Дальнего Востока за последние 27 лет: с 10,5 млн человек в 1991 году до 8,2 млн человек в 2019 году (по данным правительства РФ).

ЮРИЙ ТРУТНЕВ:

## Поддержка инвесторов должна стать правилом работы чиновников

Восточный экономический форум (ВЭФ) необходим, чтобы показать новые возможности дальневосточных территорий в динамично меняющемся мире. У форума двойное назначение: содействие развитию экономики Дальнего Востока и расширение международного сотрудничества в Азиатско-Тихоокеанском регионе. ВЭФ был учрежден еще в 2015 году указом Президента РФ. В 2019 году на форуме было подписано 270 соглашений на общую сумму 3,4 трлн рублей. Тогда событие посетили 8500 человек, представители 66 стран и территорий. В 2020 году форум не состоялся из-за пандемии. Сегодня пришло время восстанавливать постоянный контакт с инвесторами в полном объеме, в том числе в формате главного инвестиционного форума Дальнего Востока.



**Ф**орум нужен и важен для дальневосточных территорий. Он позволяет власти вести прямой и открытый диалог с инвесторами, бизнес-сообществом. В этом году его проведут в шестой раз, и он состоится, несмотря на продолжающуюся пандемию, но с соблюдением всех санитарных требований и правил, соответствующих реалиям сегодняшнего дня.

Ключевые отрасли экономики региона, возможности для инвестиро-



Тематический проект приурочен к VI Восточному форуму

вания, деятельность и задачи институтов развития, а также реализуемые и перспективные инвестиционные проекты будут широко представлены в рамках выставочной экспозиции Министерства РФ по развитию Дальнего Востока и Арктики.

Отраслевая выставка «Добро пожаловать на Дальний Восток», организованная федеральными органами исполнительной власти, продемонстрирует инвестиционные возможности, преференции и мегапроекты макрорегиона ДФО в сфере международного сотрудничества.

Каждый регион, входящий в Дальневосточный федеральный округ, сможет рассказать гостям форума о своем экономическом потенциале, инвестиционных проектах, туристических возможностях и культурных традициях. Все одиннадцать дальневосточных территорий станут участниками экспозиции «Улица Дальнего Востока» в одном из красивейших мест острова Русский — на набережной бухты Аякс.

К столь масштабному событию Дальний Восток начал готовиться заблаговременно. Традиционно основные мероприятия

форума пройдут на территории кампуса Дальневосточного федерального университета (ДВФУ) на острове Русский. Организатором форума является Фонд Росконгресс — социально ориентированный нефинансовый институт развития, крупнейший организатор международных, конгрессных, выставочных, деловых, общественных, спортивных мероприятий. Организационный комитет ВЭФ возглавил заместитель Председателя Правительства РФ — полномочный представитель Президента РФ в Дальневосточном федеральном округе Юрий Трутнев. Его прямая речь открывает специальный проект ФБЖ, приуроченный к VI Восточному экономическому форуму.



Тематический проект приурочен к VI Восточному форуму

ПРЯМАЯ РЕЧЬ

ПЕРВЫЕ ЛИЦА

**В** 2013 году в ежегодном Послании Федеральному Собранию президент Российской Федерации Владимир Владимирович Путин объявил развитие Дальнего Востока национальным приоритетом на весь XXI век.

Выполняя решение президента, правительство Российской Федерации создало на территории Дальнего Востока целостную, динамично развивающуюся систему поддержки инвестиций. Территории опережающего развития, Свободный порт Владивосток, электронная виза, «дальневосточный гектар», ипотека для молодых семей — эти и многие другие инструменты, разработанные для развития

**ТЕРРИТОРИИ ОПЕРЕЖАЮЩЕГО РАЗВИТИЯ, СВОБОДНЫЙ ПОРТ ВЛАДИВОСТОК, ЭЛЕКТРОННАЯ ВИЗА, «ДАЛЬНЕВОСТОЧНЫЙ ГЕКТАР», ИПОТЕКА ДЛЯ МОЛОДЫХ СЕМЕЙ — ЭТИ И МНОГИЕ ДРУГИЕ ИНСТРУМЕНТЫ, РАЗРАБОТАННЫЕ ДЛЯ РАЗВИТИЯ ДАЛЬНОГО ВОСТОКА, СФОРМИРОВАЛИ НОВОЕ ИНВЕСТИЦИОННОЕ ПРОСТРАНСТВО, СОЗДАЛИ УСЛОВИЯ ДЛЯ ТОГО, ЧТОБЫ СОТНИ ПРОЕКТОВ, СУЩЕСТВОВАВШИХ ДО ЭТОГО КАК ИДЕИ, НАШЛИ СВОЕ ПРЕТВОРЕНИЕ В ЖИЗНЬ**

Дальнего Востока, сформировали новое инвестиционное пространство, создали условия для того, чтобы сотни проектов, существовавших до этого как идеи, нашли свое претворение в жизнь. Более 2,5 тысяч новых проектов, 1,9 трлн руб. уже осуществленных инвестиций — неоспоримое доказательство того, что Дальний Восток стал комфортной и безопасной территорией для ведения бизнеса. Газпром, Сибур, Роснефть, Колмар, Алроса, KAZ Minerals (Казахстан), Синопек (Китай), KGK Group (Индия) и другие крупные компании нашли место для работы на Дальнем Востоке России. Мы прекрасно понимаем, что эту деятельность необходимо продолжать.

В процессе совершенствования законодательства, разработки и применения механизмов поддержки инвестиций важнейшее значение имеет обратная связь. Это и является одной из основных задач VI Восточного экономического форума.

Считаю важным отметить, что никакие препятствия, болезни, связанные с ними последствия не остановят нашей работы. Мы будем создавать новые логистические коридоры, диверсифицировать экономику, совершенствовать механизмы поддержки предпринимателей. Мы создадим новую конкурентную и востребованную преференциальную среду на



БОЛЕЕ 2,5 ТЫСЯЧ НОВЫХ ПРОЕКТОВ,  
1,9 ТРЛН РУБ. УЖЕ ОСУЩЕСТВЛЕННЫХ  
ИНВЕСТИЦИЙ — НЕОСПОРИМОЕ  
ДОКАЗАТЕЛЬСТВО ТОГО,  
ЧТО ДАЛЬНИЙ ВОСТОК СТАЛ  
КОМФОРТНОЙ И БЕЗОПАСНОЙ  
ТЕРРИТОРИЕЙ ДЛЯ ВЕДЕНИЯ  
БИЗНЕСА. ГАЗПРОМ, СИБУР,  
РОСНЕФТЬ, КОЛМАР, АЛРОСА,  
KAZ MINERALS (КАЗАХСТАН),  
СИНОПЕК (КИТАЙ), KGK GROUP  
(ИНДИЯ) И ДРУГИЕ КРУПНЫЕ  
КОМПАНИИ НАШЛИ МЕСТО ДЛЯ  
РАБОТЫ НА ДАЛЬНОМ  
ВОСТОКЕ РОССИИ



*Курильских островах. А главное, развивая экономику Дальнего Востока, мы будем создавать лучшие условия для жизни людей, преодолевать сложившееся за десятилетия отставание в социальном развитии.*

*Президент потребовал от правительства на период до 2024 года добиться*

*превышения на Дальнем Востоке среднероссийских темпов роста ключевых показателей качества жизни населения и экономического развития. Поставлены задачи по увеличению объема накопленных инвестиций, созданию новых предприятий и рабочих мест. Будем делать все возможное, чтобы эти задачи выполнить.*

ФБЖ

Фото Андрея Сорокина, ЯСИА



## На особом положении

Шесть лет назад вступил в силу закон о свободном порте Владивосток. На его территории, которая охватывает 22 муниципальных образования Дальневосточного федерального округа, действуют особые режимы таможенного, налогового и административного регулирования, резиденты порта могут воспользоваться целым рядом существенных налоговых льгот и административных преференций. Входной инвестиционный порог для инвестора небольшой — пять миллионов рублей, свободный порт Владивосток ориентирован на малый и средний бизнес. Кстати, особый режим для инвесторов установлен на его территории на 70 лет.

**З**а шесть лет существования свободного порта Владивосток количество инвесторов, выбравших СПВ для реализации своего бизнес-проекта, превысило 2040. На территориях СПВ уже реализовано 258 инвестиционных проектов, которые обеспечили дальневосточной экономике приток инвестиций на общую сумму 123 млрд рублей, было создано более 15,4 тысяч рабочих мест.

Приморский край стал первой территорией, где заработал особый режим

свободного порта Владивосток, сегодня он же лидирует по числу резидентов, всего их здесь зарегистрировано более 1800. Среди регионов-лидеров также Петропавловск-Камчатский, где действуют 147 инвестпроектов, на третьей строчке рейтинга территорий СПВ — Сахалин, сюда удалось привлечь 48 инвесторов.

Больше всего проектов резиденты СПВ реализуют в сфере недвижимости и девелопмента — 764 с объемом инвестиций 500,3 млрд рублей. Далее по популярности — услуги, логистика и транспорт.

### Все для туризма

Заккрытие границ и пандемия способствовали активному развитию туризма на Дальнем Востоке. Заметна эта тенденция и по проектам резидентов СПВ — всего их 63, а общий объем вложений резидентов СПВ в развитие туристической инфраструктуры Дальнего Востока составит 13,8 млрд рублей.

Один из инвесторов, компания «Альянс Рест», проектирует в Артёме, в районе бухты Муравьяна Приморского края, кемпинговый парк отдыха. Под него от-





ведут более шести тысяч квадратных метров земли, на которых разместятся глэмпинг-палатки, спортивные и детские площадки, бассейны, беседки для барбекю, кафе, веревочный городок, тропы для пеших маршрутов и трасса для квадроциклов. Общая стоимость вложений оценивается в 222,5 млн рублей. Дальний Восток изобилует природными богатствами. Экологический и спортивно-развлекательный туризм здесь очень популярны, но лагеря, ориентированные на подобные форматы, сконцентрированы в основном на Камчатке и в Хабаровском крае. Благодаря резиденту СПВ новый, современный кэмпинговый центр появится и в Приморском крае.

Спрос на экологический туризм порождает развитие новых видов производств на территории свободного порта Владивосток. Так, резидент СПВ, компания «Композитное кораблестроение», спустил на воду новый 12-местный катамаран для перевозки пассажиров. Он построен под заказ в рамках реализации программы по развитию экологического туризма на Дальнем Востоке. Совсем скоро катер начнет курсировать по одному

## Рейтинг регионов по привлечению инвестиций в СПВ,

количество резидентов в ед.

Приморский край — **1813**

Камчатский край — **147**

Сахалинская область — **48**

Хабаровский край — **23**

Чукотский АО — **10**

## Инвестиции, привлеченные в регион режимом СПВ,

млрд руб.

Приморский край — **914,1**

Хабаровский край — **154,7**

Сахалинская область — **29,7**

Камчатка — **17,5**

Чукотский АО — **10,7**

## Круизом по Дальнему Востоку

Компания «Круизный флот «Русич» — резидент свободного порта Владивосток — организует круизы по Дальнему Востоку уже к 2022 году. Для этого инвесторы приобретут круизный теплоход вместимостью 198 пассажиров. Сейчас разрабатывается маршрутная карта для круизных туров — они будут включать посещение природных достопримечательностей Дальнего Востока: Камчатки, Курильских и Командорских островов. На современном комфортабельном лайнере туристов доставят и в труднодоступные районы с вулканами и горячими озерами, покажут особо охраняемые природные территории, обещают даже высадку на острова, где нет причалов, для этого будут закуплены лодки-зодиаки, они позволят безопасно и с комфортом высадить туристов практически на любой остров.

Всего будет разработано более 20 вариантов круизов. В путешествия можно будет отправиться с апреля по октябрь, а длительность их будет составлять от четырех до 20 дней. Судов такого уровня комфорта на Дальнем Востоке раньше не было. Инвесторы планируют вложить в проект 1,78 млрд рублей и уверены, что он будет успешным, ведь туристический интерес к Дальнему Востоку существенно вырос. Запуск круизного лайнера высокой степени комфорта и надежности позволит предложить туристам путешествия в самые труднодоступные и красивые места региона. Сейчас судно доводят до стандартов безопасности, отвечающих требованиям российского законодательства, а уже в конце текущего года «Русич» запустит продажи дальневосточных круизов.



из самых живописных маршрутов — до Шантарских островов.

### Инфраструктурные, иностранные, разные...

Свободный порт Владивосток ориентирован на малый и средний бизнес, но есть здесь и крупные инфраструктурные проекты. Уже построили третью очередь специализированного угольного комплекса, включая создание железнодорожной инфраструктуры. Другой резидент — компания «Восточный Луч» — активно застраивает Владивосток доступным жильем. «Авиаполис Янковский» создал и продолжает развитие индустриально-логистического парка в Артеме. Совокупный объем инвестиций только этих трех резидентов СПВ составит более 30,7 млрд рублей. Благодаря особому преференциальному режиму удалось реализовать социально значимые, уникальные для Дальнего Востока проекты: ввод в эксплуатацию клиники репродукции и

### Резиденты СПВ с долей иностранных инвестиций\*

\*64 резидента всего, 3,1% из 2041 резидентов СПВ



генетики, запуск производства OSB-плит, строительство уникального комплекса по выращиванию морских гребешков в Приморье.

География дальневосточных территорий такова, что они являются стратегически важным для страны логистическим коридором между европейской частью России и Азией. Неудивительно, что производители из стран Азиатско-Тихоокеанского региона спешат оказаться поближе к потребителям России и стран Европы и охотно локализуют производства на территории свободного порта Владивосток.

Сегодня объем иностранного капитала, вложенного в проекты СПВ, составляет около 10% от общего числа. Среди самых активных иностранных юрисдикций, инвестирующих в экономику Дальнего Востока, — КНР, Республика Корея, Япония и Индия. Каждый пятый иностранный инвестор планирует развивать здесь проекты в сфере недвижимости и девелопмента, благодаря чему в этих отраслях будет создано более 4,1 тысячи рабочих мест. Кроме того, иностранные инвесторы охотно вкладываются в сельское хозяйство, рыбоводство и развитие аквакультуры.

### Особые условия

Инструментарий поддержки свободного порта Владивосток довольно широк. Льготный налоговый режим освобождает резидентов от налога на прибыль на пять лет, последующие пять лет он будет пониженным — от 10 до 12%. Налог на землю обнулен на первые три года, а единый социальный налог снижен до 7,6% на десять лет, налог на имущество на пять лет — 0%. Минимальный инвестиционный порог совсем незначительный и составляет пять млн рублей. Льготный налоговый пакет позволяет снизить финансовую нагрузку на вновь создающиеся предприятия, ускорить запуск проекта, что всегда

## Простые правила.

Как стать резидентом СПВ

- Регистрация осуществлена на территории СПВ
- Реализация проекта на территории СПВ
- Объем капитальных вложений не менее 5 млн руб. (первые 3 года)
- Новые виды предпринимательской деятельности, либо инвестиционный проект является новым
- Осуществление незапрещенных видов предпринимательской деятельности



КОРПОРАЦИЯ РАЗВИТИЯ  
ДАЛЬНЕГО ВОСТОКА И АРКТИКИ

## Административные преференции

Все резиденты СПВ получают преференции для реализации своих проектов:

- привлечение иностранной рабочей силы без учета квот;
- режим «одного окна» для инвестора;
- возможность применения процедуры свободной таможенной зоны (СТЗ);
- право управляющей компании на защиту резидента в суде;
- маркетинговое и HR-сопровождение.

## Морские дары — и местным, и туристам

Компания «Эффективная энергия» реализует марикультурный проект в Хасанском районе Приморского края. В 2019 году инвесторы проекта приобрели рыболовные участки общей площадью 115 гектаров, чтобы выращивать на них морского гребешка. Выбрали особый метод выращивания, который позволяет «собирать урожай» гораздо быстрее обычного и гарантирует более высокое качество продукта. Спустя два года гребешок достиг товарного размера. Общий объем урожая составит до 20 тонн, он разойдется по ресторанам Владивостока, партия деликатеса уйдет на экспорт в Республику Корея.

Товарное выращивание гребешка — не единственное направление бизнеса резидента СПВ — здесь планируют выращивать на продажу моллюсков: уже в текущем году компания собирается реализовать от трех до четырех миллионов штук, а в скором будущем намерена выйти на объем в 15 миллионов особей. Следующий шаг по развитию бизнеса — создание гастроцентра для туристов, которые смогут увидеть, как выращивается гребешок, здесь же продегустировать его, как и другие дикие морепродукты. На вооружение предприятия — промысловые суда, в ближайшей перспективе с них начнут добывать корюшку, камбалу, терпуга и другую рыбу, есть планы по добыче устриц, мидий, кальмара и креветки. Все дары моря будут предлагать гостям здешних мест. В проект уже вложено более 38,5 млн рублей.



важно для инвестора. Административные преференции не менее важны, так как позволяют бизнесу сконцентрироваться на задачах развития, не отвлекая ресурсы на снятие административных барьеров. Для проектов, реализуемых на территориях свободного порта Владивосток, отменена квота на привлечение иностранной рабочей силы. Резидентам доступен режим свободной таможенной зоны, который обеспечивает беспошлинный и безналоговый ввоз, хранение и потребление иностранных товаров.

### Вместо деклараций — действия

Обеспечить инвестору бесшовную интеграцию в систему особого преференциального режима и «зеленый» коридор на всех этапах реализации инвестиционного проекта — задача Корпорации развития Дальнего Востока и Арктики. Стать резидентом свободного порта Владивосток можно всего за несколько шагов. Для начала необходимо создать бизнес-план и передать его в Корпорацию, дождаться положительной оценки проекта, заключить соглашение об осуществлении деятельности, вос-

### Реальная поддержка.

На что могут рассчитывать резиденты СПВ

Налоги	СПВ	Общая система
Страховые взносы	7,6% в течение 10 лет	30%
Налог на землю	0% в течение первых трех лет	0 – 1,5%
Налог на прибыль	0% в течение пяти лет, 10 – 12% последующие пять лет	20%
Налог на имущество	0% в течение первых пяти лет работы, 0,5 – 2,2% последующие пять лет	От 2,2 (в зависимости от региона РФ)



пользоваться налоговыми льготами и административными преференциями для реализации проекта.

Большая часть резидентов Свободного порта — представители малого и среднего бизнеса. Для них применение льгот особого режима — существенная поддержка для запуска своего дела. Важна в свободном порте Владивосток не только экономика, но и сам посыл, который исходит от государства. Оно создало и продолжает совершенствовать существующие и вводит новые инструменты поддержки, способные облегчить жизнь предприни-

мателя на старте, а также при развитии компании. Сниженное налоговое бремя, снятие административных барьеров помогают бизнесу и стимулируют инвестиционную активность, которая необходима для развития Дальнего Востока.

В перспективе особый режим СПВ планируют распространить на всю территорию ДФО. Цель инициативы — рост деловой активности. При широкой фронтальной поддержке и низком инвестиционном пороге начать свой проект смогут не только опытные бизнесмены, но и начинающие.

ФБЖ

## Запущен 400-й проект СПВ и ТОР

400-сотым стал резидент свободного порта Владивосток — «Открытая База Бункеровки Рыболовного Флота» (входит в ПАО «НБАМР»). Инвестор запустил в работу современный холодильный склад, который готов принимать рыбу уже сейчас. Он рассчитан на хранение 12 тысяч тонн замороженной рыбной продукции, ежегодно склад сможет принимать до 100 000 тонн продукции. В Находке, где запустили новый склад, ему пока нет конкурентов. Объект был построен всего за год. По словам инвестора, ускорить реализацию проекта решили, в том числе, из-за практически полного прекращения поставок российской рыбной продукции в Китай. Между тем для Дальнего Востока запуск холодильника — крайне важный этап развития, ведь сейчас здесь наблюдается дефицит современных холодильных комплексов. Теперь у дальневосточных рыбодобытчиков и трейдеров появились дополнительные площади для качественного хранения замороженной продукции, что особенно важно в момент путины. На сегодняшний день вложения в проект составили 189,7 млн рублей, на следующих этапах его реализации объем инвестиций превысит 240 млн рублей. По замыслу инвесторов, это будет мощный логистический хаб,



готовый оказывать комплекс услуг по обработке рефрижераторных контейнеров, в планах и строительство рыбоперерабатывающего завода. Здесь же планируется обустроить свободную таможенную зону, что позволит беспощинно ввозить оборудование и экспортировать готовую продукцию прямо с территории комплекса. Добыча биологических ресурсов — одна из системо-образующих отраслей для экономики Дальнего Востока, в округе вылавливают более 70% российской рыбы. Ввод в эксплуатацию мощного холодильного склада — шаг к развитию так необходимой инфраструктуры, который будет способствовать увеличению объема рыбопереработки.

## Не терять время на старте

Приморское сетевязальное производство, расположенное в городе Большой Камень Приморского края, благодаря поддержке в рамках особого режима СПВ смогло увеличить объем вложений в проект в шесть раз. Здесь производят рыболовные нитки, веревки, плетеные шнуры, канаты, сети, дели, промысловое вооружение и другие приспособления для вылова рыбы, в том числе такие, которые больше никто на Дальнем Востоке не предлагает.

Производство успешно работает на территории свободного порта Владивосток почти пять лет. За это время объем инвестиций в развитие вырос в шесть раз относительно первоначальных планов. Среди востребованных мер поддержки руководство предприятия отмечает пониженный размер страховых взносов и нулевой налог на прибыль. Для быстрого запуска проекта крайне важна была административная помощь при оформлении земельного участка в аренду, его передали инвестору без проведения торгов. Нельзя было упускать время, ведь для данного вида продукции конъюнктура складывается самая благоприятная. Рыбодобывающая промышленность Дальнего Востока ищет материалы, альтернативные импортным, отрасль активно развивается а, значит, ООО «Приморское сетевязальное производство» сможет и в будущем наращивать объемы.



## Быть ближе к российскому потребителю

Корейский бренд автокосметики KANGAROO отмечает двадцатилетие работы в России локализацией собственного производства на Дальнем Востоке. Резидент свободного порта Владивосток, компания «Кейэнджи Кемикал», запустил работу завода мощностью до 1 500 000 единиц продукции в год при односменном режиме работы. Сегодня завод выпускает шесть наименований автомобильных очистителей и полиролей. И это лишь первый этап — производство будут расширять, технологическая схема предприятия позволяет это сделать. Инвесторы

уверены в значительном потенциале российского рынка, да и условия по реализации проекта, предложенные на территории свободного порта Владивосток, позволяют не только говорить о его экономической эффективности, но и уверенно строить планы развития.



# Между Европой и Азией.

## Как Дальний Восток конкурирует за инвестора

Правительство создало на территории дальнего Востока целостную, динамично развивающуюся систему поддержки инвестиций. Инвестор может выбирать зоны наибольшего благоприятствования для развития бизнеса. Кому-то важен минимальный инвестиционный порог и поэтапное сопровождение проекта, для среднего и крупного бизнеса на первом плане — инфраструктура без ограничений и быстрое подключение к коммуникациям. Дальний Восток жестко конкурирует за инвестора с соседней Азией. Насколько успешно?

**И**з 1,9 трлн рублей инвестиций, привлеченных в дальневосточную экономику в рамках преференциальных режимов, 63%, а это около 1,2 триллиона рублей, привлечены в рамках территорий опережающего развития (ТОР). Что интересно, по разным территориям конкретные показатели их работы существенно отличаются — во многом это обусловлено экономическими и природно-климатическими условиями регионов, но в немалой степени конечный результат зависит от региональных команд,

которые напрямую взаимодействуют с инвесторами.

Инвестиционные механизмы нуждаются в постоянном совершенствовании. Они должны отвечать современным запросам бизнеса. Дальний Восток конкурирует за инвестора со всем Азиатско-Тихоокеанским регионом, и, чтобы выиграть в этой конкурентной борьбе, местные власти должны действовать выверенно, а сами условия для развития инвестиционных проектов должны выгодно отличаться и быть частью реальности, а не декларацией.



**В ТЕКУЩЕМ ГОДУ ЭКОНОМИКА АМУРСКОЙ ОБЛАСТИ СУЩЕСТВЕННО ПОСТРАДАЛА ОТ ПАВОДКА, СЕРЬЕЗНЫЕ ПОТЕРИ НЕСУТ МЕСТНЫЕ СЕЛЬХОЗПРОИЗВОДИТЕЛИ, НЕКОТОРЫЕ ИЗ НИХ ПОТЕРЯЛИ ДО 100% УРОЖАЯ. ДЛЯ АМУРСКОЙ ОБЛАСТИ СЕЛЬСКОЕ ХОЗЯЙСТВО — ОДНА ИЗ КЛЮЧЕВЫХ ОТРАСЛЕЙ ЭКОНОМИКИ, ОЧЕВИДНО, ЧТО БЕЗ ГОСПОДДЕРЖКИ МЕСТНЫМ АГРАРИЯМ НЕ СПРАВИТЬСЯ С ПОСЛЕДСТВИЯМИ СТИХИИ**

### Сырьевой гигант

По темпам роста инвестиций лидирующее место среди субъектов Дальнего Востока занимает Хабаровский край. В 2020 году рост инвестпотока в регион составил 124,7% по отношению к 2019 году. Здесь реализуются такие крупные проекты, как строительство угольного терминала в порту Ванино, расширение производства Амурского гидрометаллургического комбината, строительство Малмыжского горно-обогатительного комбината, производственно-логистического комплекса на территории парка «Авангард», ТЭЦ в городе Советская Гавань мощностью 120 МВт.

Ведущей в экономике Хабаровского края является горнодобывающая отрасль — на её долю приходится более 11 % налоговых доходов бюджета. Здесь расположено почти полтысячи месторождений полезных ископаемых. В 2020 году инвестиции в развитие местной минерально-сырьевой базы выросли в 1,8 раза по сравнению с 2019 г., а в ближайшие годы край может занять первое место по добыче меди. В регионе будет создан уникальный кластер по её производству. Это стало возможно за счет прироста запасов на Малмыжском месторождении — сейчас его готовят к освоению. Здесь будут добывать более 300 тысяч тонн меди ежегодно, это примерно треть от текущей общероссийской добычи меди.

# 80%

## СОСТАВИТ РОСТ

производительности перерабатывающей мощности Газпрома после выхода Амурского газоперерабатывающего завода на полную мощность в 2025 году. Этот проект реализуется в ТОР «Свободный» и является одним из флагманских для Газпрома.

### Не углем единым

Якутия — еще один сырьевой регион ДФО. Среди крупнейших инвестиционных проектов — строительство Эльгинского угольного комплекса и коксохимического производства в Нерюнгринском районе. Регион богат не только углем, но и газом, в этой отрасли реализуются сразу несколько крупнейших инвестпроектов, среди них — строительство



среднетоннажного завода по производству СПГ. Освоение новых месторождений требует колоссального кадрового ресурса, а значит, Якутии необходимо развивать социальную сферу, инвесторы увидели нишу и активно вкладываются в строительство объектов социальной инфраструктуры. Группа компаний «Опека» совместно с региональным правительством готовит к реализации проект по созданию в Якутии центра активного долголетия. Это будет медико-социальный кластер, объединяющий подразделения системы социального обслуживания и здравоохранения. Еще один социально ориентированный проект реализует в Якутске группа компаний «Медскан». В городе появится многофункциональный медцентр — за одну смену его смогут посещать 600 человек. В случае успеха власти планируют строить подобные центры и в других дальневосточных регионах.

### Удержаться в лидерах

В лидеры по привлечению инвестиций в ДФО вышла Амурская область. Ряд проектов в регионе реализуется с помощью преференци-



ального режима территории опережающего развития. На ТОР «Свободный» строится Амурский газоперерабатывающий завод — один из флагманских проектов Газпрома на Дальнем Востоке. На проектную мощность он должен выйти в начале 2025 года. Завод будет крупнейшим в мире производителем гелия. После выхода Амурского ГПЗ на полную производительность перерабатывающие мощности Газпрома увеличатся на 80%. Со строительством Амурского газоперерабатывающего завода синхронизирован запуск Амурского газохимического комплекса по производству базовых полимеров.

В текущем году экономика Амурской области существенно пострадала от паводка, серьезные потери несут местные сельхозпроизводители, некоторые из них потеряли до 100% урожая. Для Амурской области сельское хозяйство — одна из ключевых отраслей экономики, очевидно, что без господдержки местным аграриям не справиться с последствиями стихии. На них возложены большие надежды — Дальний Восток мечтает избавиться от китайской зависимости в поставках свежих овощей



## Первый пошел!

Первые три территории опережающего развития Дальнего Востока были отобраны правительством в феврале 2015 года на территории Приморского и Хабаровского краев. В июне того же года премьер-министр РФ Дмитрий Медведев подписал постановления, утверждающие их организацию: ТОР «Надеждинская» расположена в Приморском крае, ее площадь — 806 Га. ТОР «Комсомольск» расположена в чертах городов Комсомольска-на-Амуре и Амурска на земельных участках площадью 210 Га. ТОР «Хабаровск» — в черте Хабаровска и занимает площадь 587 Га.

и фруктов. Пока же регион недостаточно обеспечивает себя овощами: всего 27% культур, выращенных в закрытом грунте, и 42% в открытом — местного производства. Чтобы ситуацию изменить, с 2022 года будет введена федеральная мера поддержки по компенсации 20% капитальных затрат на строительство тепличных комплексов.

### Инфраструктурная зависимость

Одной из первых в ДФО была создана территория опережающего развития «Камчатка» — она была запущена еще в 2015 году. С одной стороны, количество резидентов удалось привлечь немало — за пять лет более ста компаний. С другой стороны, значение мультипликатора у ТОР «Камчатка» невысокое — один к двум, а приток инвестиций по отношению к вложению государственных средств ниже, чем в среднем по Дальнему Востоку. На строительство инженерной и транспортной инфраструктуры ТОР «Камчатка» из государственного бюджета выделено около 10 млрд рублей (из них 7 млрд рублей — средства федерального бюджета). Региональное правительство поддерживает резидентов, присваивая им статус особо значимых инвестиционных проектов, это даёт им право на получение финансовой поддержки от региона в виде субсидий. Правительство региона решает другую стратегическую задачу — обеспечить объекты ТОР инфраструктурой, сегодняшних мощностей явно не хватит для развития крупных инвестпроектов.

На территории ТОР «Камчатка» будет построен крупнейший парк отдыха и развлечений «Три Вулкана». Это будет туристический кластер, сформированный вокруг вулканов Мутновский, Вилючинский и Горелый. Основным местом проживания туристов станет курорт «Сопка Горячая». В центре будущего курорта планируется построить шесть гостиниц, рестораны, магазины, 30 км гор-

нолыжных трасс, три канатные дороги, будет обустроена геотермальная лагуна на горячих источниках, появятся конференц-центр и музей, будут организованы прогулочные маршруты. Такие задачи потребуют от региональных властей ускоренных мер по развитию инфраструктуры ТОР, только при этом условии возможна успешная реализация этого и других инвестиционных проектов.

### Красота — да и только?

В руках дальневосточных властей есть мощный козырь для развития экономики — край удивительно богат природными красотами. Здесь их столько, что не на один десяток визитов хватит. Многие жители России хотят увидеть вулканы Камчатки, посетить Приморье или Сахалин, узнать зимнюю Якутию и Чукотку. На что, кроме роскошной природы Дальнего Востока, может рассчитывать требовательный турист, все-таки долетевший до одной из окраин русской земли?

Чтобы кардинально изменить отрасль, повысить качество туристического обслуживания и развить новые компетенции регионов в сфере гостеприимства, Дальний Восток пошел по пути создания туристических кластеров — такой подход не только в тренде общего вектора, выбранного Ростуризмом и поддержанного на уровне правительства и президента, он позволяет комплексно решать задачу по развитию туристической инфраструктуры. В итоге регион получает упакованный,

готовый к продаже туристический продукт, а бюджет — экономический эффект от взаимодействия десятка отраслей, обслуживающих туриста.

Сегодня несколько крупных туристических проектов реализуется в Магаданской области. На острове Завьялова строится туристско-ре-



креационный комплекс, идет реконструкция санатория «Талая», который известен термальным минеральным источником и лечебными грязями, обновлённый курорт должен открыться в 2022 году. Реализуются сразу несколько проектов в области экологического туризма: возрождается «Большая Колымская тропа», обустроивается тропа «Черный ключ», в 2022 году запланированы работы еще на двух турмаршрутах. На Магадане развернута масштабная работа по подъёму затонувших судов. Акваторию сделают чище и безопаснее для судоходства, привлекательнее для туристов — внешний облик Магадана изменится к лучшему.

### Между Европой и Азией

Сегодня среди крупнейших инвесторов Дальнего Востока — лидеры отечественной экономики и крупнейшие зарубежные инвесторы, многие из них пришли в регион в поисках новой ресурсной базы для загрузки производственных мощностей. Газпром, Сибур, Роснефть, Колмар, Алроса, KAZ Minerals (Казахстан).

Удаётся «затянуть» в регион и крупные международные проекты. В Дальний Восток и Арктику инвестируют 18 стран мира: Китай, Япония, Индия, Республика Корея, Австралия, Вьетнам. Азиатские производители хотят закрепиться поближе к основным рынкам сбыта, Дальний Восток привлекателен как транспортный узел между Европой и Азией. Сокращение логистического плеча — еще одна задача, которую решают с помощью локализации производств на Дальнем Востоке иностранные производители.

Вот лишь несколько примеров: южнокорейская компания Lotte International строит в Приморье элеваторный комплекс мощностью 42 тысячи тонны. Другая компания из Южной Кореи, Эл-Эйч Корпорейшн («LH Corporation»), намерена построить индустриальный комплекс для размещения производств корейских компаний в ТОР «Надеждинская». ГК «Легендагро» создает на Дальнем Востоке российско-китайский



вертикально интегрированный агрохолдинг. Корейская KT Corporation планирует к реализации в Приморье четыре проекта: строительство современного медицинского центра, гостиницы, гольф-поля в игровой зоне и создание совместно с российским партнером дата-центра.

В свою очередь, европейских инвесторов интересуют азиатские рынки, в этом стремлении их не останавливает даже пандемия. Не так давно во Владивостоке принимали делегацию из Франции. В составе делегации — представители 15 французских компаний различных отраслей. Дальний Восток и Франция имеют длительную историю сотрудничества, например, крупнейшие российские проекты по производству СПГ на Ямале реализуются совместно с французской TOTAL Energies, не так давно компания

приобрела 10% доли в ООО «Арктическая перевалка», есть в ее планах и строительство перевалочного комплекса на Камчатке.

### Надежда Арктики

Арктика — в 2020 году вся российская ее часть стала особой экономической зоной. Сегодня каждый, готовый вложить в проект от одного миллиона рублей, может стать её рези-

**СЕВЕРНЫЙ МОРСКОЙ ПУТЬ МОЖЕТ СТАТЬ УДОБНЫМ И ЭФФЕКТИВНЫМ МАРШРУТОМ. ПРЕВРАЩЕНИЕ ЭТОГО ТРАНСПОРТНОГО КОРИДОРА В КРУПНЕЙШИЙ ЛОГИСТИЧЕСКИЙ ХАБ – СТРАТЕГИЧЕСКАЯ ЗАДАЧА, РЕШИВ ЕЕ, РОССИЯ ПОЛУЧИТ ПРЕИМУЩЕСТВО В РАССТОЯНИИ И СРОКАХ ДОСТАВОК ТРАНЗИТНЫХ ГРУЗОВ МЕЖДУ АЗИЕЙ И ЕВРОПОЙ, А ЗАОДНО АКТИВИЗИРУЕТ ДОСТАВКУ ГРУЗОВ МЕЖДУ РЕГИОНАМИ РОССИЙСКОЙ ФЕДЕРАЦИИ**

дентом, воспользоваться налоговыми льготами и административной поддержкой. Сейчас в преференциальных зонах Арктического региона зарегистрировано 184 (9 в ТОР и 174 резиденты АЗРФ) резидента с общим объемом заявленных инвестиций более 300 млрд рублей.

Но, чтобы повысить привлекательность Арктики для инвесторов, необходимо осваивать Северный морской путь. За последние пять лет объем перевозок по нему увеличился в 5,5 раз и в 2020 году составил 33 млн тонн в год. Владимир Путин заявлял, что годовой грузопоток можно и нужно увеличить — до 80 млн т уже к 2024 году. Только для этого многое предстоит сделать: обно-

вить ледокольный флот, развить портовую инфраструктуру, связь, системы прогнозирования ледовой и гидрометеорологической обстановки, системы спасения и обслуживания судов, обеспечить безопасность мореплавания.

Веря в потенциал Северного морского пути, оценивая усилия федерального центра по развитию этого транспортного коридора, инвесторы подключились к созданию современной инфраструктуры. На Мурманском транспортном узле создается терминал «Утренний» в Сабетте. В этом году началось строительство нефтеналивного терминала «Бухта Север», идет работа по модернизации железных дорог.

Северный морской путь может стать удобным и эффективным маршрутом, отвечающим всем международным требованиям логистики. Превращение этого транспортного коридора в крупнейший логистический хаб — стратегическая задача, решив ее, Россия получит преимущество в расстоянии и сроках доставки транзитных грузов между Азией и Европой, а заодно активизирует доставку грузов между регионами Российской Федерации.

Впрочем, все уже давно посчитано: пока те же контейнерные перевозки по Северному морскому пути уступают по экономической эффективности транспортировке через Суэцкий канал. Как при этом Северному морскому пути «перетянуть» на себя часть грузопотока? Возможный выход — создание отдельной программы господдержки. Чтобы выйти с подобной инициативой в правительство, необходимы глубокий экономический анализ стоимости перевозок по Северному морскому пути и предложения по обеспечению его конкурентоспособности.

Северный морской путь может сыграть существенную роль в решении проблем с поставками рыбной продукции с Дальнего Востока в Центральную Россию. Очевидно, что власти и бизнесу необходимо действовать сообща, и интересанты у проекта точно есть, осталось найти точку пересечения общих интересов и начать действовать.

# 11%

## НАЛОГОВЫХ ДОХОДОВ БЮДЖЕТА

Хабаровского края приходится на горнодобывающую отрасль.



## Все силы — на развитие

Развитию и Дальнего Востока, и Арктики должен послужить «один гектар», не так давно была запущена обновленная программа безвозмездного предоставления земли. На Дальнем Востоке еще на первом этапе ее реализации землю получили 94 тысячи человек. Теперь такая возможность есть у тех, кто живет в Арктической зоне. Власти ждут, что программа позволит более активно вовлекать землю в хозяйственный оборот, а заодно развивать на ней фермерские хозяйства, туристические, этнографические и другие проекты. Желающим приобрести землю власти обещают всяческое содействие и дополнительные меры поддержки для освоения земли, например, кредит на строительство дома под 2% годовых.

О других инициативах по социально-экономическому развитию Дальнего Востока на период до 2024 года и на перспективу до 2035 года правительство РФ рассказало в Национальной программе. Среди мер, направленных на повышение инвестиционной привлекательности Дальнего Востока, — распространение режима свободного порта на всю территорию ДФО, предоставление инвесторам льготного финансирования, в том числе через механизм финансирования ВЭБ.РФ. Для удобства работы инвесторов формируются отраслевые механизмы: создается цифровой сервис «Лесвосток.РФ», формируется единая база сельскохозяйственных земель, разрабатываются новые меры господдержки по созданию и модернизации тепличных хозяйств, продолжится работа над интернет-сервисом «Аквавосток» по предоставлению рыбоводных участков, его действие планируют расширять.



## Задел на будущее

Сегодня Дальний Восток активно ищет инвесторов в России и за рубежом. Особый интерес для местных властей представляют проекты по развитию новой, «зеленой» энергетики, туризма, технологий, направленных на сохранение экологии, лесопереработке и аквакультуре. Инфраструктура создана, за шесть лет отлажена работы преференциальных режимов, есть территории опережающего развития, свободный порт Владивосток, инструменты льготного финансирования проектов. Региональные власти берут на себя подводку коммуникаций к границам ТОР, осуществляют инфраструктурную поддержку инвесторам, предоставляя субсидию на её строительство. Известно, что губернаторам дальневосточных регионов и АО «Корпорация развития Дальнего Востока и Арктики» поручено разработать предложения по формированию новых площадок для ТОР.

Круг задач более чем широкий. По-другому на Дальнем Востоке и в Арктике задачи, поставленные президентом, не решить, а он не раз напоминал чиновникам всех уровней, что развитие Дальнего Востока, а с недавних пор и Арктики — национальный приоритет на весь XXI век. Местные власти просто обязаны сделать все, чтобы оправдать и особое внимание, и особые условия, которые обеспечены дальневосточным и арктическим территориям со стороны федерального центра.

ФБЖ

# Киберпреступление как услуга

В цифровую эпоху киберпреступность превратилась в наиболее прибыльный и быстрорастущий «сектор» бизнеса. Во всем мире стремительно растет количество кибератак на компании и государства. Кризис, вызванный коронавирусом, спровоцировал ускоренное развитие событий в этой сфере: хакеры практически не сталкиваются ни с какими механизмами защиты при проникновении в операционные системы работающих из дома людей, а оттуда — в корпоративные системы компаний по всему миру.



**ТОМАС  
СТАББИНС**

Генеральный директор компании CTS Cyber Trust Services, выпускник программы Global Executive MBA в WU Executive Academy



**РИЧАРД  
НОУЛТОН**

Бывший директор по корпоративной безопасности Vodafone Group, действующий директор по изучению безопасности Oxford Cyber Academy

Согласно отчету о кибербезопасности государственной канцелярии Австрии, в 2019 году австрийские компании предприняли шаги в сторону значительного повышения кибербезопасности по сравнению с предыдущим годом: в половине опрошенных предприятий увеличили бюджет в этой сфере и усилили меры по мониторингу и информированию клиентов. Кроме того, 96 % компаний инвестировали в IT-безопасность, что также связано с соответствующими правовыми положениями (в оригинале: «Cybersecurity: from best practice to regulation», полная версия состоит из четырех частей).

## Разве это хорошие новости?

Можно подумать, что это хорошие новости, но в действительности все обстоит несколько иначе. В период с 2018 по 2019 год количество киберпреступле-

ний возросло на 45% во всех сферах: шпионаж за счёт использования таргетированных кибератак (англ. «advanced persistent threats», сокращенно APTs), вредоносные программы с требованием выкупа и фишинговые сообщения, которые отправляются в малые и средние предприятия, а также мошенничества, связанные с генеральными директорами, — обычно используются обманные схемы, в которых генеральных директоров компаний и членов правления заставляют переводить деньги.

В 2020 году киберпреступность получила дальнейшее развитие из-за коронавируса. И, хотя осведомленность о кибербезопасности растет, это не коррелируется с текущей ситуацией, ведь количество киберпреступлений неуклонно растет, причем экспоненциально.

## Прибыльная бизнес-модель

Когда-нибудь коронавирус перестанет быть главным пунктом повестки дня. С другой стороны, мы никогда не избавимся от киберпреступности, в особенности потому, что это чрезвычайно прибыльная «бизнес-модель», приносящая миллиарды долларов. Более того, правонарушители практически не несут никаких рисков; расследование



и раскрытие киберпреступлений — очень сложная задача, поскольку хакеры часто находятся в странах, в которых найти их практически невозможно. Таким образом, формируется теневая экономика, в которой присутствует разделение труда: одни киберпреступники оказывают услуги другим, в результате чего появился целый сектор под названием «киберпреступление как услуга». В даркнете существует множество магазинов, похожих на Amazon, в которых за биткоины можно купить нелегальные конструкторы трояна, хакерские программы для взлома, управляемые компоненты аппаратного оборудования и украденные данные кредитных карт, некоторые из которых даже могут быть верифицированными.

### **Совершенству нет предела**

Киберпреступники изобретательны и хорошо разбираются в своём деле. Киберпреступность, как и многие другие сферы, претерпевает изменения. Согласно исследованию европейской компании CERT-EU, которая специализируется на кибербезопасности, сегодня 90% успешных атак связаны с социальной инженерией. Это означает, что преступники обманывают людей, например, призывая их пройти по ссылке в письме или

**СЕГОДНЯ НАМЕТИЛАСЬ НОВАЯ ТЕНДЕНЦИЯ В ДЕЙСТВИЯХ ХАКЕРОВ — АТАКОВАТЬ ЦЕПОЧКИ ПОСТАВОК В КОМПАНИЯХ ЧЕРЕЗ ОБНОВЛЕНИЯ ПРОГРАММНОГО ОБЕСПЕЧЕНИЯ. В ТАКИХ СЛУЧАЯХ ВРЕДНОСНОЕ ПО ЗА СЧИТАННЫЕ СЕКУНДЫ РАСПРОСТРАНЯЕТСЯ СРЕДИ ДЕСЯТКОВ ТЫСЯЧ КЛИЕНТОВ, А ЗАТЕМ И СРЕДИ ИХ КЛИЕНТОВ**

перевести деньги после телефонного разговора с мошенником.

В сфере киберпреступности за последние десять лет произошли многочисленные изменения, например, интенсивность и частота кибератак значительно возросли. Как и эксперты других областей, киберпреступники всё чаще используют искусственный интеллект. Кроме того, они вовсю пользуются возможностями, предоставленными пандемией, таргетируя сотрудников, работающих удалённо, и используя программы-вымогатели. Сейчас наблюдается тенденция постепенного снижения уровня интернет-мошенничества и роста шантажа, в основе которого — использование программ-вымогателей. Последние способны произвести сбой в любой системе:

данные могут быть восстановлены только после оплаты. Это происходит как в мелких, так и в крупных масштабах. Если компания пострадает, ущерб, который она понесет, может исчисляться миллионами. При этом программы-вымогатели становятся все более и более вредоносными. Вспомним хотя бы кибератаку на университетскую больницу Дюссельдорфа осенью 2020 года, когда все ее IT-системы и устройства для оказания экстренной помощи были выведены из строя, в результате чего погибла женщина.

### Опасен и хорошо подготовлен

Очевидно, что хакеры действуют по определенной логике: массовые атаки — на мелких игроков, целевые — на крупных. Но сегодня наметилась новая тенденция в действиях

**КОГДА-НИБУДЬ КОРОНАВИРУС ПЕРЕСТАНЕТ БЫТЬ ГЛАВНЫМ ПУНКТОМ ПОВЕСТКИ ДНЯ. С ДРУГОЙ СТОРОНЫ, МЫ НИКОГДА НЕ ИЗБАВИМСЯ ОТ КИБЕРПРЕСТУПНОСТИ, В ОСОБЕННОСТИ ПОТОМУ, ЧТО ЭТО ЧРЕЗВЫЧАЙНО ПРИБЫЛЬНАЯ «БИЗНЕС-МОДЕЛЬ», ПРИНОСЯЩАЯ МИЛЛИАРДЫ ДОЛЛАРОВ. БОЛЕЕ ТОГО, ПРАВОНАРУШИТЕЛИ ПРАКТИЧЕСКИ НЕ НЕСУТ НИКАКИХ РИСКОВ**

хакеров — атаковать цепочки поставок в компаниях через обновления программного обеспечения. В таких случаях вредоносное ПО за считанные секунды распространяется среди десятков тысяч клиентов, а затем и среди их клиентов. Один из ярких примеров — вредоносное ПО под названием NotPetya, которое экспоненциально распространилось по миру через украинское программное обеспечение для бухгалтерского учета.

Небольшие компании подвергаются масштабным атакам с использованием программ-вымогателей и фишинговых писем, в то время как крупные корпорации, большинство из которых к настоящему времени

уже значительно усовершенствовали меры защиты, подвергаются целенаправленным атакам. Это могут быть и сложные, продуманные до мельчайших деталей атаки, и банальные электронные письма, которые трудно отличить от фишинговых, например, они могут «маскироваться» под ответное письмо коллеги и даже содержать личное обращение. Для осуществления подобных атак киберпреступники тратят месяцы на так называемую стадию рекогносцировки, чтобы изучить структуру компании и выявить в ней самых важных людей.

Киберпреступники могут совершать попытки мошенничества, связанного с генеральными директорами (CEO fraud), или использовать технические средства, чтобы настолько глубоко проникнуть в систему, пока не получат доступ к влиятельному аккаунту, где они, к примеру, начинают управлять денежными потоками. Лишь один из примеров: после месяцев подготовки, в ходе которой киберпреступники тщательно изучали IT-инфраструктуру российского банка, им потребовалось всего 15 минут, чтобы взломать его систему торгов и сделать это настолько эффективно, что впоследствии они смогли влиять на курсы акций и получить огромную прибыль.

Не только крупным корпорациям, но и небольшим отдельным компаниям следует составить список привилегированных аккаунтов, конфиденциальность информации которых чрезвычайно важна, и обезопасить их с помощью двухфакторной идентификации. В действительности во многих компаниях есть учетные записи, о которых все давно забыли, и именно их хакеры часто используют для проникновения в систему. Эксперты советуют создать «песочницу» (изолированную программную среду) для проверки внутренней почты перед её отправкой.

### Квантовая эра

Руководителям корпораций и политикам следует более активно заниматься вопросами борьбы с киберугрозами ближайшего

будущего. Квантовые технологии окажут огромное влияние на качество кибератак. Квантовые компьютеры в будущем смогут производить вычисления примерно в тысячу раз быстрее, чем существующие модели, поэтому технологии шифрования, которые в настоящее время считаются сложными, можно будет взломать за очень короткое время. Это значительно повлияет на

криптографическое шифрование, которое используется секретными службами для связи или корпорациями для обработки денежных переводов. Квантовые компьютеры появятся примерно через десять лет, и нам нужно подготовиться к этому уже сегодня.

Многие компании, вероятно, всё ещё не отдадут себе отчёт в том, что же на самом деле ждёт их в будущем. Руководители рассматривают все это как нечто безумное, не имеющее ничего общего с реальностью, но количество виртуальных угроз растёт с каждым днём. В результате усиливающейся цифровизации взлому и кибератакам могут быть подвержены также промышленные и военные роботы и даже беспилотные автомобили — прогноз весьма неутешительный.

## Эффективная стратегия защиты

Кибербезопасность принято представлять в виде луковичной модели: никогда нельзя полагаться лишь на один уровень, важно использовать несколько уровней (концепция глубокоэшелонированной защиты), особенно если речь идёт о крупной компании со сложной структурой. Вот краткое описание наиболее важных шагов.

**1** *Проконсультируйтесь с экспертом по кибербезопасности: в зависимости от размера компании это может быть штатная должность или консультант извне.* Главное, чтобы тема внедрения кибербезопасности стала неотъемлемой частью стратегического корпоративного управления.

# 90%

## УСПЕШНЫХ АТАК

связаны с социальной инженерией (согласно исследованию CERT-EU — европейской компании, которая специализируется на кибербезопасности), когда преступники обманывают граждан.

**2** *Установите базовый уровень безопасности: настройте брандмауэры, системы мониторинга, используйте еще более сложные кибертехнологии для защиты почтовых систем и конфиденциальных областей, если это необходимо.* Регулярно устанавливайте обновления и обеспечивайте защиту от

вредоносных программ. Внедрите систему безопасного управления паролями и авторизацией и используйте двухфакторную идентификацию.

**3** *Проводите регулярные тренинги и повышайте осведомлённость сотрудников.* Прорабатывайте такие темы, как сознательное и безопасное обращение с электронной почтой, данными и паролями, в частности, именно обращение с паролями зачастую оставляет желать лучшего: например, пароль может передаваться от сотрудника к сотруднику внутри одного отдела, иногда один и тот же пароль используется в разных системах или он настолько прост, что его легко запомнить.

**4** *Работайте над созданием культуры корпоративной кибербезопасности.* Одного онлайн-тренинга для сотрудников в год недостаточно. Кибербезопасность должна быть неотъемлемой частью корпоративной культуры, директивой, которой следует придерживаться в повседневной работе, и постоянным пунктом повестки дня на собраниях даже в небольших компаниях.

**5** *Разработайте план действий на случай возникновения непредвиденных обстоятельств, продумайте концепцию обеспечения устойчивости.* Проанализируйте и попытайтесь спрогнозировать наиболее значительные риски и сценарии ущерба и разработать как превентивные, так и ответные меры, чтобы быть готовыми к наихудшему сценарию.

ФБЖ

# Плюсы и минусы инвестиционного бума

Прошедший год ознаменовался настоящим бумом частного инвестирования. За 2020 год россияне открыли 5,6 млн брокерских счетов, при этом основной приток инвесторов отмечен через профучастников (банки) — 85 %, еще 15 % пришли на биржу через брокерские и управляющие компании.

**Б**анк России в своем годовом обзоре «Ключевые показатели профучастников рынка ценных бумаг» отмечает, что по итогам 2020 года объем биржевых торгов достиг рекорда, а розничные инвесторы заняли почти половину рынка депозитарных расписок и акций — 47% (для сравнения, в 2019 году только 34%). Доля уникальных клиентов на брокерском обслуживании составила 12% от всего экономически активного населения России.

В текущем году отмечается еще большая активность частных инвесторов. По данным Московской биржи, количество физических лиц, открывших брокерские счета, только за февраль выросло на 883,4 человек, а их общее число составило 10,3 миллиона. За февраль сделки на бирже совершили 1,6 миллиона человек, при этом вложения в российские акции достигли 29,5 млрд рублей, в биржевые фонды — 12,6 млрд рублей. Доля частных инвесторов в объеме торгов облигациями составила 15,2%, акциями — 41,3%, на срочном рынке — 46,2%.

## «Провокаторы» бума

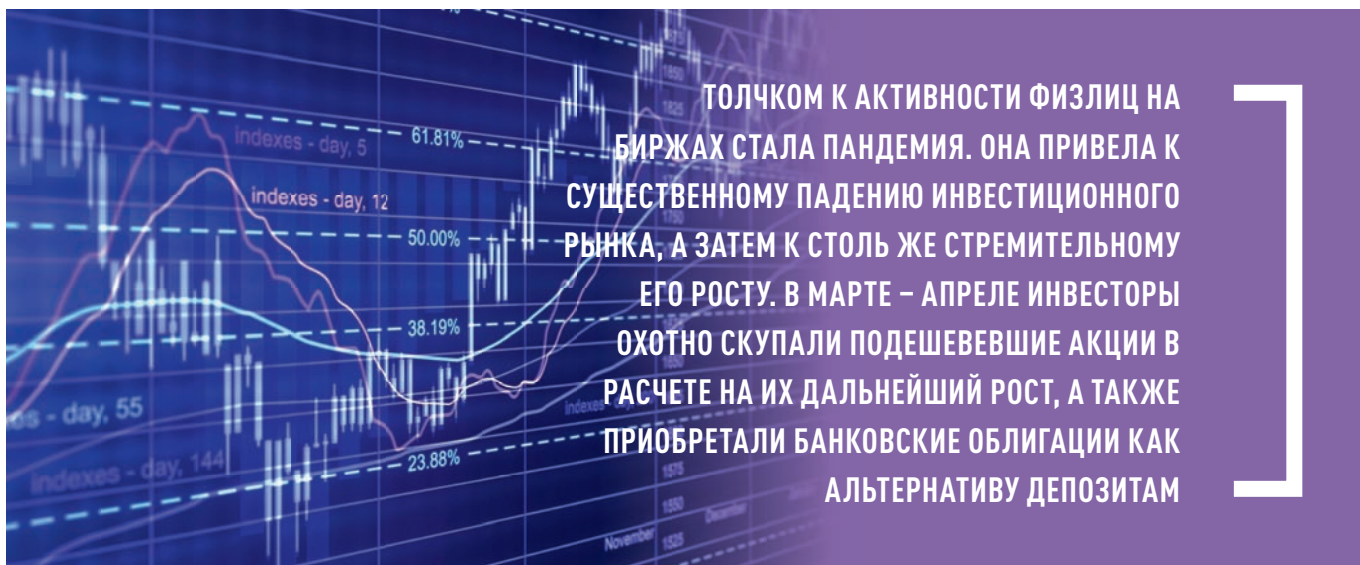
Всплески интереса частных инвесторов к фондовому рынку отмечались и раньше, но только за последние два – три года сопали сразу несколько факторов,

которые привели к нынешнему инвестиционному буму. Во-первых, это падение ключевой ставки с 6,25% до 4,25% и, соответственно, снижение ставок по депозитам, что вызвало интерес к альтернативным способам инвестиций. Во-вторых, свою роль сыграло упрощение открытия счета с помощью различных мобильных приложений от крупных банков. В-третьих, толчком к активности физлиц на биржах стала пандемия. Она привела к существенному падению инвестиционного рынка, а затем к столь же стремительному его росту. В марте – апреле инвесторы охотно скупали подешевевшие акции в расчете на их дальнейший рост, а также приобретали банковские облигации как альтернативу депозитам. Долгосрочный восходящий тренд на рынках сохраняется, поэтому почти любые стратегии дают положительный результат, что не может не привлекать новых инвесторов. Упомяну еще и длительный период нерабочих дней в пандемию, а также перевод на удаленку: у тех, кто хотел заняться инвестициями, появилось для этого достаточно свободного времени. В-четвертых, притоку помогает доступность информации — даже не слишком опытные инвесторы начинают понимать, где можно посмотреть биржевую статистику, прогнозы аналитиков, историю торгов. Такой всплеск активности частных инвесторов имеет на рынок как положительное, так и отрицательное влияние.



**АНАСТАСИЯ  
ТАРАСОВА**

Глава инвестиционного  
департамента inv.lu.



ТОЛЧКОМ К АКТИВНОСТИ ФИЗЛИЦ НА БИРЖАХ СТАЛА ПАНДЕМИЯ. ОНА ПРИВЕЛА К СУЩЕСТВЕННОМУ ПАДЕНИЮ ИНВЕСТИЦИОННОГО РЫНКА, А ЗАТЕМ К СТОЛЬ ЖЕ СТРЕМИТЕЛЬНОМУ ЕГО РОСТУ. В МАРТЕ – АПРЕЛЕ ИНВЕСТОРЫ ОХОТНО СКУПАЛИ ПОДЕШЕВЕВШИЕ АКЦИИ В РАСЧЕТЕ НА ИХ ДАЛЬНЕЙШИЙ РОСТ, А ТАКЖЕ ПРИОБРЕТАЛИ БАНКОВСКИЕ ОБЛИГАЦИИ КАК АЛЬТЕРНАТИВУ ДЕПОЗИТАМ

### Что хорошего?

Повышенный интерес к инвестициям со стороны частных лиц, прежде всего, положительно сказывается на экономике в целом. Инвестиции в ценные бумаги — это, по сути, опосредованные инвестиции в бизнес, так что с ростом частного инвестирования растёт и поток денег в экономику. Увеличение числа инвесторов-физлиц ощутимо поддерживает котировки акций и влияет на ценообразование на рынке. Новые источники привлечения капитала через акции для эмитентов весьма выгодны, поскольку из-за увеличения ликвидности акций или увеличения их доли в различных индексах повышается и их рыночная стоимость.

Кроме того, в какой-то мере благодаря притоку средств от новых инвестиций на российском рынке перезапустились IPO и произошла стимуляция развития сектора высокодоходных облигаций, выпущенных средними компаниями. Ещё один плюс — рост запроса на увеличение доли еврооблигаций в инвестиционных портфелях и на торговлю иностранными ценными бумагами. Для самих инвесторов активное участие в рынке — это возможность получить дополнительный источник дохода и преумножить свои накопления выгоднее,

чем на банковском депозите. Люди активнее вовлечены в новостную повестку, политику и экономику, что тоже является несомненным плюсом.

### А что плохого?

Прежде всего, есть опасения, что частные инвесторы могут кооперироваться, чтобы манипулировать рынком, как это было в случае с акциями GameStop. Пользователи Reddit начали специально «разгонять» не самые ликвидные акции, которые в итоге выросли на 881%. В марте 2021 года Центробанк зафиксировал похожий прецедент и в России: впервые были выявлены нерыночные операции, явившиеся итогом согласованных попыток разогнать цену определенной ценной бумаги через Telegram-каналы. В результате регулятор заблокировал торговые счета физических лиц, принимавших участие в манипуляциях рынком.

Синхронные действия инвесторов-физлиц могут привести к волатильности не только отдельных акций, но и рынка в целом. Особенно опасно это может быть в моменты серьезных кризисов.

# 12%

**ОТ ВСЕГО**

экономически активного населения России составила доля уникальных клиентов на брокерском обслуживании (по данным Банка России).

Новички делают рынок менее прогнозируемым, так как действуют во многом эмоционально. Завышенные ожидания новых инвесторов не всегда оправдываются, и они не получают того, на что рассчитывали. Неверный выбор стратегии из-за неопытности, низкой финансовой грамотности и излишних эмоций приводят к потере денег. Это вызывает у инвесторов волну недовольства, они начинают обвинять профессиональных участников в мошенничестве и попытках мисселинга (от англ. Misselling «неправильная продажа» — недобросовестная практика продаж, при которой информация о товаре (услуге) преднамеренно искажается, вследствие чего покупатель вводится в заблуждение относительно необходимости его приобретения, — *Прим. Ред.*). Все это дискредитирует биржу как

инструмент, в том числе и в глазах новых потенциальных инвесторов, поскольку «новички-неудачники» активно отказываются от инвестирования сами и отговаривают знакомых.

### Регулятор обеспокоен и вооружен

Рост активности частных инвесторов вызвал беспокойство ЦБ. Дело в том, что от классических облигаций интерес сместился в сторону структурных, доход по которым зависит от различных факторов, а их регулятор оценивает как сложные. Проблема еще и в том, что такие продукты нередко предлагались вкладчикам банков старшего возраста в качестве надежной альтернативы депозитам. Активное предложение населению сложных продуктов привело к разработке законопроекта, ограничивающего их продажу. Согласно документу, все инвесторы будут разделены на квалифицированных и неквалифицированных. Первые смогут продолжать свою работу в обычном режиме, а вот вторым будет разрешено инвестировать в наименее рискованные инструменты. Допуск к покупке более сложных продуктов станет возможен после прохождения специального тестирования. Инвестор-частное лицо должен будет доказать, что понимает риски, связанные со сложными инструментами. Изначально запуск тестирования планировался на 1 апреля, но позднее он был перенесен на 1 октября. До этой даты неопытным инвесторам запрещено покупать сложные финансовые инструменты.

На волне инвестиционного бума на рынке неизбежно появляются мошенники, которые предлагают «беспроигрышные» стратегии и многозначную доходность. Их действия, безусловно, дискредитируют инвестиционный рынок в глазах потенциальных инвесторов. Как всегда, совет один, он же универсальный: будьте бдительны, и, если уж решили стать инвестором, учитесь разбираться в инструментах и продуктах. Это единственный путь сохранить и преумножить свои деньги.

ФБЖ

**РОСТ АКТИВНОСТИ ЧАСТНЫХ ИНВЕСТОРОВ ВЫЗВАЛ БЕСПОКОЙСТВО ЦБ. ДЕЛО В ТОМ, ЧТО ОТ КЛАССИЧЕСКИХ ОБЛИГАЦИЙ ИНТЕРЕС СМЕСТИЛСЯ В СТОРОНУ СТРУКТУРНЫХ, ДОХОД ПО КОТОРЫМ ЗАВИСИТ ОТ РАЗЛИЧНЫХ ФАКТОРОВ, А ИХ РЕГУЛЯТОР ОЦЕНИВАЕТ КАК СЛОЖНЫЕ. ТАКИЕ ПРОДУКТЫ НЕ РЕДКО ПРЕДЛАГАЛИСЬ ВКЛАДЧИКАМ БАНКОВ СТАРШЕГО ВОЗРАСТА В КАЧЕСТВЕ НАДЕЖНОЙ АЛЬТЕРНАТИВЫ ДЕПОЗИТАМ**





**30 СЕНТЯБРЯ  
1 ОКТЯБРЯ  
Москва, 2021**

практика | идеи | решения  
**INTERFORUM**  
www.interforums.ru

- Data-driven маркетинг - почему важна синергия аналитической культуры и маркетинговой стратегии?
  - Как стандартизировать и объединить данные из различных каналов, как обеспечить максимальный сбор во всех точках касания
  - Как анализ данных помогает понять куда отправить свой бюджет: оцифровка отклика, аналитика эффективности работы с каналами коммуникации и покупателями
  - С помощью каких инструментов можно комплексно измерить собственную диджитал активность и сравнить себя с конкурентами?
  - Прогнозирование эффективности маркетинговых и рекламных акций на основании имеющихся данных
  - Способы оперативной аналитики внешней информации, которые позволяют понимать, что сейчас происходит с трендами, потребителями, конкурентами
  - Прогнозная модель продаж по существующей базе. Как работать с клиентской базой так, чтобы она продолжала дальше жить? Как прогнозировать отток?
  - Автоматизация анализа данных и внесения корректировок в маркетинговые кампании
- и многое другое в программе форума



# MARKETING DATA ANALYTICS 2021

**ВСЕРОССИЙСКИЙ ФОРУМ ПО СБОРУ  
И АНАЛИЗУ ДАННЫХ В МАРКЕТИНГЕ**

**www.interforums.ru/mda | +7 (495) 125-04-12**

# Как инвестировать 10 и 100 тысяч рублей с минимальным риском\*

Фондовый рынок предлагает сотни решений для сохранения и увеличения средств. Финансовые пороги на вход в мир инвестиций отсутствуют — вы можете стартовать с совсем незначительных сумм. Как раз в этом кейсе эксперт ФБЖ сформирует портфель всего на 10 000 рублей. Сегодня, когда на фондовом рынке может зарабатывать любой, в том числе неквалифицированный инвестор, на первый план выходит не сумма, с которой он готов начинать, а его умение управлять рисками и своим отношением к ним. Опытные игроки уже давно на «ты» с рисками, они принимают их как часть любой операции с ценными бумагами. Начинающим инвесторам научиться управлять рисками непросто, но именно этот навык необходим для преумножения средств.



**ЭРИК РОЗЕНФЕЛЬД**

Инвестиционный консультант, эксперт по личным финансам, автор курса по финансовой психологии и Youtube-канала «Инвестиции — это просто»

**П**сихологически инвестор всегда должен быть готов к потерям, но в большинстве случаев новички излишне эмоционально реагируют на временное падение стоимости приобретенных ими ценных бумаг. Увидев, как инвестированные ими средства стремительно тают, принимают неверные решения: например, продают акции исключительно «на эмоциях». Срабатывает защитный механизм, когда страх, что если все не продать прямо сейчас, то в дальнейшем можно потерять еще больше, заставляет совершать необдуманные продажи. Спешу успокоить начинающих: мы все, как опытные, так и начинающие, плывем в одной лодке в том смысле, что ры-

нок ценных бумаг непредсказуем — любые акции могут как расти, так и падать в цене. Если инвестор вкладывает последние деньги, что само по себе уже является ошибкой, или в принципе не подготовлен к тому, что любые инвестиции сопряжены с риском, то, скорее всего, его первый инвестиционный опыт закончится неудачей.

## Пропорции между «добром и злом»

Если выстраивать шкалу рисков инвестирования, где низшие позиции занимают самые безопасные, а верхние — самые рискованные виды и способы, то внизу списка окажутся классические депозиты в



банке. Реалии последних нескольких лет таковы, что доходность банковских вкладов не покрывает даже инфляцию. Правда, риски практически отсутствуют, если выбран надежный банк. На вершине «рисковой шкалы» — инвестиции в акции малоизвестных компаний и IPO: здесь самая высокая потенциальная доходность и, конечно, самые высокие риски. Доходность всегда идет рука об руку с рисками: чем она выше, тем сильнее риск потери инвестиций, и наоборот. Где-то в середине этого списка — БПИФы и ЕТФы — российские и зарубежные паевые инвестиционные фонды, или, попросту, портфели, собранные из акций или облигаций компаний. Они позволяют максимально сбалансировать, снизить риски инвестора и при этом обеспечивают прогнозируемую доходность, которая существенно выше депозитной. По сути, покупатель пая в таком фонде приобретает долю в каждой из компаний, входящей в этот фонд, — так он ди-

версифицирует свои инвестиции и максимально снижает риски.

### **Инвестируем 10 тысяч рублей**

Распределим их так: 4300 рублей инвестируем в фонды, состоящие из облигаций, а 5700 вложим в фонды из акций: из них 2000 ру-

**КАКУЮ БЫ СУММУ ВЫ НИ ПЛАНИРОВАЛИ  
ИНВЕСТИРОВАТЬ, НЕ СТОИТ РАССЧИТЫВАТЬ НА  
БЫСТРЫЕ РЕЗУЛЬТАТЫ. ЛУЧШЕЙ СТРАТЕГИЕЙ БУДЕТ  
ЕЖЕМЕСЯЧНОЕ ИНВЕСТИРОВАНИЕ В ДАННЫЕ ИЛИ  
АНАЛОГИЧНЫЕ ФОНДЫ В ТЕЧЕНИЕ КАК МИНИМУМ ТРЕХ  
– ПЯТИ ЛЕТ, ВНЕ ЗАВИСИМОСТИ ОТ ТОГО, РАСТЕТ ИХ  
СТОИМОСТЬ В ОТДЕЛЬНЫЙ МОМЕНТ ВРЕМЕНИ ИЛИ НЕТ.**

блей потратим на покупку пая в фонде FXRU (это еврооблигации крупнейших российских компаний, таких как Газпром, ВТБ, РЖД, Лукойл, Сбербанк и еще 22 пред-

приятый сравнимого уровня), еще на 2000 рублей купим 20 лотов фонда AMRB, состоящего преимущественно из облигаций федерального займа Российской Федерации (считаются самыми надежными облигациями в России). Еще на 300 рублей купим несколько лотов в FXTP — фонде американских ОФЗ, состоящих из особых облигаций, защищенных от долларовой инфляции. Переходим к акциям: 1700 рублей — в фонд SBSP от УК «Сбер Управление Активами» (в него включены акции 500 крупнейших американских компаний, этот фонд отслеживает так называемый индекс S&P500). 4000 рублей — в

фонд FXRL, состоящий из акций крупнейших российских компаний, от Газпрома с Лукойлом до Сбербанка и Магнита. Таким образом, мы распределили 10 тысяч рублей между пятью фондами и примерно пополам между акциями и облигациями. В дальнейшем стоит докупать паи в этих фондах ежемесячно вне зависимости от поведения рынка.

### Инвестируем 100 тысяч рублей

Предположим, что в вашем распоряжении сумма в 100 тысяч рублей, которую вы так же хотите распределить по фондам с минимальными рисками. Возьмем уже упомянутые фонды, но добавим к ним еще несколько, чтобы дополнительно диверсифицировать инвестиции. По 10 тысяч рублей вложим в FXRU, AMRB, FXTP, FXUS и SBGB — Фонд Сбербанка «Индекс Мосбиржи российских гособлигаций». Еще на 10 тысяч рублей приобретаем акции в фонде FXDM — Фонд акций развитых рынков без США, в который включены крупнейшие компании Японии, Великобритании, Франции, Швейцарии, Канады и еще 12 стран. Оставшиеся 40 тысяч распределим по двум фондам: SBSP и FXRL.

Цель распределения портфеля на две почти равных половины, состоящих из фондов облигаций и фондов акций, — максимально диверсифицировать риски. Облигации — это, по сути, долговые расписки, и их надежность существенно выше, чем у акций. Стоимость последних зависит от результатов деятельности компании. Мы выбрали фонды, состоящие из ОФЗ или облигаций федерального займа, то

**В БОЛЬШИНСТВЕ СЛУЧАЕВ НОВИЧКИ ИЗЛИШНЕ ЭМОЦИОНАЛЬНО РЕАГИРУЮТ НА ВРЕМЕННОЕ ПАДЕНИЕ СТОИМОСТИ ПРИОБРЕТЕННЫХ ИМИ ЦЕННЫХ БУМАГ. УВИДЕВ, КАК ИНВЕСТИРОВАННЫЕ ИМИ СРЕДСТВА СРЕМИТЕЛЬНО ТАЮТ, ПРИНИМАЮТ НЕВЕРНЫЕ РЕШЕНИЯ, НАПРИМЕР, ПРОДАЮТ АКЦИИ ИСКЛЮЧИТЕЛЬНО «НА ЭМОЦИЯХ»**





есть самые надежные облигации в России, а также фонды, состоящие из еврооблигаций самых крупных российских компаний, и, наконец, из федеральных облигаций США, защищенных от инфляции. То есть мы противопоставили в нашем портфеле фондам с акциями, пожалуй, самые безопасные инвестиционные инструменты, которые сегодня существуют на фондовом рынке, чтобы минимизировать риски.

Какую бы сумму вы ни планировали инвестировать, не стоит рассчитывать на быстрые результаты. Лучшей стратегией будет ежемесячное инвестирование в данные или аналогичные фонды в течение как минимум трех – пяти лет, вне зависимости от того, растет их стоимость в отдельный момент времени или нет. Статистика доходности показывает, что именно такая стратегия дает наилучший результат.

ФБЖ

*\*Важная оговорка от автора: Данная статья не является индивидуальной инвестиционной рекомендацией. Любые инвестиции сопряжены с риском.*

## Коротко о фондах

**FXRU** — инструмент с долларовой доходностью, позволяющий инвестировать в долговые обязательства Газпрома, РЖД, Сбербанка, ВТБ, Лукойла и других крупнейших российских корпораций и банков. Акции из портфеля фонда могут свободно приобретать любые инвесторы, так как входной порог низкий, при этом ценные бумаги фонда защищены от девальвации рубля.

**FXTP** — первый в России фонд облигаций Федерального казначейства США с защитой от инфляции со сроком погашения от пяти до двадцати лет.

**AMRB** — состав фонда составляют облигации корпораций, но большую часть фонда составляют облигации федерального займа, которые имеют довольно высокую степень защищенности. Это уже готовый портфель инвестиций, полностью состоящий из облигаций эмитентов нашей страны.

**FXRL** — состоит исключительно из российских акций, входящих в индекс Московской биржи (РТС). В него входят акции компаний Газпром, Лукойл, Сбербанк, ВТБ, Сургутнефтегаз, НОВАТЭК, Магнит, Роснефть.

**SBSP** — находится под управлением УК «Сбербанк управление активами», биржевой паевой инвестиционный фонд (БПИФ), который торгуется на Московской бирже и вкладывает в американские компании из индекса S&P 500. Приобретая паи такого фонда на бирже, вы вкладываете в целый набор активов, входящих в индекс.

**FXUS** — биржевой инвестиционный фонд, который торгуется на Московской бирже и вкладывает в акции крупнейших американских компаний. Этот фонд — долларový инструмент инвестирования в крупнейшие американские компании. Американские мегакорпорации получают доходы со всего мира, поэтому можно утверждать, что вложения в FXUS ориентированы на пропорциональный рост мировой экономики.

**FXDM** — первый в России фонд, позволяющий инвестировать в развитые рынки. В его портфеле акции компаний из Японии, Великобритании, Франции, Швейцарии, Австралии, Канады, Нидерландов и еще десяти стран. Доходность выплачивается в евро, японских йенах, швейцарских франках, канадских и австралийских долларах и др. В фонде сосредоточены 200 мировых брендов: например, Nokia, Ferrari, LVMH, Toyota.

**SBGB** — еще один биржевой паевой инвестиционный фонд, созданный УК «Сбербанк управление активами». Является одним из крупнейших на Московской бирже, его комиссия — до 0,8% в год. Фонд отслеживает индекс Мосбиржи государственных облигаций полной доходности.

# Опасны прямо сейчас, привлекательны на длинном горизонте

Чтобы разобраться, чем и насколько привлекательны для инвесторов развивающиеся рынки в нынешних условиях, нужно сначала понять, каковы же именно эти условия. На первый план сегодня выходит резкий рост товарных цен, прежде всего, на металл, нефть, газ и другие сырьевые продукты. Этому способствовало ожидаемое восстановление мировой экономики после выхода из пандемии, наложившееся на дефицит сырья, вызванное приостановкой в 2020 году деятельности добывающих и перерабатывающих предприятий.

**Р**азвивающиеся рынки как раз и нацелены на сырьевую и производственную составляющую: компании либо выносят туда свое производство, либо занимаются непосредственно добычей ресурса.

## Инфляция нагоняет страху

В период пандемии развивающиеся рынки пострадали неодинаково, например, нефтегазовый сектор оказался среди лидеров снижения, а сектор металлургии и добычи металлов, наоборот, продемонстрировал самые сильные результаты. Однако одновременно с улучшением коронавирусной ситуации улучшается и состояние рынков. Пока еще нельзя говорить о полной стабилизации, но в целом развивающиеся рынки чувствуют себя вполне уверенно.

Что касается привлекательности и перспективности их для инвесторов,

то здесь ситуация выглядит следующим образом. Из-за существенного роста инфляции в США, европейских и других странах (за последние пять-десять лет она достигла исторических максимумов) инвестиции в развивающиеся рынки на текущий момент, то есть прямо сейчас, могут быть опасными. Объясняется это тем, что большое количество свободной ликвидности, в короткие сроки выходящей на рынки, приводит к взрывному росту цен. При активном росте инфляции обеспокоенные этим фактом правительственные регуляторы начинают принимать меры по ее сдерживанию. Это выражается в повышении налогов или даже в неких комплексных мерах, например, одновременном повышении налогов и повышении процентной ставки центральным банком. То есть деньги у компаний начинают изымать, а



**СЕРГЕЙ  
СМИТ**

Управляющий партнёр  
Advice Finance,  
финансовый архитектор.



когда происходит нечто подобное, то инфляция притормаживается, товарные цены снижаются, что немедленно приводит и к обесцениванию активов, и в первую очередь активы обесцениваются именно на развивающихся рынках. Поэтому, как уже говорилось, на текущий момент, сроком примерно 1–2 месяца, инвестировать в эти рынки не стоит. Буквально недавно акции развивающихся рынков резко просели до годового минимума на фоне новостей о возможном ужесточении регулирования онлайн-образования в Китае.

### На дальних горизонтах

Что касается более длительного временного горизонта, от одного до полутора лет, то здесь ситуация коренным образом отличается. Во-первых, как уже говорилось, пандемийные ограничения привели к приостановке работы компаний и разрыву целого ряда производственных связей между ними. Например, к моменту объявления пандемии в Китае уже больше месяца стояло «на паузе» все производство металла в провинции Хубэй — одном

## География развивающихся рынков

Банк Morgan Stanley включил в список стран с развивающимися рынками двадцать семь государств из Латинской Америки, Азии и Европы. В него входят Аргентина, Бразилия, Чили, Китай, Колумбия, Чехия, Египет, Греция, Венгрия, Индия, Индонезия, Южная Корея, Малайзия, Мексика, Пакистан, Перу, Филиппины, Польша, Катар, Россия, Саудовская Аравия, ЮАР, Тайвань, Таиланд, Турция и ОАЭ. При этом существует две отдельных группы развивающихся рынков с определенными характеристиками. В производственную группу входят страны Азии, Центральной и Восточной Европы и Мексика. Она развивается в тесном тандеме с глобальными акциями и экономическими циклами развитых стран. Сырьевая группа включает страны Африки, Ближнего Востока, Южной Америки и Россию. Эта группа сильно диверсифицирована и во многом зависит от активного финансового стимулирования со стороны развитых экономик.

из центров мировой металлургии. На пике европейских ограничений существенно просела капитализация ведущих металлургических и горнодобывающих предприятий,

несколько заводов вообще прекратили производство. Из-за закрытия границ и отмены перелетов сильно пострадали логистические цепочки, и все это, в свою очередь, привело к острому дефициту товаров и немедленному росту цен на них. С одной стороны, такой рост цен приводит к росту инфляции, с другой, к росту маржинальной прибыли у компаний, занимающихся добычей, а также у всех сопутствующих производств, в частности сервисных компаний.

Во-вторых, есть еще одно обстоятельство, способное оказать положительное влияние на развитие растущих рынков: повышение процентных ставок в ходе борьбы с инфляцией приводит к тому, что инвесторы начинают активно переходить туда, где эти ставки особенно высоки. На

развивающихся рынках, где представлены сырьевые товары, ставки растут, как правило, быстрее. Все это закономерно приводит к дополнительному притоку активов и на валютный рынок, и в банковский сектор. Но, как уже было сказано, этот процесс будет происходить на протяжении года – полутора.

В-третьих, весьма значимую роль в росте развивающихся рынков может сыграть и стимулирование потребления, которое наблюдается во всех странах после коронавируса. Прямые государственные вливания приведут к стимулированию реального сектора.

Для удовлетворения спроса потребителей компании начнут наращивать производство, им потребуются комплектующие, упаковка и др. Компании-участники будут увеличивать не только собственное потребление и производство, но и предъявлять спрос на материалы и сырье, и вся эта цепная реакция задействует все большее количество отраслей. Одно производство — одно звено, в производственных цепочках их десятки или даже сотни. Такой процесс называют мультипликатором производства, и обычно он активно расширяется именно на развивающихся рынках, укрепляя их потенциал.

Таким образом, в ближайшие год – полтора развивающиеся рынки могут стать очень интересными и перспективными для инвесторов. Кстати, именно сейчас на фоне некоторого охлаждения, вызванного «закручиванием гаек» со стороны регуляторов, в ближайшие полгода можно найти весьма привлекательные активы для покупки с потенциалом хорошего роста в будущем.

ФБЖ

**ЕЩЕ ОДНО ОБСТОЯТЕЛЬСТВО, СПОСОБНОЕ ОКАЗАТЬ ПОЛОЖИТЕЛЬНОЕ ВЛИЯНИЕ НА РАЗВИТИЕ РАСТУЩИХ РЫНКОВ: ПОВЫШЕНИЕ ПРОЦЕНТНЫХ СТАВОК В ХОДЕ БОРЬБЫ С ИНФЛЯЦИЕЙ ПРИВОДИТ К ТОМУ, ЧТО ИНВЕСТОРЫ НАЧИНАЮТ АКТИВНО ПЕРЕХОДИТЬ ТУДА, ГДЕ ЭТИ СТАВКИ ОСОБЕННО ВЫСОКИ. НА РАЗВИВАЮЩИХСЯ РЫНКАХ, ГДЕ ПРЕДСТАВЛЕНА СЫРЬЕВЫЕ ТОВАРЫ, СТАВКИ РАСТУТ, КАК ПРАВИЛО, БЫСТРЕЕ**





# Тюремный бизнес — стабильный доход

Наверняка многие из вас слышали о том, что в окрестностях Санкт-Петербурга журналисты обнаружили частную подземную тюрьму. Не будем вдаваться в подробности, однако отметим, что «сооружение» включало в себя подземные камеры, систему видеонаблюдения, а также пункт охраны. Одним словом, все как по методичке. Частные тюрьмы, однако, не являются чем-то особенным в тех же США. Напротив, они давно стали источником стабильного дохода для инвесторов, в том числе крупнейших банков Америки.

**О**ни стали появляться на фоне войны с распространением наркотиков. В первой половине 1980-х годов успехи президентской администрации Рональда Рейгана в борьбе с запрещенными веществами в США стали столь ошеломляющими, что в тюрьмах начали заканчиваться свободные места. В какой-то момент американские власти пришли к выводу, что государственная пенитенциарная система уже не справляется с наплывом заключенных, и обратились к услугам частных фирм.

## Растущий тюремный рынок

Одной из первых стала компания Corrections Corporation of America, на се-

годняшний день известная как CoreCivic. В первой половине 80-х годов оператор получил контроль над тюрьмой в Техасе. В настоящее же время под управлением CoreCivic находятся 65 объектов федерального уровня и уровня штатов, рассчитанных на прием 90 тысяч человек. На 2020 г. оборот «коррекционной корпорации» составил ни много ни мало \$1,9 млрд. Под контролем второго крупнейшего игрока рынка GEO Group, возникшего в 1987-м в качестве дочерней компании корпорации, которая



**ЕВГЕНИЙ  
КОГАН**

Профессор Высшей школы экономики, сопредседатель Партии Роста, @bitkogan



занималась охранным бизнесом, — почти сотня различных объектов пенитенциарной системы. В 2020 году компания сообщила об общей выручке в размере \$2,35 млрд по сравнению с \$2,48 млрд за полный 2019 г. Что ж, даже частные тюрьмы не застрахованы от последствий глобальной пандемии.

## Какая прибыль в тюремном бизнесе

На чем основывается бизнес-модель таких учреждений? Прибыль американских тюремных операторов строится на получении платы от властей штата или федерального правительства за каждого содержащегося на их объектах заключенного. Плата может быть ежемесячной или посуточной. С одной стороны, такая система позволяет государству экономить затраты на каждого заключенного в среднем на 15%, с другой стороны, в частных тюрьмах выше уровень насилия, больше оборот нелегальной торговли, чаще случаются побеги. Связано это, конечно, с желанием руководства «оптимизировать расходы», сэкономив на охранной системе.

Стоит ли инвестировать в акции частных тюрем? Несмотря на то, что в начале года президент Джо Байден подписал приказ о реформировании американской системы мест лишения свободы и отказе от использования правительством США частных тюрем,

## Здесь была частная тюрьма

19 июля ресурс <https://47news.ru/> опубликовал фоторепортаж под названием «От капитана ФСИН до Эскобара. Где под Петербургом спрятаны подземная тюрьма и крематорий». Для тех, кто об этом расследовании не слышал, публикуем расширенную цитату из него со ссылкой на источник: «47news нашел в Ленинградской области жуткое и таинственное место. Это частная подземная тюрьма ценой под миллион долларов. 47news спустился в казематы и увидел хозяев. В 44 километрах от Петербурга располагается заброшенный коттеджный посёлок «Новый Петербург» — в Агалатовском поселении Всеволожского района. По факту, это обширная поляна в сосновом лесу и несколько разбросанных домов. Один из них полуразрушен. Как выяснил 47news у редких соседей, год назад в доме работал Следственный комитет. От них осталась только лента. Каким образом силовики узнали о подземной тюрьме, неясно, но тогда были сделаны фотографии казематов в исходном состоянии. Стальные



двери на месте, на них номера и закрытые на щеколду «кормушки». В камерах глазки видеонаблюдения. Вход в помещение дежурного ещё зарешечен, при входе в коридор с камерами клетка для одного человека. Место, где находился надзиратель (бетонный бортик буквой «П»), закрыто решёткой до потолка. Тогда же выяснилось, что замки в дверях — точная копия замков в «Крестах». Вокруг сейчас разруха, всё перерыто и бурьян. Дом был трёхкомнатным с большим чердаком».

(Полная версия расследования опубликована здесь: <https://47news.ru/articles/196858/>)



# \$1,9 млрд

## СОСТАВИЛ ОБОРОТ

«коррекционной корпорации» Corrections Corporation of America, управляющей 65 тюрьмами в США, в 2020 году.

акции той же CoreCivic выросли за последние 6 месяцев на 40%. Кстати, крупнейшим инвестором американской частной тюремной компании CoreCivic с долей 15,38% является BlackRock. Это одна из крупнейших инвестиционных компаний мира и крупнейшая в мире по размеру активов под управлением.

Даже протесты вокруг смерти Джорджа Флойда не отпугнули инвесторов от частных тюрем. Почему? Дело в том, что контракты на объекты обычно являются долгосрочными, что обеспечивает стабильный доход. Тюремные фирмы отлично контролируют, сколько ресурсов они тратят, а также сроки заключения: персонал может найти причины лишить заключенных кредитов за хорошее поведение или других стимулов к досрочному освобождению, позволяя им оставлять кровати «заполненными». Сегодня основной риск инвестирования в частные тюрьмы США заключается в том, если легализация марихуаны все же состоится, ситуация может измениться кардинальным образом. А пока инвесторы могут вложиться в акции следующих компаний, которые управляют тюрьмами: CoreCivic, Inc. (CXW), The GEO Group, Inc. (GEO), Palantir (PLTR).

ФБЖ

## Тюремный бизнес — «чертовски» привлекателен

К 1998 году у CoreCivic в управлении находились пять тюрем, к 2008 — уже 100, в том же году выручка компании составила \$1,5 млрд, а в 2019 — \$1,9 млрд. По данным ресурса investing.com, доходность CoreCivic Inc (CXW) росла все последние пять лет: так, в середине 2017 года она была равна 6,38% дивидендного дохода на одну акцию, в 2018 году составляла 8,40%, летом 2019 года — 10,08%, к концу того же года — уже 11,66%, а на начало 2020 года 14,08%. В первом квартале 2020 года одна акция CoreCivic стоила 11,52 доллара США. По некоторым оценкам, сегодня под управлением CoreCivic Inc (CXW) находится 44% тюрем США. Еще одна компания, которая является оператором пенитенциарных учреждений, — GEO Group. Она управляет не только тюрьмами, но и психиатрическими лечебницами, ведет бизнес в Северной Америке, Австралии, Южной Африке и Соединенном Королевстве. Сегодня это публично торгуемый инвестиционный фонд недвижимости. Рыночная капитализация компании оценивается в 830 414 000 \$. В январе 2021 года компания The GEO Group, Inc. выплатила 0,25 \$ дивидендов за акцию, годовая дивидендная доходность составила 11,96 %, или 0,25 американских доллара за одну ценную бумагу. Еще в 2016 году в США была обнародована информация о том, что в «тюремный бизнес» охотно инвестируют самые известные и крупные банки и фонды США: Wells Fargo, Bank of America, JPMorgan Chase, BNP Paribas, SunTrust и U.S. Bancorp, что лишь подтверждает его инвестиционную привлекательность.





## Своя кофейня: сколько стоит и как открыть?

Еще в конце 2019 года 2ГИС обнародовал данные о том, что впервые в России количество кофеен превысило число баров: к тому моменту сервис насчитал 6,8 тысяч кофеен по всей стране. Сегодня рентабельность одной точки доходит до 30%, а срок окупаемости начинается от 6 месяцев. «Федеральный Бизнес-журнал» совместно с экспертами кофейного бизнеса задался вопросом: почему кофеен становится все больше, несмотря на локдауны, бесконечные ограничения и резко упавшую покупательскую способность; стоит ли рисковать сегодня, чтобы запустить бизнес, ориентированный на трафик, который все еще ограничен пандемией. Ответы в нашем свежем кейсе и комментариях тех, кто открыл не одну кофейню.



**АНАСТАСИЯ  
ЧУДАКОВА**

Главный редактор  
сетевого издания  
«Федеральный Бизнес-  
журнал»

**П**ервое, что приходит в голову: куда проще купить франшизу и быстро запуститься, пока есть хорошая локация и свободные деньги. Так по франшизе или делать проект кофейни с нуля?

### Свобода творчества или раскрученный бренд?

Это первая дилемма. Риски будут и там, и там, что бы вы ни выбрали. За франшизой, как правило, стоит имя, бренд, который будет работать сразу на тебя. С другой стороны,

придется каждый месяц нести дополнительные расходы, быть связанным договором.

Своя кофейня — некая свобода. Полет фантазии безграничен, хотя и потребует больше времени на раскрутку нового имени. С экономической точки зрения затраты на покупку и работу по франшизе не сильно отличаются от затрат на открытие новой кофейни под авторским брендом. Например, липецкая кофейня Black Per предлагает франшизу от 750 тысяч до полутора миллионов

рублей. За небольшие деньги можно получить имя, мебель, оборудование и все необходимое. Но за это придется платить по 3% от выручки ежемесячно. Чуть дороже обойдется раскрученный в Туле бренд Mr. Cup: за него придется выложить порядка 2,7 млн рублей. В эту сумму входит оборудование, ремонт, резерв и вступительный взнос, размер роялти тут доходит до 5%. В 8 млн рублей обойдется известная на весь мир кофейня Starbucks. Но у этой фирмы нет понятия франшизы, компания использует иную схему продажи бренда, да и условия договора довольно жесткие, если, конечно, удастся получить согласие на сотрудничество, при этом срок окупаемости Starbucks не более двух лет — что вы хотите: репутация качества и мировое имя.

### Открываемся: базовые расходы

Цифры будут различаться, они зависят от площади будущей кофейни. Мы решили обсчитать средний вариант — не маленький бар с кофе навынос и не двухэтажную кофейню в элитной районе. Итак, берем за основу кофейню площадью до 50 квадратных метров где-нибудь в Центральном федеральном округе. В среднем открытие обойдется в 5 млн рублей. В эту сумму входит все — от расходов на оборудование до дизайна интерьера. А теперь рассмотрим детально, на что придется потратиться. Стоимость оборудования зависит от конкретной техники, но в среднем на эту статью расходов уйдет примерно половина всех затрат. Подбирайте оборудование после составления бизнес-плана, но прежде детально изучите вопрос, что необходимо сразу же, с первого дня работы. Ни одну кофейню

## Дело вкуса и кошелька



### АНДРЕЙ МОРГУНОВ

Руководитель известной сети кофеен ООО «Кофе Культ Шеф»

**«КАЖДЫЙ САМ РЕШАЕТ, ЧЕГО ХОЧЕТ И СКОЛЬКО МОЖЕТ ПОТРАТИТЬ НА ДИЗАЙН. В ТУЛЕ, НАПРИМЕР, ОДНИ РАСЦЕНКИ, В РЯЗАНИ И КАЛУГЕ — ДРУГИЕ, ПРО МОСКВУ ВООБЩЕ НЕ ГОВОРЮ. ЕСТЬ ДИЗАЙНЕРЫ, КОТОРЫЕ БЕРУТ 100 ТЫСЯЧ РУБЛЕЙ, А ЕСТЬ ТЕ, КОТОРЫЕ ПОПРОСЯТ МИЛЛИОН. ВСЕ ИНДИВИДУАЛЬНО».**

нельзя представить без кофемашины, от ее производительности зависит выручка. Лучше выбирать проверенных производителей, чьи машины дают гарантированный результат и имеют большой набор

**ПРИ ЗАКАЗЕ ГОТОВЫХ БЛЮД И ДЕСЕРТОВ МЕНЬШЕ ЗАРАБОТАЕТЕ, НО ПРИ ЭТОМ НЕ ПОТРЕБУЕТСЯ ШТАТ КОНДИТЕРОВ И ПОВАРОВ. БУДЕТЕ ГОТОВИТЬ САМИ, ВСЯ ВЫРУЧКА ОСТАНЕТСЯ В ВАШЕЙ КАССЕ, СМОЖЕТЕ ВЫДЕЛЯТЬСЯ АССОРТИМЕНТОМ НА ФОНЕ СОСЕДЕЙ, ЗАМАНИТЬ НА «КОРОННОЕ» БЛЮДО ШЕФ-КОНДИТЕРА — ТАКОЙ КОЗЫРЬ В РУКАВЕ МОЖЕТ ОЧЕНЬ ПРИГОДИТЬСЯ, ОСОБЕННО НОВИЧКУ**

функций: например, кофемашина для эспрессо Nuova Simonelli Aurelia 2 T3 обойдется от 500 000 до 800 000 рублей. Кстати, несмотря на то, что функция помола присутствует в



## Места в «первом ряду»

### ТАТЬЯНА КУЗНЕЦОВА

Исполнительный директор сети кофеен формата «coffee to go» Coffee Like

Рынок кофеен в России все еще находится в стадии развития, и пандемия лишь слегка притормозила рост. Кофейный рынок в целом также продолжает расти: по разным оценкам, среднее потребление кофе в нашей стране в три–четыре раза ниже европейских показателей, что тоже свидетельствует о потенциале роста. Сегодня самое время закрепиться на этом рынке, наступила благоприятная пора для запуска: за период локдауна освободились удачные проходные локации. Многие игроки испытывают трудности: есть возможность зайти на рынок и занять лучшие места, выкупить уже готовый бизнес с дисконтом, аккумулировать лучший персонал, то есть закрепиться на рынке с минимальными вложениями. По данным исследования компании по автоматизации заведений Poster, выручка кофеен в регионах в 2020 году выросла на 4% по сравнению с докризисным 2019 годом. Сегодня я рекомендую запускать кофейню не в переполненной предложением столице, а в регионах и даже в малых городах с населением до 500 тысяч человек.

большинстве современных кофемашин, кофемолка в заведении просто необходима. Например, кофемолка для эспрессо Nuova Simonelli Mythos ONE будет стоить от 150 000 до 180 000, а кофемолка для альтернативных способов заваривания кофе Mahlkoenig EK 43 — от 200 000 до 300 000. Теперь коротко о девайсах для заваривания «альтернативы»: воронка Hario v60 — от 1000 до 1500 руб., AeroPress — от 2500 до 3000 руб, воронка BONAVITA — от 3000 до 4000 рублей. Необходимое для кофейни оборудование — смягчитель воды, убирает тяжелые соли и металлы, что важно для вкуса конечного продукта. Соковыжималка, термопот, микроволновка, холодильник, миксер — оборудование для кофейни второстепенное, на старте обязательным не является, докупить его можно и после запуска, осознав необходимость. Кстати, если в кофейне будет продаваться выпечка собственного изготовления, стоит подобрать конвекционную печь, расстоечный шкаф, тестомес и другое оборудование для работы с тестом. Следующая статья расходов — торговое оборудование: витрина, прилавок, кассовое оборудование, эквайринговый терминал.

### Стиль, дизайн, облик

Посчитать дизайн-проект, не имея на руках концепции, невозможно — вариантов действительно миллион. «Каждый сам решает, чего хочет и сколько на это может потратить, — поясняет Андрей Моргунов, руководитель известной сети кофеен ООО «Кофе Культ Шеф». — В Туле, например, одни расценки, в Рязани и Калуге — другие, про Москву вообще не говорю. Есть дизайнеры, которые берут 100 тысяч рублей, а есть

те, которые попросят миллион. Все индивидуально». То, что обсчитать возможно, — мебель: столы, стулья, диваны, кресла, вешалки. Сумма на их покупку зависит от их количества, а количество — от размера помещения. Если речь идет о кофе-баре без посадки, то экономия средств на этом этапе гарантирована, но и средний чек будет ограничен тем, что удобно взять с собой, а вот посиделки в кафе чек, как правило, удлинняют.

### Локация и еще раз локация

Где открываться: в центре города, где конкуренция высока, но и трафик гарантирован, или в спальном районе, где рынок еще не перенасыщен? Эксперты говорят, все зависит от конкретного города и распределения в нем людских потоков. Если город большой, и его жители вряд ли поедут из спального района в центр по многочасовым пробкам за чашкой кофе, то лучше открываться в «спальнике». Если город маленький, и до центра можно дойти, условно, за 10 минут пешком, есть резон открыться именно там и захватывать большой трафик. Посчитать рентабельность можно с помощью простой методики: анализируем конкурентную среду в радиусе примерно 500 метров от предполагаемой локации, считаем количество проходящих мимо людей, получаем цифру потенциальных посетителей, считаем выручку, расходы и получаем ориентировочный уровень рентабельности бизнеса.

Чтобы окончательно определить-ся с помещением, необходимо четко понимать концепцию будущей кофейни и ответить себе на ряд вопросов: будет ли это небольшая посадка, только кофе и десерты



## Просчитываем риски

### ЕКАТЕРИНА ПАНОВА

Руководитель по франчайзингу сети кофен Cofix

В отличие от ресторанов, кофейни, у которых и в обычное время большая часть чеков — это продажи с собой, страдают от пандемии меньше. Для некоторых введенные в июне ограничительные меры стали точкой роста. Например, в торговых центрах, где были закрыты фуд-корты, трафик гостей переместился к кофейным островкам, которые продолжили работу на вынос. Такие точки даже фиксируют рост выручки. Мир изменился, но люди по-прежнему не хотят отказывать себе в возможности выпить чашку кофе в течение дня, поэтому я считаю, что открывать кофейню сейчас можно и нужно. Главное — просчитать риски, с которыми есть шанс столкнуться.

«из морозилки», или вы будете не только варить кофе, но и кормить по расширенному меню, предлагая еще что-то, кроме того, что хорошо идет к кофе. Тогда вам понадобятся производственные площади, расширенный штат и пр. В первом случае ставите двух человека в смену, а всего берете четверых в штат. Если кофейня будет совсем небольшой, скажем, на 15 квадратных метров, то достаточно будет и одного ба-

ристы в смену, а в штате — двух. Заработная плата сотрудников зависит от региона: в Москве зарплата бариста достигает 75 тысяч рублей, в Орловской области — 35 тысяч рублей.

### Чем отличаться?

Стоит ли расширять меню? Эксперт ФБЖ Андрей Моргунов, руководитель известной сети кофеен ООО «Кофе Культ Шеф», говорит,

что все зависит от преследуемых целей: «Если я хочу открыть просто кофейню, значит, меню расширять не буду. Если город перенасыщен разными форматами, надо отличаться от других и придумать продукт, который будет только в моей кофейне, или делать полноценное кафе, но драйвером все равно будет кофе». Если в итоге сделаете выбор в пользу расширенного меню, подумайте, кто будет готовить: сами или закупать готовое. При заказе готовых блюд и десертов меньше заработаете, но при этом не потребуются штат кондитеров и поваров. Будете готовить сами, вся выручка останется в вашей кассе, сможете выделяться ассортиментом на фоне соседей, заманить на «коронное» блюдо шеф-кондитера — такой козырь в рукаве может очень пригодиться, особенно новичку.

Чем отличаться от других, это предприниматель должен придумать сам. Возможно, ваша локация обеспечит вас достаточным трафиком, и вы будете окупаться, даже если в вашей кофейне нет «ничего такого». Или выберете другой путь — придумаете/приготовите что-то особенное, настолько уникальное, что к вам будут приезжать специально вне зависимости от локации. Практически у каждого кофемана есть любимая кофейня, в которой он нашел что-то привлекательное лично для себя: кому-то удобно, по пути, другому нравится вкус вашего кофе или булочки к нему — этот путь к сердцу «своего» клиента проходит каждый, кто хочет задержаться на рынке. Все-таки в общепите успешно развиваются те, кто вкладывает в бизнес душу, тогда и появляются единомышленники, которые смогли оценить ваши усилия.

ФБЖ



## Главный козырь — локация

### МАКСИМ ВАЛИЕВ

Инвестор, сооснователь инвестиционного клуба VA/SH INVEST

Коронавирус диктует правила игры — сфера услуг оказалась под ударом первой. Введенные ограничения заставляют владельцев кофейного дела сменить приоритеты и, возможно, закрыться. Но кофейный бизнес остается востребованным. На фоне закрытия многих точек это шанс закрепиться на рынке, при этом важно досконально продумать минимизацию издержек в бизнес-цепочке и корректировать стратегию при появлении новых внутренних или внешних обстоятельств. Стоит четко понимать, что по сравнению с прошлым годом покупательская способность резко упала. Ограничения рано или поздно снимут, но именно сегодня есть отличные шансы выбрать привлекательную локацию для кофейни.



# СПЕЦПРОЕКТ

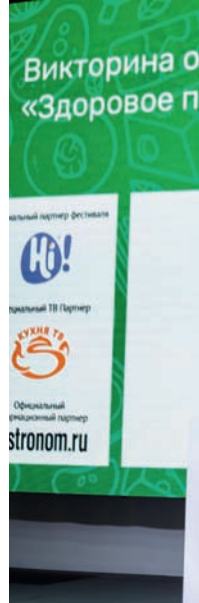
ФЕДЕРАЛЬНЫЙ  
УРАЛ **БИЗНЕС**  
журнал



➔ **«ЗОЛОТАЯ СОТНЯ»**  
Топ-100 самых прибыльных компаний  
Свердловской области по итогам 2020 года

➔ **ДЕЛАЛ И ДЕЛАЮ ВСЕ,  
ЧТОБЫ ОБЛАСТЬ БЫЛА УЗНАВАЕМА**  
Эдуард Россель, сенатор Совета  
Федерации РФ, президент Международного  
Демидовского Фонда





## Вкусно было всем!

Фуд-фестиваль «ВКУСНО!» — это праздник здоровой, вкусной, полезной, яркой и даже инновационной еды. Второй год подряд событие принимает самый большой фудмолл Европы «Депо.Москва». Вот уж где собрано максимальное разнообразие вкусов, кулинарных традиций и самых удивительных продуктов со всего света! Лучшей площадки для фестиваля еды не придумаешь. К тому же здесь все пропитано духом творчества, ведь сегодня кулинария стала настоящим трендом, искусством, увлечением, доступным каждому, страстью для многих, полем для самых смелых профессиональных экспериментов.

**К**стати, на фестивале «ВКУСНО» свои уникальные технологии и авторские рецепты демонстрировали ведущие шеф-повара Москвы. Гости смогли подглядеть и полезные лайфхаки, и уникальные техники приготовления, и записать новый рецепт, ведь шефы готовили у них на глазах. Шеф-повар Антон Прокофьев для эксперимента взял за основу хайповый продукт — на фестивале он готовил бургер с котлетой из растительного мяса.

Растительные продукты — тема не просто модная, это мировой тренд, который отражает настроения потребителей, поэтому на фестивале здоровой еды его просто не могли обойти вниманием. Здесь все было посвящено тому, как питаться с максимальной пользой для здоровья. Об этом же прочли лекции нутрициологии и диетологи.

Кульминацией фестиваля «ВКУСНО» стала церемония награждения Лауреатов Премии «Здоровое питание» — заслуженные награды получили компании, которые вносят существенный вклад в развитие и популяризацию идей здорового образа жизни\*.

Кстати, выбор победителей проводится жюри премии совместно с Исследовательским холдингом РОМИР на основании потребительских тестов, так что награды Премии можно считать действительно заслуженными.

По давней традиции победителей награждал популярный телеведущий и шоумен Антон Привольный. Среди лауреатов — производители как традиционных продуктов, но с максимально «чистым» и здоровым набором ингредиентов, так и молодые торговые марки, которые рабо-



тают в нише «ЗОЖ-продукты», или ориентированы на определенные сегменты потребителей, например, для вегетарианцев, веганов, людей, выбирающих безглютеновое меню. К слову сказать, судя по победителям, сегодня каждый уважающий себя фуд-бренд стремится расширить линейку эко-продуктов, ведь потребитель становится все более взыскательным и внимательно относится к составу, кто-то готов отказаться от покупки по идейным соображениям.

Фестиваль еды «ВКУСНО» как раз для тех, кто стремится питаться осознанно и производит продукты для здорового питания.

ФБЖ

*\*Полный список победителей в номинации «Выбор потребителей» вы можете найти на официальном сайте Премии [www.polpit.ru](http://www.polpit.ru).*





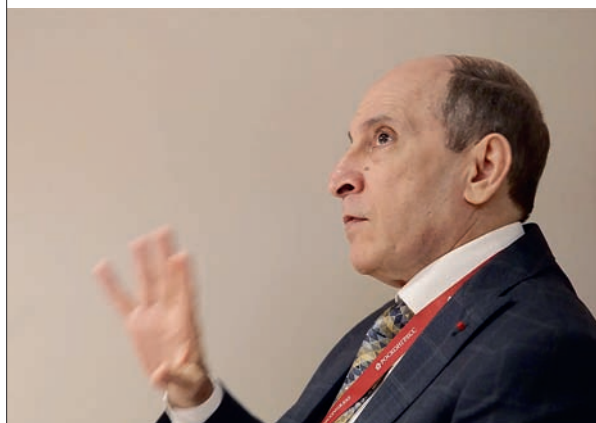
## РОСТУРИЗМ на ПМЭФ-2021

За время работы форума на полях ПМЭФ было подписано инвестиционных соглашений в сфере туризма на 150 млрд рублей частных средств. Речь идет о строительстве современных отелей на Черноморском побережье, в Алтайском крае и на Дальнем Востоке.

**Н**есколько важнейших проектов, которые поддерживает Ростуризм, подписано в присутствии Президента России. Это, к примеру, большой проект федеральной сети отелей «АЛЕАН», которая начала развивать отели на полуострове Крым. Впервые федеральный бренд заходит на Крымский полуостров. Инвестор за 3-4 года планирует построить 2 тыс. новых современных качественных номеров 4-5 звезд. Это отели семейного формата, которые в том числе будут работать по стандартам системы все включено. Отели круглогодичные, с теплыми бассейнами и аквапарками, множеством ресторанов. Дефицит именно таких отелей наши граждане сегодня видят на всем Черноморском побережье.

Параллельно с этим, Ростуризм займется разработкой единого «окна» для привлечения международных инвесторов в проекты на территории России. Об этом шла речь на встрече Зарины Догузовой с Акбаром аль Бейкером, генеральным директором Qatar Airways и генеральным секретарем Катарского национального совета по туризму. На встрече стороны обсудили

инвестиционный интерес Катар к строительству объектов гостиничной инфраструктуры на территории России. Договорились, что Ростуризм подготовит описание инвестиционных площадок в регионах и проведет Road Show для инвестсообщества Катара с презентацией туристического потенциала.



**РУКОВОДИТЕЛЬ РОСТУРИЗМА ЗАРИНА ДОГУЗОВА ВЫСТУПИЛА НА ОДНОЙ ИЗ КЛЮЧЕВЫХ СЕССИЙ ФОРУМА «НАЦИОНАЛЬНЫЕ ЦЕЛИ РАЗВИТИЯ: ОТ ЗАДАЧ К РЕЗУЛЬТАТАМ. ТУРИЗМ И ИНДУСТРИЯ ГОСТЕПРИИМСТВА. НОВЫЕ ИНВЕСТИЦИОННЫЕ И ТЕХНОЛОГИЧЕСКИЕ ВОЗМОЖНОСТИ ДЛЯ ОТРАСЛИ».**

В ходе выступления Зарина Догузова рассказала, что в национальном проекте по туризму заложена одна из ключевых мер, которая никогда не применялась в отрасли, — создание туристических мастер-планов территорий, или туристических территориальных проектов. Одной из задач является проект туристического мастер-плана всей страны, который Ростуризм в предварительной версии должен сделать до конца этого года.

Это будет именно концептуальный документ, в котором будут взаимоувязаны ключевые точки



развития, как существующие, так и новые, а также маршруты, все виды транспорта, максимально допустимая загрузка гостиниц и курортов и многое другое. Такого уровня документа в современной России для туризма никогда не делалось.

Для обычного туриста это означает, что в итоге ему будет обеспечен не только доступ к информации о путешествиях по стране, но и удобная логистика до места отдыха и основных точек показа, комфортная туристическая среда на всем протяжении его путешествия — это и комфортный современный отель, и развлечения, и культурно-познавательные, эко-, этно-, гастро- и многие другие возможности. В общем, — туриста должно окружать законченное современное целостное пространство, где он получит массу впечатлений и захочет вернуться вновь.

**ПОДДЕРЖКУ ИНВЕСТОРАМ В РЕАЛИЗАЦИИ ПРОЕКТОВ ОКАЖЕТ РОСТУРИЗМ В РАМКАХ НОВОГО НАЦИОНАЛЬНОГО ПРОЕКТА. В ПЕРВЫЕ ДНИ УЧАСТИЯ В ДЕЛОВОЙ ПРОГРАММЕ ФОРУМА ЗАРИНА ДОГУЗОВА ПОДПИСАЛА СОГЛАШЕНИЯ О СОТРУДНИЧЕСТВЕ С СИСТЕМООБРАЗУЮЩИМИ БАНКАМИ ВТБ, ВЭБ.РФ И СБЕР О ПОДДЕРЖКЕ ИНВЕСТИЦИОННЫХ ПРОЕКТОВ В ТУРИСТИЧЕСКОЙ СФЕРЕ.**

Ростуризм и банки будут совместно сопровождать инвестиционные проекты, которые на конкурсной основе получают льготные кредиты.

Льготные кредиты на создание качественной туристической инфраструктуры — совершенно новая мера, которой в российском туризме никогда раньше не было. Это значит, что государство начинает смотреть на туризм как на стратегическую отрасль экономики, а инвесторы — рас-



смаживать индустрию гостеприимства как рынок, в который можно выгодно и удобно вкладывать средства.

**Зарина Догузова, руководитель Ростуризма:**

— Только развитие современной туристической инфраструктуры и повышение конкуренции в курортных территориях позволит повысить качество услуг и выровнять цены, сформировать конкурентоспособное предложение внутри страны.

**ИНВЕСТОРЫ СМОГУТ ПОЛУЧИТЬ СТАВКУ ПО КРЕДИТАМ ОТ 3 ДО 5% ГОДОВЫХ НА СТРОИТЕЛЬСТВО НОВЫХ И РЕКОНСТРУКЦИЮ СУЩЕСТВУЮЩИХ ОТЕЛЕЙ. ВСЕГО НА ЭТУ МЕРУ В НАЦПРОЕКТЕ ПО ТУРИЗМУ ЗАЛОЖЕНО ПОРЯДКА 100 МЛРД РУБ. НА 10 ЛЕТ**

На льготное финансирование могут претендовать проекты по строительству и реконструкции гостиниц категории не менее «три звезды», многофункциональных комплексов с номерным фондом, санаторно-курортных организаций и других объектов туристической инфраструктуры. Кредитные средства будут предоставляться на срок до 15 лет в сумме от 100 млн до 35 млрд рублей. Всего за счет этой меры Ростуризм планирует до 2024 года поддержать строительство и реконструкцию не менее 20 тыс. новых современных гостиничных номеров под российскими и международными брендами на популярных курортах.



**РОСТУРИЗМ И TUI РОССИЯ ПОДПИСАЛИ СОГЛАШЕНИЕ О РАЗВИТИИ МЕЖРЕГИОНАЛЬНЫХ ТУРИСТИЧЕСКИХ МАРШРУТОВ, КОТОРЫЕ БУДУТ ИСПОЛЬЗОВАТЬСЯ ПРИ ФОРМИРОВАНИИ ПАКЕТНЫХ ТУРОВ ДЛЯ НОВЫХ ЧАРТЕРНЫХ НАПРАВЛЕНИЙ.**

Цель совместной работы — создать качественный и доступный по цене внутренний турпродукт, повысить привлекательность путешествий по России.

Заключение соглашения стало продолжением совместной работы по проектам, таким как постановление чартеров в перспективные для развития регионы — Республику Бурятия на Байкал, Кемеровскую область на горнолыжный курорт Шерегеш, в Мурманск — Русскую Лапландию и планирующаяся чартерная программа на Сахалин. Также Ростуризм и TUI Россия совместно занимаются развитием межрегиональных маршрутов в Приволжском федеральном округе в рамках проекта «Великий Волжский путь».



**РОСТУРИЗМ ПОДПИСАЛ С ГУБЕРНАТОРАМИ 9 РЕГИОНОВ СТРАНЫ СОГЛАШЕНИЕ О СОЗДАНИИ НОВОГО МЕЖРЕГИОНАЛЬНОГО ПРОЕКТА «БОЛЬШОЕ ЗОЛОТОЕ КОЛЬЦО РОССИИ». РОСТУРИЗМ ВМЕСТЕ С РЕГИОНАМИ ЗАЙМЕТСЯ ОБУСТРОЙСТВОМ ОБЩЕЙ ТЕРРИТОРИИ КАК ЕДИНОГО КУЛЬТУРНО-ТУРИСТИЧЕСКОГО ПРОСТРАНСТВА — С УЧЕТОМ ЗАПРОСОВ СОВРЕМЕННОГО ТУРИСТА.**

В проект входят области, граничащие с Московской агломерацией, — ключевым туристическим хабом страны. На карте они замыкают кольцо вокруг столицы, повторяя принцип знаменитого туристического бренда «Золотое кольцо», которое теперь будет расширено до 9 регионов в соответствии с запросами туристов и бизнеса.

Проект включает в себя разработку новой сети межрегиональных маршрутов, обустройство и созда-

ние новых объектов туристической инфраструктуры, совершенствование транспортной сети, партнерство в информационном продвижении туризма на всех обозначенных территориях. У туриста на протяжении всего маршрута должна быть удобная логистика до места отдыха и основных точек показа, комфортная туристическая среда и доступ к информации о маршруте, уникальные точки притяжения, которые дополняют друг друга, подчеркивая харизму каждого региона, что позволит туристу свободно комбинировать протяженность и продолжительность путешествия вокруг столицы.

Вся эта работа будет организована Ростуризмом в рамках нового нацпроекта, в том числе в части создания туристического территориального проекта «Большое Золотое кольцо России».

**ЗАРИНА ДОГУЗОВА ТАКЖЕ ПОДПИСАЛА СОГЛАШЕНИЕ О СОТРУДНИЧЕСТВЕ С ОАО «РОССИЙСКИЕ ЖЕЛЕЗНЫЕ ДОРОГИ». СТОРОНЫ НАМЕРЕНЫ СОВМЕСТНО РАЗВИВАТЬ, РАСШИРЯТЬ И ПОПУЛЯРИЗИРОВАТЬ ЖЕЛЕЗНОДОРОЖНЫЕ ТУРИСТИЧЕСКИЕ МАРШРУТЫ В РОССИИ.**

Впервые соглашение закрепляет разработку новых железнодорожных туристических продуктов, что позволит представить путешествие по железной дороге не только как перемещение из одной точки в другую. По сути, поезд становится отелем на колесах. Это и возможность доступно связывать регионы и предоставлять туристам комплексные пакеты услуг, которые включают проживание и экскурсионные программы круглый год, без оглядки на сезон.



Визитными карточками железнодорожного туризма уже стали маршруты в горный парк «Рускеала» в Республике Карелия (ретропоезд «Рускеальский экспресс»), круговые туристические маршруты Москва — Рускеала — Москва, Москва — Рускеала — Выборг — Москва, мультимодальный маршрут Москва — Валаам, с использованием скоростных речных пассажирских теплоходов «Метеор»). Это комплексные продукты, в основе которых продуманная логистика и востребованные туристические программы.

Уникальный по своей логистике и сложности маршрут туристического поезда «Жемчужина Кавказа» за одну неделю позволяет посетить Черноморское побережье, термальные источники Кисловодска, глубочайший в Европе Сулакский каньон Дагестана или Дербент, Мамаев курган в Волгограде и совершить прогулку на теплоходе по Волге. Среди популярных железнодорожных маршрутов — круговые поезда в Великий Новгород и Углич, в Великий Устюг и Кострому и другие.

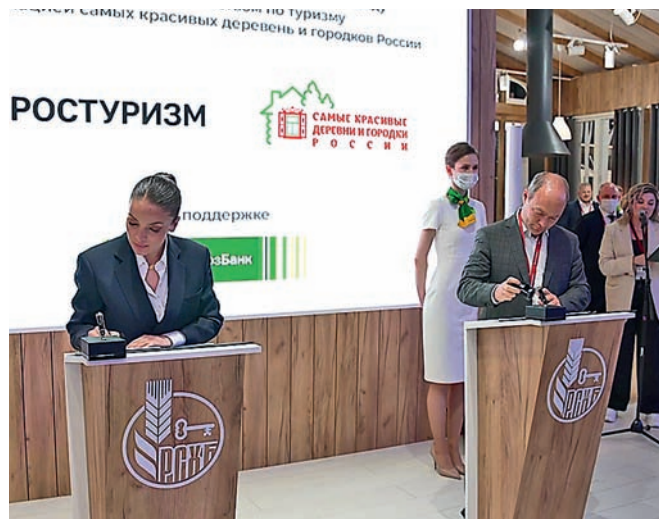
В настоящее время прорабатываются новые проекты, в том числе мультимодальный туристический маршрут на озеро Байкал с посещением Казани, Екатеринбурга, Иркутска и Кругобайкальской железной дороги, объединяющий три вида транспорта: поезд + теплоход «Метеор» + самолет.

**РОСТУРИЗМ ПОДПИСАЛ СОГЛАШЕНИЕ О СОТРУДНИЧЕСТВЕ С АССОЦИАЦИЕЙ САМЫХ КРАСИВЫХ ДЕРЕВЕНЬ И ГОРОДКОВ РОССИИ ПО РАЗВИТИЮ СЕЛЬСКОГО ТУРИЗМА И СЕРТИФИКАЦИИ КРАСИВЫХ ДЕРЕВЕНЬ.**

Самые красивые деревни России являются реальным катализатором устойчивого, этнического и культурного развития российских сельских территорий. Ростуризм и ассоциация объединяются для улучшения координации между федеральными министерствами, учреждениями и ведомствами, областями, автономными республиками, округами и муниципалитетами для поиска необходимого дополнительного финансирования и инвесторов, которые заинтересованы в развитии данных территорий.

Ростуризм поддерживает деятельность ассоциации уже не первый год. В конце мая завершился первый этап большого путешествия по сельским регионам страны, организованный Ассоциацией совместно с Ростуризмом при поддержке Россельхозбанка и платежного сервиса Wallet One.

Участники майской экспедиции под названием «Истоки Руси» проехали Тверскую, Псковскую, Новгородскую, Ленинградскую, Вологодскую и Ярославскую области и заехали в Республику Карелия. Общий маршрут путешествия, длившегося почти три недели, составил около 4 тысяч километров.



Во время поездки по критериям, которые совместно создали АСКДР и Ростуризм, были сертифицированы населенные пункты Волговерховье Тверской области, Велье и Печоры Псковской, Старая Ладога Ленинградской, Устье (Кубенское) Вологодской, а также г. Великий Новгород Ярославской области. В Карелии ассоциация провела реэкспертизу деревни Кинерма.

# Обгоняя ураган

На пути замечен рекордсмен.  
Представлен абсолютно новый  
Audi RS Q8.

**С**амый мощный купе-кроссовер от Audi Sport — новый Audi RS Q8. Стопроцентный RS, развивающий невероятную мощность 600 л. с., этот автомобиль поражает своей способностью к трансформации. Изысканный динамичный дизайн сочетается в нём с феноменальной практичностью.

ХАРАКТЕР ОПРЕДЕЛЯЕТ  
ВОСПРИЯТИЕ

## Высшая лига скорости

Audi — это скорость, энергия и движение вперед. Пробуйте новое первым. Позвольте адреналину вскипеть в крови за рулем спортивных моделей Audi Sport. Вступайте в Высшую лигу скорости! Программа лояльности для владельцев автомобилей Audi Sport.

## Управление силой мысли

Серийно Audi RS Q8 оборудуется постоянным полным приводом quattro, в качестве опции доступен спортивный дифференциал, позволяющий дозированно распределять мощность на каждое из колес. Отличным дополнением является адаптивная спортивная пневматическая подвеска с особыми настройками для модели RS и полноуправляемым шасси. Последнее подразумевает возможность управления колесами задней оси, что уменьшает радиус разворота при движении с низкой скоростью и повышает стабильность и чувствительность рулевого управления при движении на высоких скоростях. Опциональные электромеханические стабилизаторы поперечной устойчивости, работающие от второй бортовой сети напряжением 48 В, дополнительно улучшают динамику, особенно при прохождении поворотов на высокой скорости. Управление специальными спортивными режимами RS осуществляется нажатием соответствующей кнопки на руле. При этом Audi drive select позволяет за мгновения изменять настройки работы важнейших систем автомобиля. По заказу покупателя возможно увеличить максимальную скорость автомобиля с 250 до 280 км/ч или даже до 305 км/ч.





## Двигатель: новый мир одним нажатием кнопки

Двигатель V8 TFSI объемом 4,0 л с двойным турбонаддувом, развивающий мощность 600 л. с. и максимальный крутящий момент 800 Нм, в сочетании с постоянным полным приводом quattro и восьмиступенчатой автоматической коробкой передач гарантирует невероятную динамику. Для разгона до 100 км/ч требуется всего 3,8 с. Система mild hybrid и технология частичного отключения цилиндров Audi cylinder on demand, приостанавливающая работу половины цилиндров при неполной нагрузке двигателя, могут помочь снизить расход топлива.

**3,8**  
СЕКУНДЫ  
набор скорости  
до 100 км/ч

Audi RS Q8 оснащен множеством цифровых технологий, которые вы по достоинству оцените во время первой же поездки. Специальные индикаторы и режимы отображения работы систем автомобиля, возможные только для моделей RS, транслируются на дисплее цифровой приборной панели Audi virtual cockpit. Они показывают информацию о крутящем моменте, мощности, ускорении, времени прохождения кругов и перегрузках.

## Интерьер: продуман до мелочей

Элегантная приборная панель и выраженные горизонтальные линии усиливают ощущение простора в салоне. Широкая, симметрично организованная центральная консоль — ключевой элемент дизайна со специальной отделкой по периметру, например матовыми вставками carbon с саржевым плетением. Спортивные сиденья с комбинированной чёрной обивкой из материала Alcantara и кожи и с тисненой эмблемой RS на спинке обеспечивают отличную боковую поддержку во время движения даже в самых экстремальных режимах. На заказ доступны спортивные сиденья plus с обивкой из перфорированной кожи Valcona с прострочкой в форме сот. Продуманные до мелочей опциональные дизайн-пакеты RS в серой или красной гаммах, а также сочетание материала Alcantara и кожи с контрастной строчкой создают ещё более спортивную атмосферу.



## Дизайн как проявление спортивного характера

Характерные для моделей RS детали, такие как черная глянцевая вставка диффузора с горизонтальной планкой из карбона, типичные для семейства RS овальные выпускные патрубки, а также аэродинамический спойлер на кромке крыши подчеркивают мощь Audi RS Q8. Накладки в нижней части и расширители порогов RS, визуально охватывающие автомобиль по периметру, окрашены в цвет кузова. Они дополнительно подчеркивают мощь, динамику и особый дизайн Audi RS Q8. Спортивный бампер RS особой формы в сочетании с черной глянцевой решеткой радиатора с сотовой структурой, карбоновой накладкой и большими воздухозаборниками, а также передний аэродинамический спойлер создают яркие акценты в передней части автомобиля.



Audi RS Q8 предоставляет множество несовместимых на первый взгляд возможностей. Он поражает своей мощью и динамикой, но при этом удивительно удобен и практичен при решении повседневных задач. При опущенных спинках сидений объем багажного отделения увеличивается до 1755 л, а удобный трехместный задний ряд сидений в серийном варианте можно двигать вперед-назад.

**Следуйте своей интуиции.  
И доверьтесь совершенным механизмам  
Audi RS Q8.**

Официальный дилер Audi  
в г. Кемерово  
АС Кемерово  
Ул. 50 лет Октября, 11,  
+7 (3842) 39-05-65



## Управленцы 23 предприятий Кузбасса пройдут обучение у известных бизнес-тренеров

**В** сентябре начал работу технологический акселератор «Генезис PRO» – четвертый сезон ежегодного бизнес-интенсива для кузбасских предпринимателей. В 2021 году программу организует Центр «Мой бизнес» в Кузбассе совместно с Кузбасским технопарком в рамках национального проекта «Малое и среднее предпринимательство».

Процедуру отбора успешно прошли 23 предприятия, развивающие производственные проекты в различных отраслях: машиностроении, сельском хозяйстве, IT, медицине, строительстве и др.

В течение 2 месяцев управленческие команды этих компаний пройдут практико-ориентированный образовательный интенсив у известных сибирских и федеральных тренеров. Участники акселератора приобретут знания и навыки эффективной организации производственных процессов, финансового планирования, управления продажами и в других важных сферах ведения предпринимательской деятельности. Финальным мероприятием «Генезиса PRO» станет Demo-Day, в ходе которого участники представят экспертам проект развития своего бизнеса.

В отличие от предыдущих сезонов акселератора, в которых принимали участие проекты на разных стадиях развития, программа 2021 года предназначена для действующих производственных компаний, которые планируют модернизацию и развитие за счет внедрения новых технологий или ведут собственные разработки (в том числе в сфере IT). Обязательными условиями участия были регистрация в качестве субъекта МСП и деятельность на территории Кемеровской области — Кузбасса.

Акселератор «Генезис» – инициированный Кузбасским технопарком бизнес-интенсив для региональных предпринимателей. Программа за короткий срок дает участникам знания и практические навыки, необходимые для запуска или расширения бизнеса.

«Генезис» существует с 2018 года: за три сезона (программа проводится раз в год) акселерацию прошли 60 технологических стартапов, многие из которых сейчас выросли в достаточно крупные компании, 8 проектов стали резидентами «Сколково», 5 компаний получили частные инвестиции, в общей сложности превышающие 40 миллионов рублей.

# Прокачай свой ИНТЕЛЛЕКТ!



Запишись на пробное занятие

+7 (961) 732-70-70

МЕНТАЛЬНАЯ АРИФМЕТИКА  
КАЛЛИГРАФИЯ  
ТЕХНИКА ЧТЕНИЯ  
ЗАНИМАТЕЛЬНАЯ МАТЕМАТИКА

Интеллект

Занятия бесплатные

Ментальная арифметика 55+

- навыки ментального счета
  - концентрация внимания
  - тренажеры памяти
  - геронтопсихология
  - нейрокоррекция
  - турниры поколений
- работа в группах по 5-6 человек

ШАХМАТЫ И ШАШКИ  
НАСТОЛЬНЫЕ ИГРЫ  
ДЛЯ ДЕТЕЙ И ВЗРОСЛЫХ  
ТУРНИРЫ

Забота о здоровье

Спорт

ЗАПИСЫВАЙТЕСЬ НА БЕСПЛАТНОЕ ПРОБНОЕ ЗАНЯТИЕ  
Г. КЕМЕРОВО +7 (961) 732-70-70, ПРИТОМСКИЙ ПРОСПЕКТ, 35/1  
ПОДРОБНОСТИ НА САЙТЕ [KEMEROVO.PIFAGORKA.COM](http://KEMEROVO.PIFAGORKA.COM)

# WALL

средства индивидуальной защиты  
органов дыхания с применением  
ИННОВАЦИОННЫХ ТЕХНОЛОГИЙ



Официальный дистрибьютор в Сибири:  
ООО «ТОЧКА РОСТА»

**(3842) 900-114**

**[www.sizrussia.com](http://www.sizrussia.com)**